

HERZLICH WILLKOMMEN
BEI DER
LUDWIG BECK AG

Hauptversammlung
10. Mai 2016

LUDWIG BECK

seit 1861



1 LUDWIG BECK

Auf einen Blick

RAHMENBEDINGUNGEN

STANDORTE

GESCHÄFTSFELDER

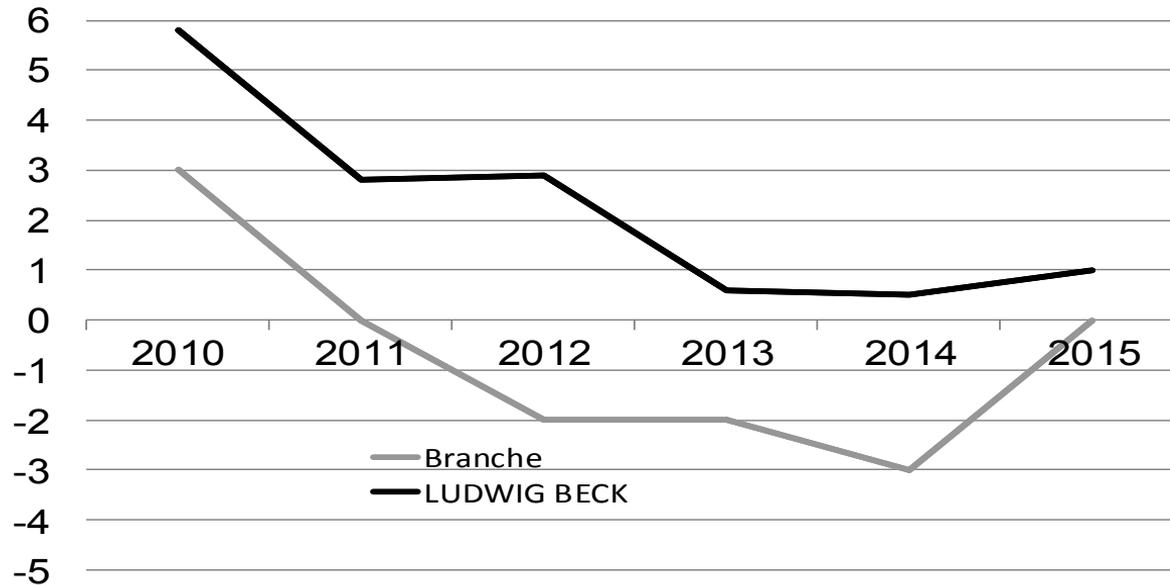


RAHMENBEDINGUNGEN 2015

- Globale Wirtschaft wuchs um 2,4% (lt. Weltbank), hatte aber mit einigen Hindernissen zu kämpfen.
- Deutsche Konjunktur mit Vierjahres-Bestwert zufriedenstellend.
- Private Konsumausgaben stiegen um 1,9% - so stark wie zuletzt im Jahr 2000. Dem stand ein Anstieg der staatlichen Konsumausgaben von 2,8% gegenüber.
- Textilbranche schließt mit einem Pari.
- Zweite Jahreshälfte war von einem zu warmen Herbst und einem bundesweit nur schleppenden Weihnachtsgeschäft gekennzeichnet.

RAHMENBEDINGUNGEN 2015

LUDWIG BECK VS. BRANCHENUMSÄTZE 2010–2015 IN %



STANDORTE

STATIONÄR

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz
- LUDWIG BECK HAUTNAH in den FÜNF HÖFEN
- WORMLAND

ONLINE

- www.ludwigbeck.de mit dem Beauty- und Kosmetiks Sortiment

KAUFHAUS DER SINNE

IMPRESSIONEN



KAUFHAUS DER SINNE

IMPRESSIONEN



KAUFHAUS DER SINNE

IMPRESSIONEN



KAUFHAUS DER SINNE

IMPRESSIONEN



KAUFHAUS DER SINNE

IMPRESSIONEN



KAUFHAUS DER SINNE

STILIKONE – LUDWIG BECK

- **Bestlage** – Befindet sich direkt am Münchner Marienplatz mit mehr als 20.000 Passanten (stündlich) aus einem Einzugsgebiet mit 2,7 Millionen Menschen sowie rund 7 Millionen Touristen pro Jahr (Auskünfte lt. München Tourismus).
- **Gefragte Zielgruppe** – weiblich, im Kern zwischen 29-59 Jahren, Besserverdiener mit Markenaffinität sowie ausgeprägter urbaner Lifestyle-Philosophie.

