

Herzlich Willkommen

Virtuelle Hauptversammlung

17. Mai 2021

LUDWIG BECK

SEIT 1861



RAHMENBEDINGUNGEN



RAHMENBEDINGUNGEN 2020

Gesamtwirtschaft und Branche

- Weltwirtschaft 2020 ganz im Zeichen der Corona-Pandemie, was im 1. Halbjahr zu einer globalen Rezession führte
- BREXIT
- Erholung zu Beginn der zweiten Jahreshälfte, dann erneut deutliche Verschlechterung der Pandemielage mit erneutem Lockdown
- Lt. Angaben des Statistischen Bundesamts fiel das Bruttoinlandsprodukt (BIP) um -4,9% (2019: +0,6%)



RAHMENBEDINGUNGEN 2020

Gesamtwirtschaft und Branche

- Stationäre Textilbranche mit am stärksten von der Pandemie betroffen
- Durch Lockdown mehr als 40 Verkaufstage weniger für den Modehandel
 - Umsatzeinbruch in nie dagewesener Höhe
- Änderung des Kaufverhaltens
 - generell Frequenzrückgang in den Innenstädten
 - weniger Mode / stationär wie online



RAHMENBEDINGUNGEN 2020

Gesamtwirtschaft und Branche

- Weihnachtsgeschäft fiel aufgrund des Lockdown „light“ sowie des harten Lockdowns ab dem 16. Dezember 2020 quasi aus
- Online Handel hat stark von der Schließung des stationären Handels profitiert
- Tourismus weitgehend lahmgelegt
- München: Ausfall Oktoberfest, Weihnachtsmärkte, Messen



KAUFHAUS DER SINNE

STATIONÄR

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit Beauty in den FÜNF HÖFEN

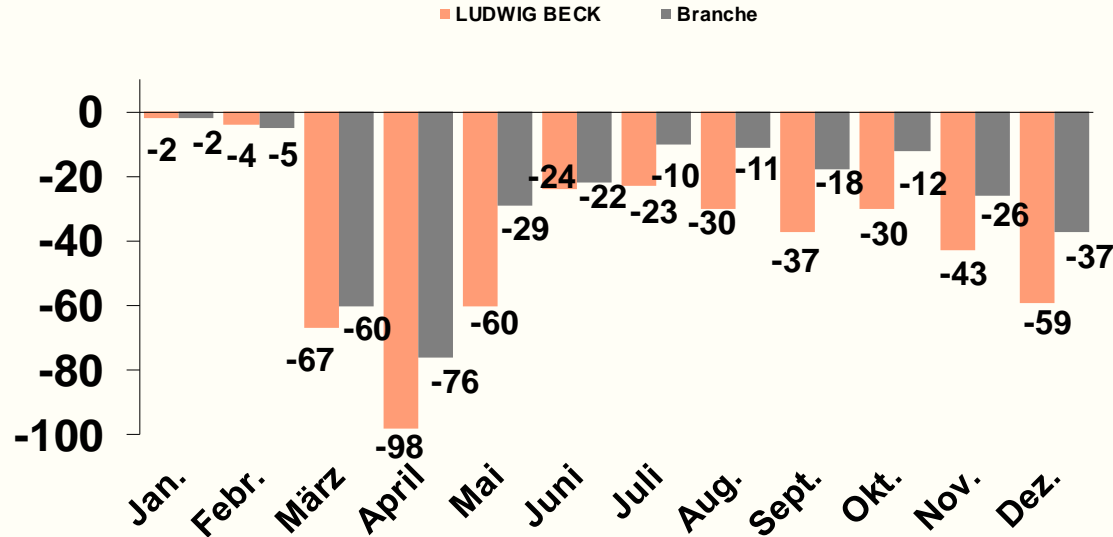
ONLINE

- www.ludwigbeck.de Beauty- und Kosmetiksortiment
Erweiterung um Textilsortiment



Umsatzentwicklung 2020

LUDWIG BECK MPL vs. Branche



18.03. - 09.05.2020 Lockdown / Corona-Pandemie

16.12.2020 - 06.03.2021 erneuter Lockdown



LUDWIG BECK AG 2020

Das 4. Quartal im Zeichen des Lockdowns

Umsatz in Mio. € aus Warenverkauf stationär und online

	2020	2019	Abweichung	in % z. VJ
per Sept.	40,8	63,5	- 22,7	- 35,7
4. Quartal	19,3	31,4	- 12,1	- 38,5
Gesamt	60,1	94,9	- 34,8	- 36,7



