

Herzlich Willkommen

Virtuelle Analystenkonferenz

25. März 2021

LUDWIG BECK

SEIT 1861



RAHMENBEDINGUNGEN



RAHMENBEDINGUNGEN 2020

Gesamtwirtschaft und Branche

- Weltwirtschaft 2020 ganz im Zeichen der Corona-Pandemie, was im 1. Halbjahr zu einer globalen Rezession führte
- BREXIT
- Erholung zu Beginn der zweiten Jahreshälfte, dann erneut deutliche Verschlechterung der Pandemielage mit erneutem Lockdown
- Lt. Angaben des Statistischen Bundesamts fiel das Bruttoinlandsprodukt (BIP) um -4,9% (2019: +0,6%)



RAHMENBEDINGUNGEN 2020

Gesamtwirtschaft und Branche

- Textilbranche mit am stärksten von der Pandemie betroffen
- Durch Lockdown mehr als 40 Verkaufstage weniger für den Modehandel
 - Umsatzeinbruch in nie dagewesener Höhe
- Änderung des Kaufverhaltens
 - generell Frequenzrückgang in den Innenstädten
 - weniger Mode / stationär wie online



RAHMENBEDINGUNGEN 2020

Gesamtwirtschaft und Branche

- Weihnachtsgeschäft fiel aufgrund des Lockdown „light“ sowie des harten Lockdowns ab dem 16. Dezember 2020 quasi aus
- Online Handel hat stark von der Schließung des stationären Handels profitiert
- Tourismus weitgehend lahmgelegt
- München: Ausfall Oktoberfest, Weihnachtsmärkte



KAUFHAUS DER SINNE

STATIONÄR

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit Beauty in den FÜNF HÖFEN

ONLINE

- www.ludwigbeck.de Beauty- und Kosmetiksortiment
Erweiterung um Textilsortiment

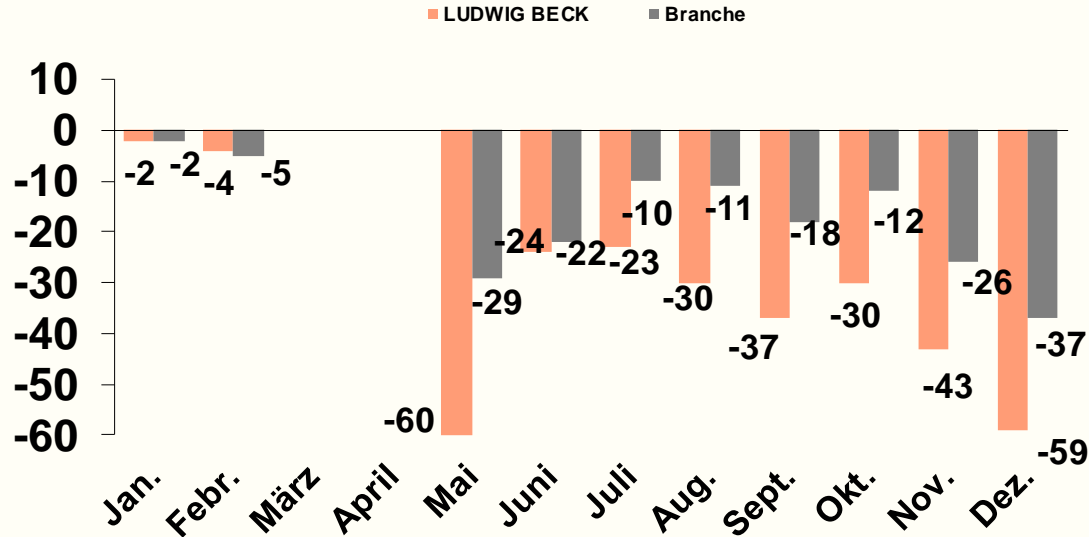


LUDWIG BECK 2020



Umsatzentwicklung 2020

LUDWIG BECK MPL vs. Branche



18.03. - 09.05.2020 Lockdown / Corona-Pandemie

16.12.2020 - 06.03.2021 erneuter Lockdown



LUDWIG BECK AG 2020

Das 4. Quartal im Zeichen des Lockdowns

Umsatz in Mio. € aus Warenverkauf stationär und online

| | 2020 | 2019 | Abweichung | in % z. VJ |
|------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|
| per Sept. | 40,8 | 63,5 | - 22,7 | - 35,7 |
| 4. Quartal | 19,3 | 31,4 | - 12,1 | - 38,5 |
| Gesamt | 60,1 | 94,9 | - 34,8 | - 36,7 |