KAUFHAUS DER SINNE

STILIKONE – LUDWIG BECK

- Gut beraten – ca. 500 Mitarbeiter auf sieben Etagen mit 12.400 qm Verkaufsfläche - Das LUDWIG BECK Verkaufsteam überzeugt mit seiner überdurchschnittlichen Beratungskompetenz und einer hohen Serviceorientierung.
- Gut zu Fuß – Fußgängerzone wird bis zum Alten Rathaus erweitert - Radlstrecke durch den Marienplatz entfällt.
- Gute Qualität – Käfer Genussraum bei LUDWIG BECK.

HAUTNAH in den FÜNF HÖFEN

IMPRESSIONEN



HAUTNAH in den FÜNF HÖFEN

IMPRESSIONEN



HAUTNAH in den FÜNF HÖFEN

UNSERE BELIEBTE BEAUTY-DEPENDANCE

- Anspruchsvolles Klientel mit viel Beratungsanspruch.
- Deutlich höherer Durchschnittsbö / Kunde:
88 € vs. 64 € Beauty MPL
(Durchschnittsbö MPL 77 €)
- Deckungsbeitrag ca. 150 T€.
- Ca. 15.000 Kunden pro Jahr.

WORMLAND

IMPRESSIONEN



WORMLAND

IMPRESSIONEN



WORMLAND

ERWERB DER WORMLAND-GRUPPE AM 12. MAI 2015

- Konzept: Men's Fashion Experte und Multibrand Retailer
- Filialen: 15 Niederlassungen in 11 deutschen Großstädten
- Gründung: 1935 in Hannover durch Theo Wormland
- Fläche: insgesamt 14.800 qm

WORMLAND

ERWERB DER WORMLAND-GRUPPE AM 12. MAI 2015

- Umsatz: ca. 80 Mio. € zwischen 01.01. 2015 – 31.12. 2015
- Sortiment: Formal-, Casual-, Jeanswear der gehobenen Herrenmode
- Marken: vom Newcomer-Label bis zum High-End-Fashion-Brand – z.B. Burberry, Marc Jacobs, Boss usw.
- Mitarbeiter: ca. 470
- Zwei Handelskonzepte: WORMLAND Men´s Fashion und THEO

ONLINE – ludwigbeck.de GmbH

- Onlineshop ludwigbeck.de entwickelt sich weiterhin gut.
- 10.000 Premium-Produkte und rund 100 Marken aus der Luxus- und Nischenkosmetik unter www.ludwigbeck.de – einige davon nur exklusiv bei LUDWIG BECK vertreten.
- Seit Herbst ist neben Deutschland und Österreich nun auch die Schweiz im Zentrum der Aktivitäten.