LUDWIG BECK 2020

CORONA-Krise

- Bereits im Februar Einbruch der Touristenströme und Frequenzzahlen
- 18.03.2020 „Lockdown“ in Bayern
Ausnahme: Läden, die Bedarfsgüter verkaufen
- 06.04.2020 Wiedereröffnung FÜNF HÖFE
- 27.04.2020 Wiedereröffnung von Teilflächen bis zu 800 qm
- 11.05.2020 Nach fast 8 Wochen Wiedereröffnung des gesamten Hauses mit eingeschränkter Kundenanzahl



LUDWIG BECK 2020

CORONA-Krise

- Ab Mitte Oktober erneut erste Einschränkungen (Lockdown Light), ab 26. November weitere Einschränkungen (z.B. bei VK-Fläche bis 800 qm 1 Kunde/10 qm Fläche, auf der 800 qm übersteigenden Fläche 1 Kunde / 20 qm)
- 16.12.2020 erneuter „Lockdown“ / Dauer bis 07.03.2021
- Im Geschäftsjahr 2020 damit 44 Verkaufstage geschlossen



LUDWIG BECK 2020 / 2021

CORONA-Krise und Maßnahmen

- Kurzarbeit
- Gehaltsverzichte bei Vorstand und Führungskräften
- Verhandlungen mit Vermietern – Mietverzichte
- Kosteneinsparungen
- Sicherung der Finanzierung von LUDWIG BECK über Aufnahme eines 10 Mio. € LfA-Darlehens, Auszahlung im 3. Quartal 2020
- Überbrückungshilfe III ist für November 2020 – Juni 2021 beantragt