LUDWIG BECK 2020

CORONA-Krise

- Bereits im Februar Einbruch der Touristenströme und Frequenzzahlen
- 18.03.2020 „Lockdown“ in Bayern
Ausnahme: Läden, die Bedarfsgüter verkaufen
- 06.04.2020 Wiedereröffnung FÜNF HÖFE
- 27.04.2020 Wiedereröffnung von Teilflächen bis zu 800 qm
- 11.05.2020 Nach fast 8 Wochen Wiedereröffnung des gesamten Hauses mit eingeschränkter Kundenanzahl



LUDWIG BECK 2020

CORONA-Krise

- Ab Mitte Oktober erneut erste Einschränkungen (Lockdown Light), ab 26. November weitere Einschränkungen (z.B. bei VK-Fläche bis 800 qm 1 Kunde/10 qm Fläche, auf der 800 qm übersteigenden Fläche 1 Kunde / 20 qm)
- 16.12.2020 erneuter „Lockdown“ / Dauer bis 07.03.2021
- Damit im Geschäftsjahr 2020 44 Verkaufstage geschlossen



LUDWIG BECK 2020

CORONA-Krise / Gegensteuerungsmaßnahmen

- Beantragung Kurzarbeit
- Gehaltsverzicht bei Vorstand und Führungskräften
- Gespräche mit Vermietern – Mietverzicht
- Kosteneinsparungen in sämtlichen Bereichen
- Investitionen ins Marketing-Budget für den Neustart
- Sicherung der Finanzierung von LUDWIG BECK über Aufnahme eines 10 Mio. € LfA-Darlehens, Auszahlung im 3. Quartal 2020
- Überbrückungshilfe III ist für November 2020 – Juni 2021 beantragt