2 KENNZAHLEN

Auf einen Blick

UNTERNEHMENSSTRUKTUR

UMSATZENTWICKLUNG

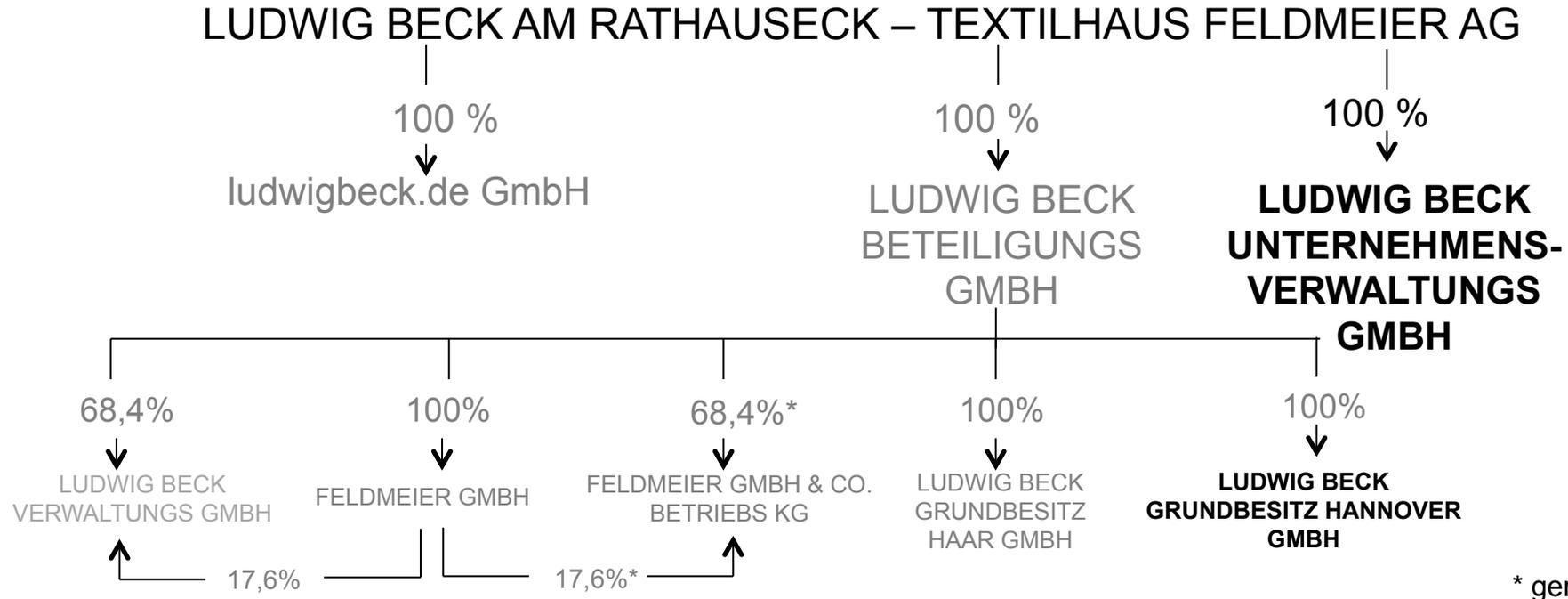
BETRIEBSERGEBNIS

KONZERNERGEBNIS

GEWINNVERTEILUNG

KONZERNBILANZ

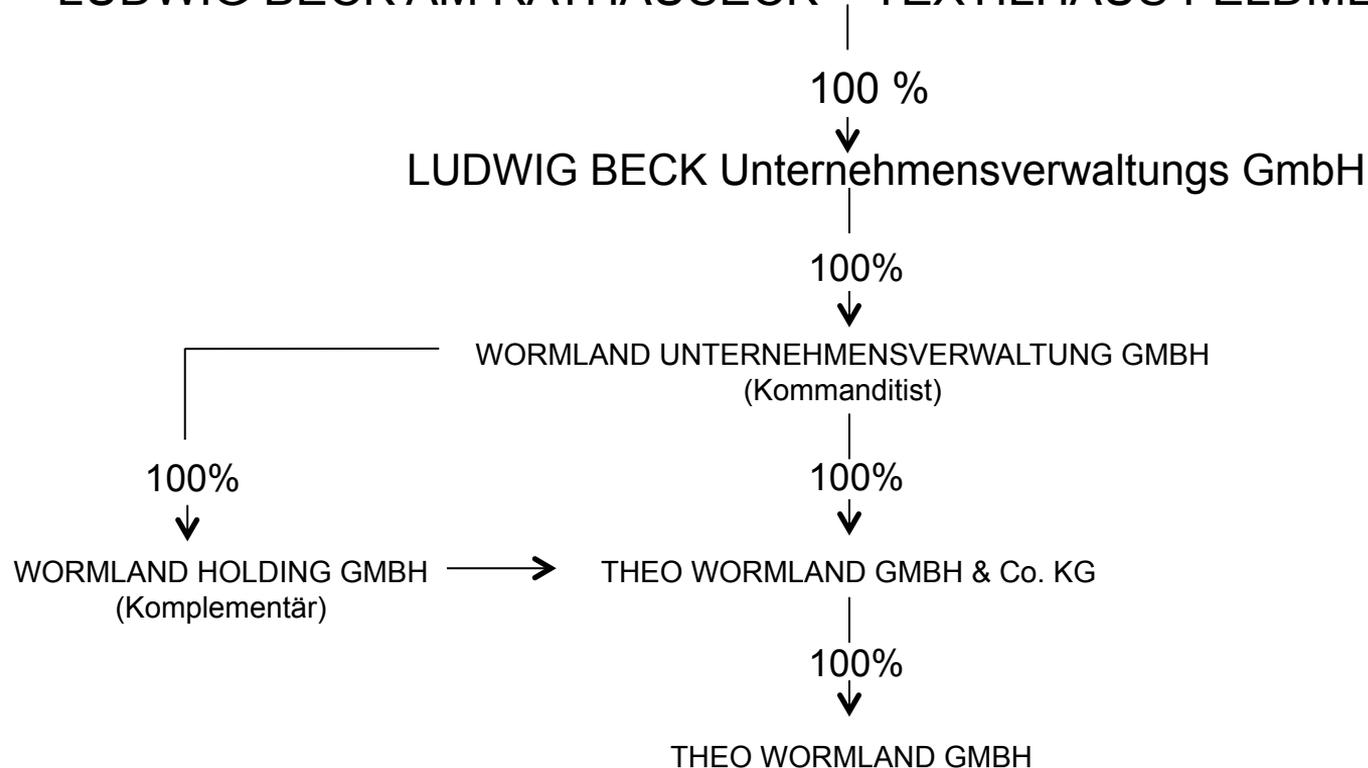
UNTERNEHMENSSTRUKTUR



LUDWIG BECK AG besitzt 100% der Anteile an der LUDWIG BECK Grundbesitz Hannover GmbH, zwei Immobilien in Hannover, die für die dortige WORMLAND-Filiale sowie die Zentralverwaltung genutzt werden.