LUDWIG BECK - Investitionen

- Umbau Wäscheabteilung



Umbau Wäscheabteilung

Eröffnung 24.09.2020





Umbau Wäscheabteilung

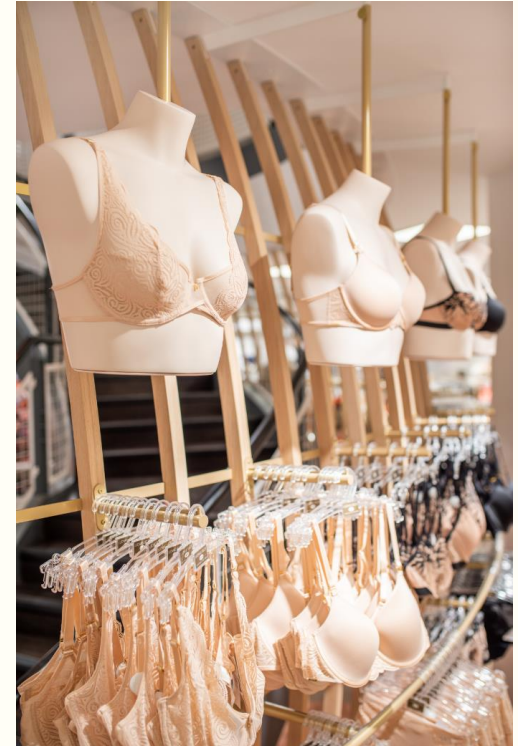
Eröffnung 24.09.2020





Umbau Wäscheabteilung

Eröffnung 24.09.2020





LUDWIG BECK - Investitionen

- Investition Umbau 1. OG und sonstige Neuerungen im Stammhaus



Umbau 1. OG / Damen Trend

Eröffnung 25.03.2021





Umbau 1. OG / Damen Trend

Eröffnung 25.03.2021





Umbau 1. OG / Damen Trend

Eröffnung 25.03.2021





Umbau 1. OG / Damen Trend

Eröffnung 25.03.2021





DRYKORN

HAKA - neuer Corner





DRYKORN

HAKA - neuer Corner





LUXOTTICA

Eröffnung 3. April 2021





LUXOTTICA

Eröffnung 3. April 2021



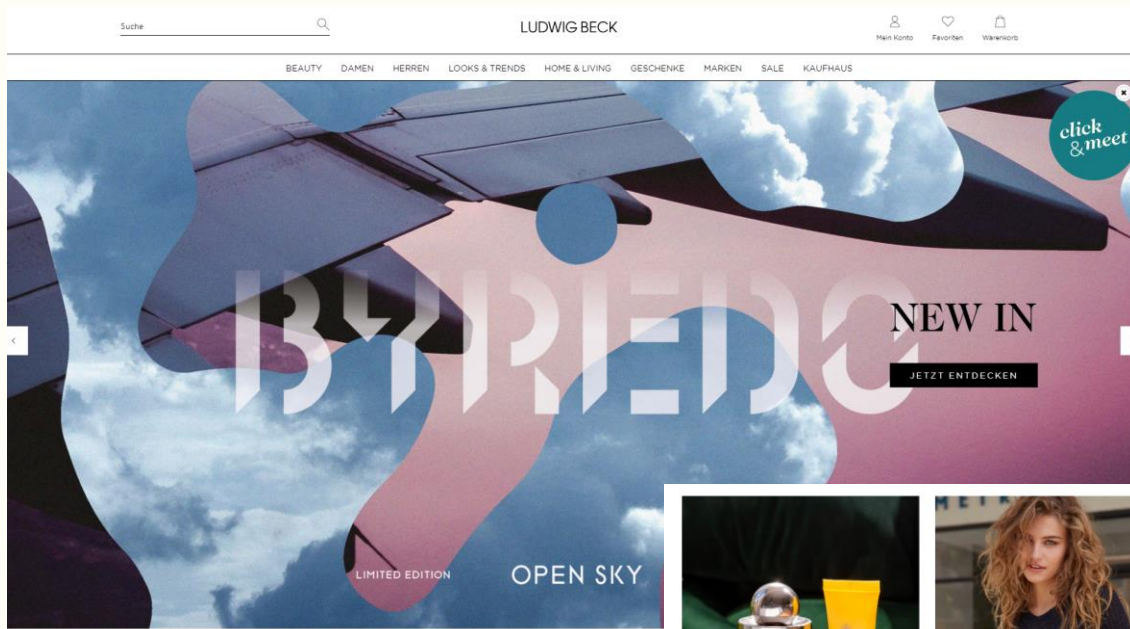


LUDWIG BECK 2021

- Neuer Look Webshop sowie kontinuierliche Erweiterung des online-Sortiments



Webshop



BEAUTY



BEKLEIDUNG



BEKLEIDUNG

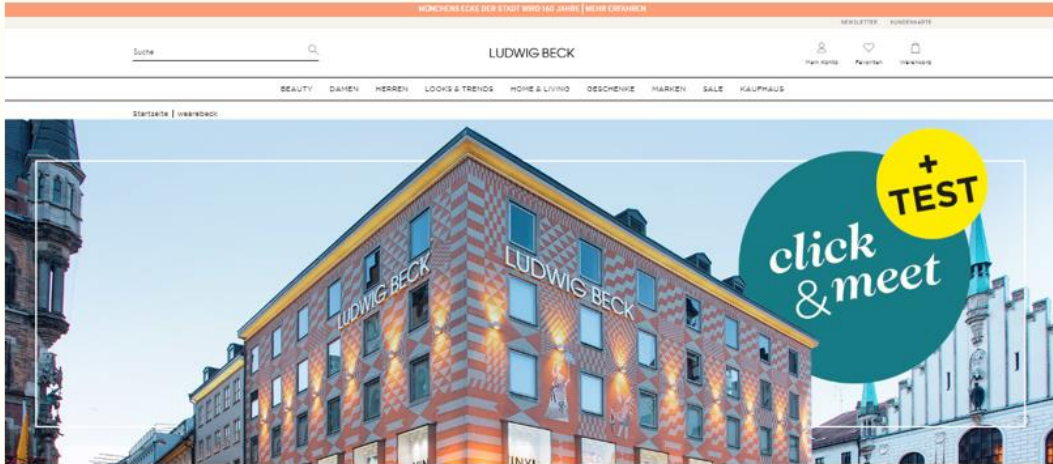


HOME & LIVING

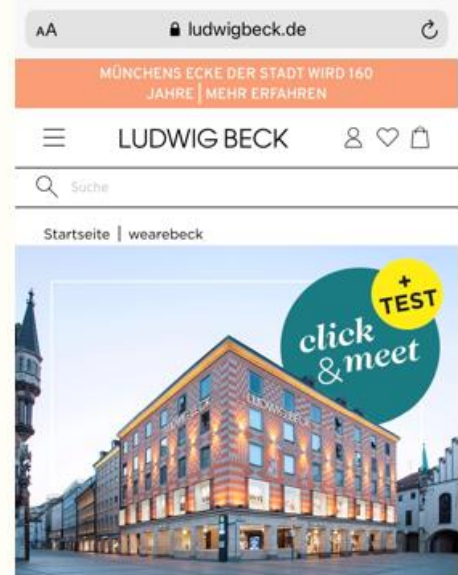
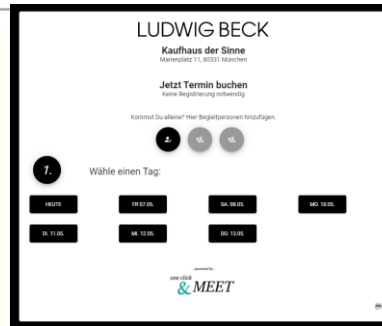