KENNZAHLEN

Unternehmensstruktur

Umsatzentwicklung

Betriebsergebnis

Konzernergebnis

Gewinnverteilung

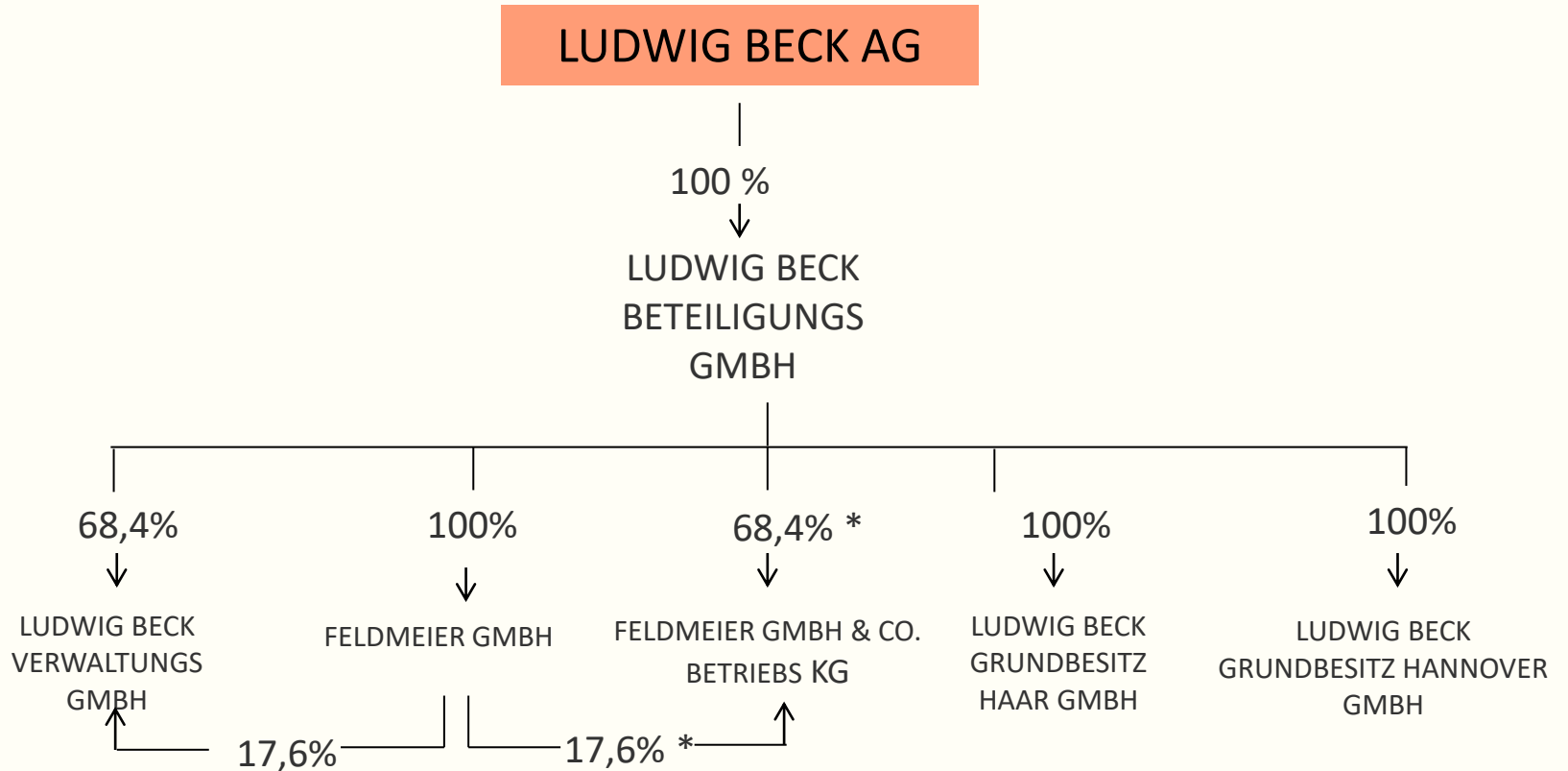
Konzernbilanz

Liquiditätsstatus

Aktionärsstruktur

Ausblick 2021

UNTERNEHMENSSTRUKTUR 31.12.2020

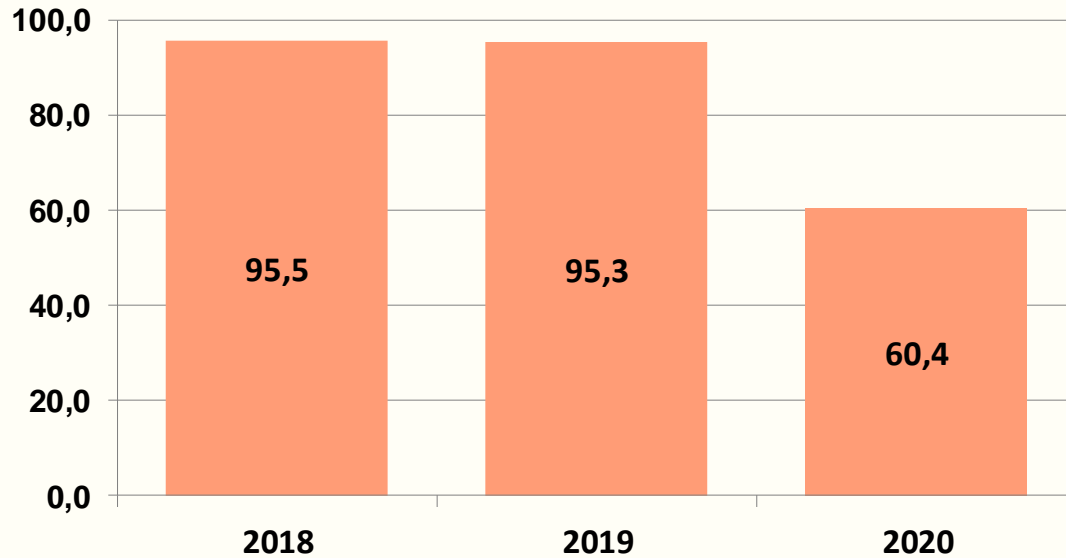


* gerundet



LUDWIG BECK Konzern 2020

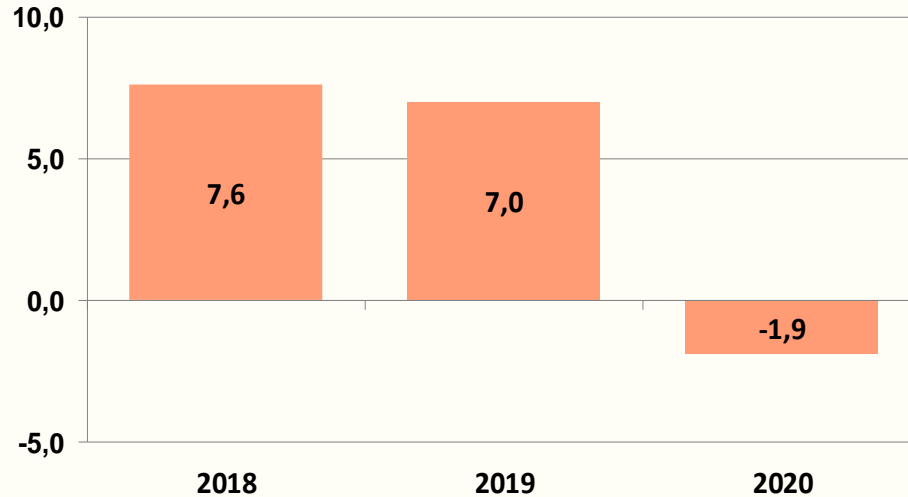
Umsatzentwicklung in Mio. €





LUDWIG BECK Konzern 2020

Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) in Mio. €





LUDWIG BECK Konzern 2020

Ergebnis vor Steuern (EBT) in Mio. €

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------|-------|-------|-------|
| EBIT | 7,6 | 7,0 | - 1,9 |
| Finanzergebnis | - 0,8 | - 2,3 | - 2,4 |
| EBT | 6,9 | 4,6 | - 4,3 |

- Seit 2019 ca. 1,5 Mio. € Zinsaufwand gemäß IFRS 16



LUDWIG BECK Konzern 2020

Ergebnis nach Steuern (EAT) in Mio. €

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|-------|--------|-------|
| EBT | 6,9 | 4,6 | - 4,3 |
| Steuern | - 1,9 | - 1,2 | + 2,6 |
| Ergebnis nach Steuern Segment LUDWIG BECK | 5,0 | 3,4 | - 1,7 |
| Ergebnis nach Steuern Segment WORMLAND | - 5,8 | - 17,0 | 0,0 |
| Ergebnis nach Steuern | - 0,8 | - 13,6 | - 1,7 |



LUDWIG BECK AG 2020

Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns

| | |
|-------------------------------|---------------|
| Jahresfehlbetrag | - 10,9 Mio. € |
| Rücklagenveränderung * | 10,9 Mio. € |
| <hr/> | |
| Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG) | 0 € |

- Die LUDWIG BECK AG verfügte zum 31.12.2020 über 6,0 Mio. € Gewinnrücklagen