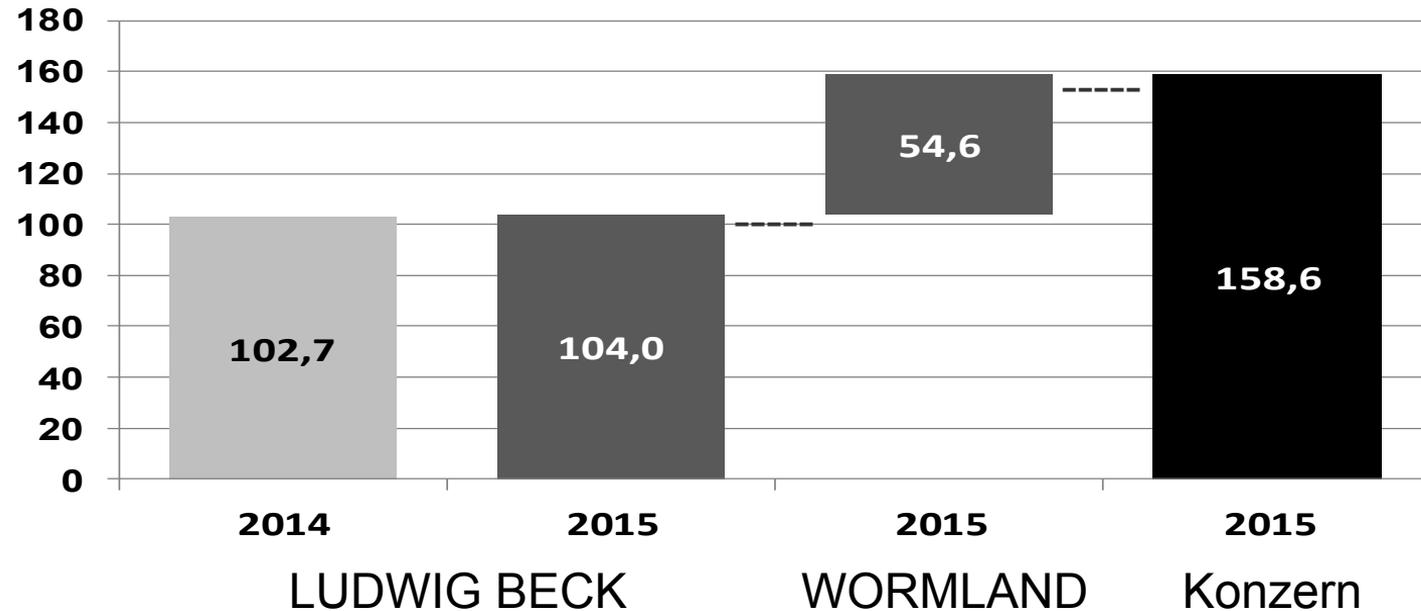
UNTERNEHMENSSTRUKTUR

LUDWIG BECK AM RATHAUSECK – TEXTILHAUS FELDMEIER AG



UMSATZENTWICKLUNG

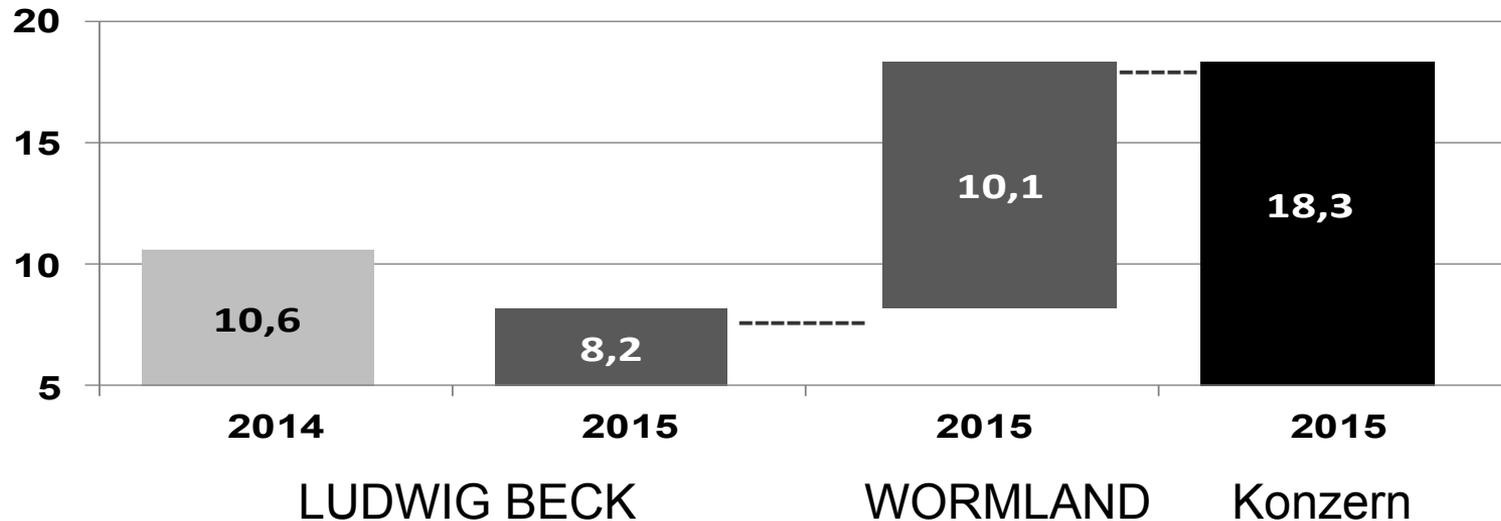
BRUTTO IN MIO. € AUF KONZERNEBENE



LUDWIG BECK steigert den Umsatz auf 158,6 Mio. € durch WORMLAND Erwerb; WORMLAND steuert seit 13. Mai 2015 54,6 Mio. € bei.

BETRIEBSERGEBNIS

EBIT IN MIO. €



Im Ergebnis von LUDWIG BECK sind ca. 1,0 Mio. € an Akquisitions-/
Verwaltungskosten bezgl. WORMLAND enthalten.

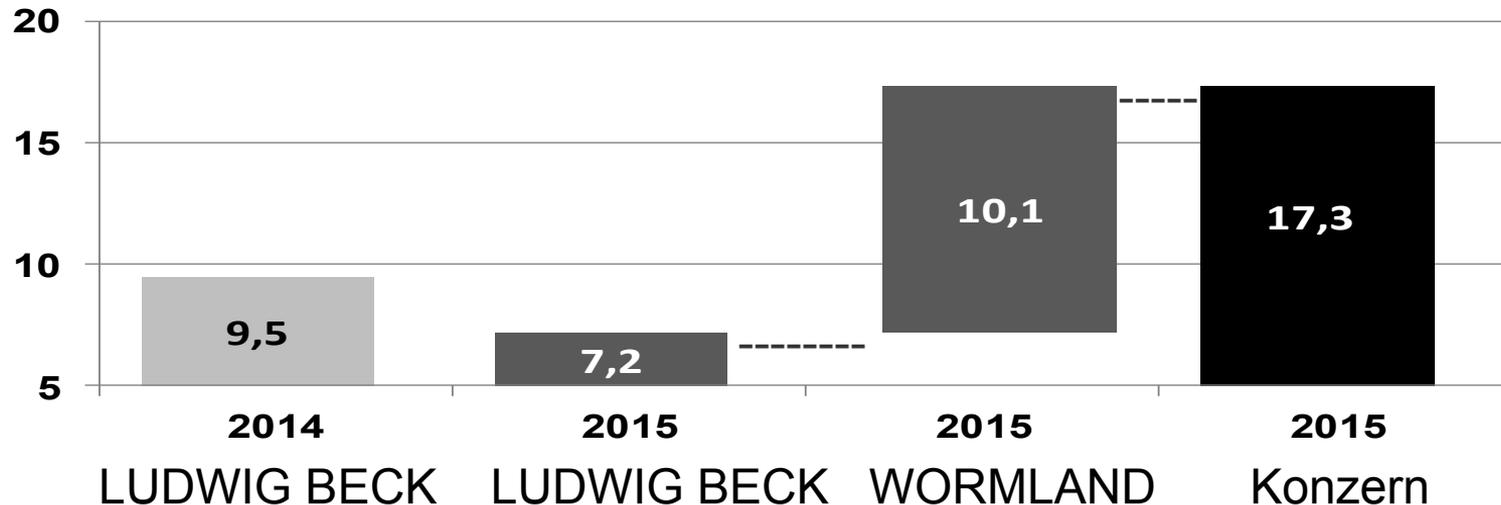
KONZERNERGEBNIS

IN MIO. €	2015	2014	VERÄNDERUNG %
EBIT	18,3	10,6	72,3
Finanzergebnis	-1,1	-1,1	-4,2
EBT	17,3	9,5	81,1

Das Finanzergebnis bleibt trotz des Erwerbs von WORMLAND stabil!

ERGEBNIS VOR STEUERN

EBT IN MIO. €



Ergebnis 2015 ist maßgeblich beeinflusst durch den Erwerb von WORMLAND. Einmaliger Ertrag aus Erstkonsolidierung von WORMLAND in Höhe von 9,8 Mio. € schönt das Ergebnis.

KONZERNERGEBNIS

IN MIO. €	2015	2014	VERÄNDERUNG%
EBT	17,3	9,5	81,1
Ertragssteuern	2,1	2,8	-26,4
Konzernjahres- überschuss	15,2	6,7	126,7

Da es sich bei dem Ertrag in Höhe von 9,8 Mio. € aus der Erstkonsolidierung der WORMLAND Unternehmensgruppe um einen reinen Konzernertrag handelt, fallen für diesen Sondereffekt keine Steuern an.

LUDWIG BECK AG

VORSCHLAG ZUR VERWENDUNG DES BILANZGEWINNS

Jahresüberschuss	2.863 T€
Einstellung in andere Gewinnrücklagen	92 T€
<hr/>	
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	2.771 T€
Dividende 0,75 € pro Stückaktie	2.771 T€

Dividendenkontinuität wird fortgeführt; Ergebnis der AG und des Konzerns sind durch das Ereignis „WORMLAND“ stark verzerrt.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen auf der heutigen Hauptversammlung die Zahlung einer Dividende je Aktie in Höhe von 0,75 € vor.

KONZERNBILANZ

IN MIO. €

AKTIVA	31.12. 2015	31.12. 2014	PASSIVA	31.12. 2015	31.12. 2014
Langfristige Vermögenswerte	105,2	95,7	Eigenkapital	79,4	67,2
Kurzfristige Vermögenswerte	26,7	15,4	Langfristige Verbindlichkeiten	36,9	24,2
Summe	131,9	111,1	Kurzfristige Verbindlichkeiten	15,7	19,7
			Summe	131,9	111,1

Immobilien im Wert von 80 Mio. € prägen das Bilanzbild.
Die Eigenkapitalquote beträgt 60%.