- Da der Bilanzgewinn 2020 der LUDWIG BECK AG T€ 0 betrug, schlagen Vorstand und Aufsichtsrat der LUDWIG BECK AG vor, für das Geschäftsjahr 2020 keine Dividende zu zahlen



LUDWIG BECK Konzern 2020

Konzern-Bilanz in Mio. €

| AKTIVA | 31.12.2020 | 31.12.2019 | PASSIVA | 31.12.2020 | 31.12.2019 |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Langfristige Vermögenswerte | 158,5 | 161,7 | Eigenkapital | 59,6 | 61,6 |
| Kurzfristige Vermögenswerte | 25,3 | 15,5 | Langfristige Verbindlichkeiten | 92,2 | 93,5 |
| Summe | 183,8 | 177,2 | Kurzfristige Verbindlichkeiten | 32,0 | 22,1 |
| | | | Summe Fremdkapital | 124,2 | 115,6 |
| | | | Summe | 183,8 | 177,2 |

Die Eigenkapitalquote beträgt 32,4 % (34,8 %)



LUDWIG BECK Konzern 2020

Veräußerung Immobilie Haar

- Veräußerungsgewinn im Konzern 4,0 Mio. €
- Übertragungstichtag war 31.12.2020
- Liquiditätszufluss von 10.050 T€
- Verrechnung mit Linienauslastung der AG Anfang Januar 2021
- Verschmelzung der LB Grundbesitz Haar GmbH auf die LB Beteiligungs GmbH ist in 2021 geplant
- EAT des Vorjahres ist zur besseren Vergleichbarkeit ohne WORMLAND-Verluste ausgewiesen



LUDWIG BECK Konzern 2020

Kreditlinien

| | Linie | Auslastung | Frei |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| LUDWIG BECK AG KONTOKORRENT | 39,0 | 12,8 | 26,2 |
| LUDWIG BECK AG Darlehen | 13,1 | 13,1 | 0,0 |
| | 52,1 | 25,9 | 26,2 |
| LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH | 9,9 | 9,9 | 0,0 |
| Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG | 13,8 | 13,8 | 0,0 |
| LUDWIG BECK Konzern | 75,8 | 49,6 | 26,2 |