3 AKTIENDATEN

Im Überblick

AKTIENSTAMMDATEN

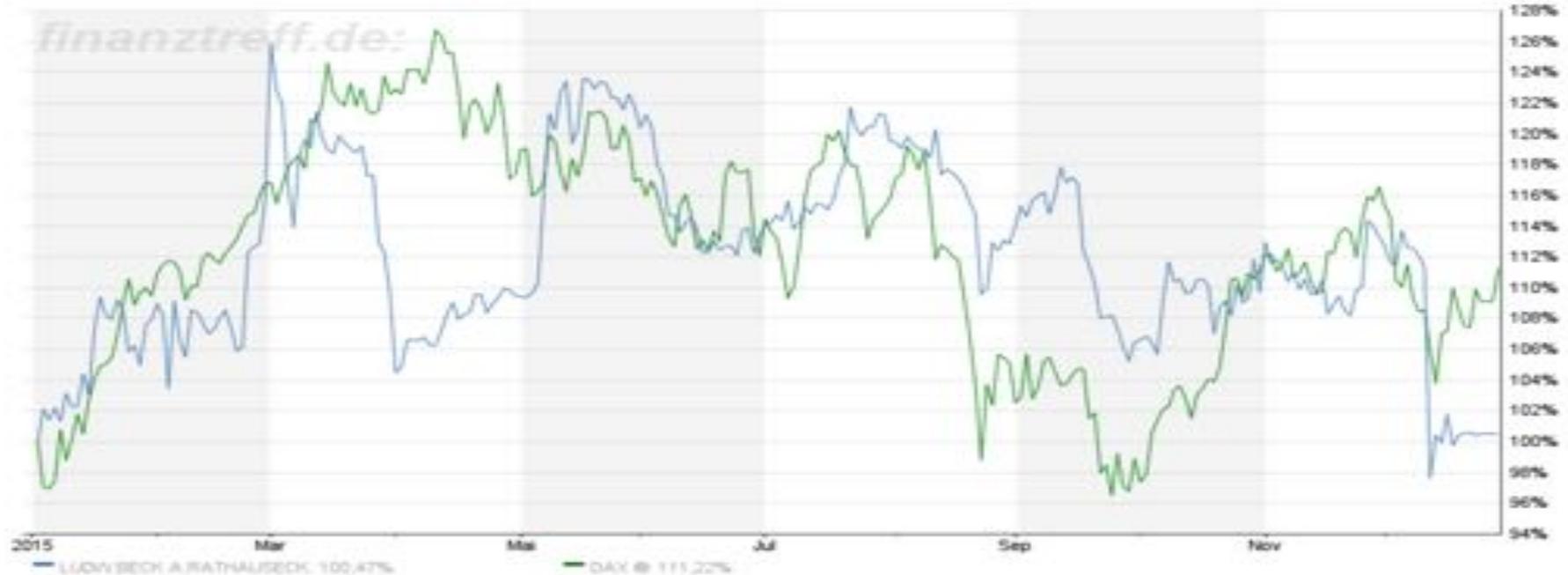
AKTIENKURSENTWICKLUNG

AKTIONÄRSSTRUKTUR

AKTIENSTAMMDATEN

ISIN	DE0005199905
WKN	519990
Börsenkürzel	ECK
Branche	Einzelhandel
Zulassungssegment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	3.695.000
Marktkapitalisierung (31.12.2015)	106,6 Mio. €
Handelsplätze	Frankfurt/M., Stuttgart, München, Düsseldorf, Berlin/Bremen, Hamburg, XETRA
Jahresendkurs	28,85 €
Höchstkurs (02.03.2015)	36,80 €
Tiefstkurs (16.12.2015)	28,70 €
Designated Sponsor bis 31.12.2015	Lang & Schwarz

AKTIENKURSENTWICKLUNG

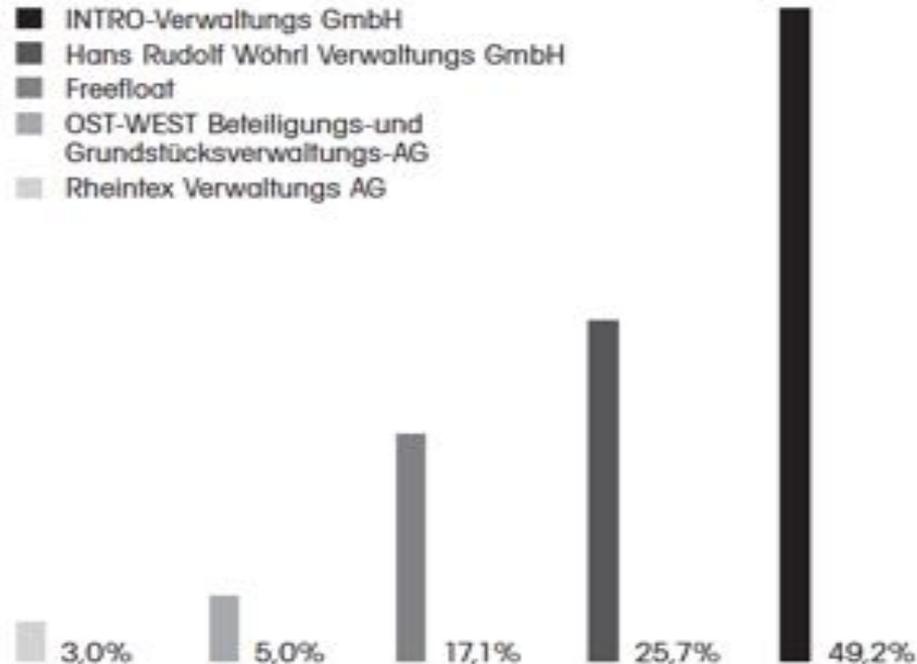


Die LUDWIG BECK Aktie entwickelte sich 2015 relativ neutral und schloss im XETRA-Handel mit einem Jahresendkurs von 28,85 € (Schlusskurs 2014: 29,20 €).

AKTIONÄRSSTRUKTUR

LUDWIG BECK AG HAT DERZEIT CA. 2.200 AKTIONÄRE

(Stichtag 30.09.2015)





4 AUSBLICK *2016*

AUSBLICK 2016

AUSBLICK 2016

WELTWIRTSCHAFT WÄCHST NUR SCHLEPPEND

- Die Weltbank prognostiziert für 2016 ein mit 2,9% moderates Wachstum der Weltwirtschaft. China müsse mit einem langsameren Wachstum rechnen, Brasilien und Russland sind von der Rezession betroffen.
- IfW prognostiziert eine Zuwachsrate des deutschen BIPs von 2,2%. Ein weiteres Jahr in Folge soll privater Konsum treibende Kraft bleiben.
- Diese Sicht teilt auch die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), die betont, dass selbst die gestiegene Terrorgefahr der Kauflust der Deutschen bisher nichts anhaben konnte.

LUDWIG BECK teilt die Prognosen, geht aber davon aus, dass die Krisen des Jahres 2015 sich weiterhin belastend auf die Entwicklung des dt. Textileinzelhandels niederschlagen werden.

AUSBLICK 2016

FAZIT FÜR DEN LUDWIG BECK KONZERN

- Steigerung der Ergebnisse aller operativen Gesellschaften (Einzelabschluss HGB) wird angestrebt.
- Restrukturierung von WORMLAND soll in 2018 abgeschlossen sein.
- Umsatzsteigerung auf Konzernebene auf 180 - 190 Mio. € sowie ein EBIT von ca. 8 - 9 Mio. € bei positiven Rahmenbedingungen erwartet.
- Konservative Bilanzpolitik wird beibehalten.

Die Entwicklung von LUDWIG BECK basiert auf einer soliden Grundlage. Nachhaltiges Wachstum erfolgt auf dieser Grundlage.

HERZLICHEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!

IHR LUDWIG BECK VORSTAND

LUDWIG BECK

seit 1861

LUDWIG BECK AG

Hauptversammlung

10. Mai 2016

LUDWIG BECK

seit 1861