Guthaben Tochtergesellschaften

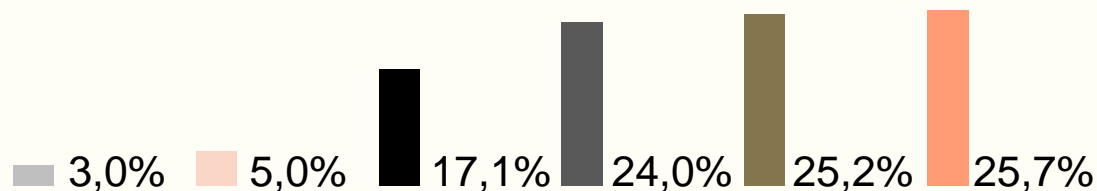
11,2



AKTIONÄRSSTRUKTUR

Aktionärsstruktur ist geprägt über einen starken Ankeraktionär

- Hans Rudolf Wöhrl Verwaltungs GmbH
- INTRO Verwaltungs GmbH
- BG Heppenheim Grundstücks GmbH
- Freefloat
- OST-WEST Beteiligungs- und Grundstücksverwaltungs-AG
- Rheintex Verwaltungs AG





AUSBLICK 2021

- Investition Umbau 1. OG und sonstige Neuerungen im Stammhaus



Umbau 1. OG / Damen Trend

Eröffnung 25.03.2021





Umbau 1. OG / Damen Trend

Eröffnung 25.03.2021





Umbau 1. OG / Damen Trend

Eröffnung 25.03.2021





Umbau 1. OG / Damen Trend

Eröffnung 25.03.2021





DRYKORN

HAKA - neuer Corner





DRYKORN

HAKA - neuer Corner





LUXOTTICA

Eröffnung Anfang April





LUXOTTICA

Eröffnung Anfang April





AUSBLICK 2021

- Investition Umbau 1. OG und sonstige Neuerungen im Stammhaus
- Neuer Look Webshop sowie kontinuierliche Erweiterung des online-Sortiments

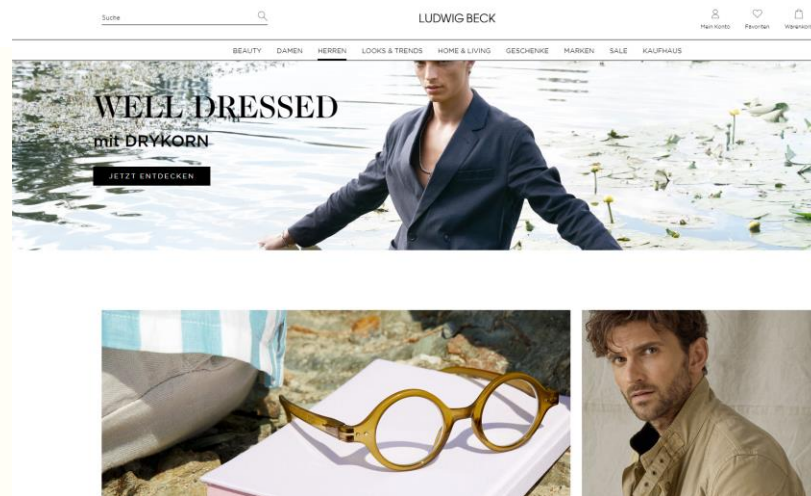
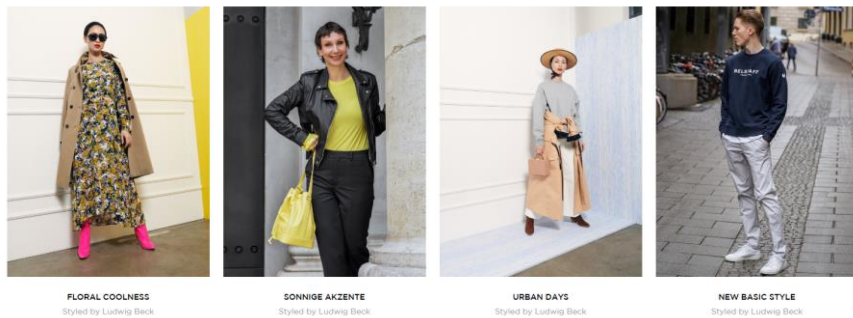
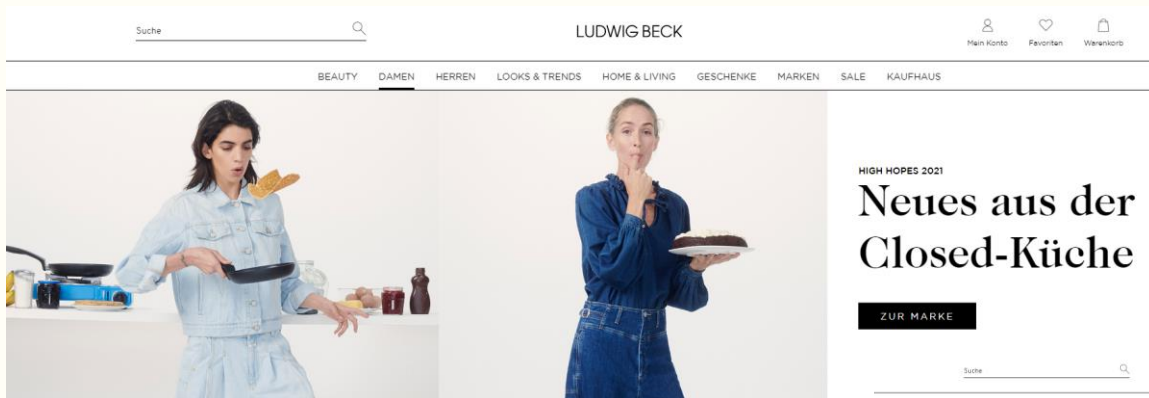


Webshop

The screenshot displays the Ludwig Beck website interface. At the top, there is a search bar, the brand name 'LUDWIG BECK', and navigation icons for 'Mein Konto', 'Favoriten', and 'Warenkorb'. A main navigation menu includes categories like 'BEAUTY', 'DAMEN', 'HERREN', 'LOOKS & TRENDS', 'HOME & LIVING', 'GESCHENKE', 'MARKEN', 'SALE', and 'KAUFHAUS'. The primary banner features a woman in a floral dress and a tan coat, with the headline 'EINE GANZE ECKE TRENDIGER' and a 'click & meet' button. Below this, a secondary banner shows perfume bottles with lemons. A grid of four smaller images promotes clothing and home living. To the right, a 'Geschenketipps zu Ostern' section features a 'HOLTON BROWN' perfume set. The footer contains logos for 'ACQUA di PARMA', 'Aēsop.', 'DRYKORN', and 'COPENHAGEN', along with a 'Für Feedback per Mail' icon.



Online Sortiment





AUSBLICK 2021

- Investition Umbau 1. OG
- Neuer Look Webshop sowie kontinuierliche Erweiterung der online-Sortiment
- Kundenkarte



Kundenkarte



- Start 12. März 2020
Bisher über 18.000 Kundenkarten-Inhaber*innen
- Attraktives Partnerprogramm

Partnerprogramm



LAKRIDS BY BÜLOW | DAS TEGERNSEE



THOMAS KEMPER



Neue Partner



Marcus Hansen
BÜRO WOHNEN OBJEKT





AUSBLICK 2021

- Investition Umbau 1. OG
- Neuer Look Webshop sowie kontinuierliche Erweiterung der online-Sortiment
- Kundenkarte
- Jubiläum: 160 Jahre LUDWIG BECK

160 Jahre LUDWIG BECK

Kampagne „Die Ecke der Stadt“



- Leitgedanke „LUDWIG BECK – seit 160 Jahren DIE Ecke der Stadt“
- Ableitung aus ‚Ludwig Beck am Rathauseck‘ (seit 1938 Bestandteil der offiziellen Firmenbezeichnung)
- je nach Anlass wird „die Ecke der Stadt“ immer wieder neu zu emotionalisieren



160 Jahre LUDWIG BECK

Kampagne „Die Ecke der Stadt“





AUSBLICK 2021

- Umbau Service-Counter 5. OG
- Neue Kooperationen, z.B. MünchenTicket
- Flexibles Reagieren auf die Vorgaben hinsichtlich der Corona-Krise
 - Hygienemaßnahmen
 - schnelles Bereitstellen der Technik, z.B. Click&Meet

VIELEN DANK

LUDWIG BECK



SEIT 1861