Click&Meet (+Test)

Hohe Akzeptanz für das eingesetzte Terminbuchungstool



Click & Meet + Test

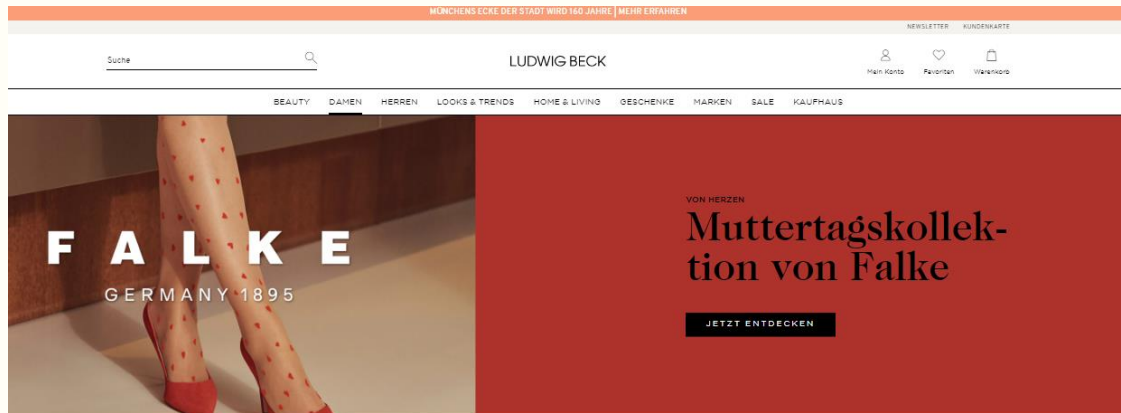


Click & Meet + Test



Facelift ludwigbeck.de

Ein neuer Look & Feel und verbesserte Nutzerfreundlichkeit



BEKLEIDUNG



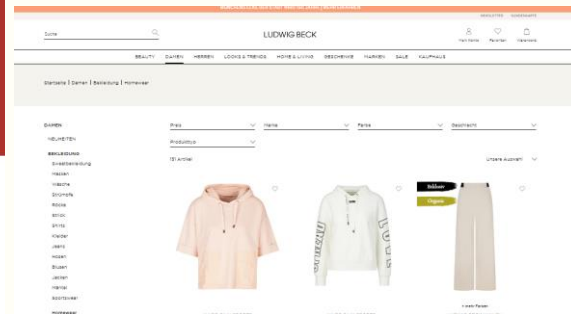
WÄSCHE



HANDTASCHEN & LEDERWAREN



GROSSE GRÖSSEN





ludwigbeck.de goes Fashion E-Commerce Orientierung und Inspiration

MÜNCHENS ECKE DER STADT WIRD 160 JAHRE | MEHR ERFAHREN

NEWSLETTER KUNDENKARTE

Suche


LUDWIG BECK

Mein Konto Favoriten Warenkorb


BEAUTY DAMEN HERREN LOOKS & TRENDS HOME & LIVING GESCHENKE MARKEN SALE KAUFHAUS

Style Corner


Perfekte Kombination von unseren Experten. Lassen Sie sich inspirieren und holen Sie sich neue Outfit-Ideen für die Trend-Styls der Saison und für jeden Anlass.




Geschlecht




DAS KARO MUST-HAVE
Styled by Ludwig Beck



BEIÖE ALL OVER
Styled by Ludwig Beck



BUSINESS CASUAL
Styled by Ludwig Beck



DANSK FORÅR
Styled by Ludwig Beck

MÜNCHENS ECKE DER STADT WIRD 160 JAHRE | MEHR ERFAHREN

NEWSLETTER KUNDENKARTE

Suche

LUDWIG BECK


Mein Konto Favoriten Warenkorb

BEAUTY DAMEN HERREN LOOKS & TRENDS HOME & LIVING GESCHENKE MARKEN SALE KAUFHAUS

Startseite [Jump in the suit](#)

Jump in the Suit

Wählen wir Ökorecht liefert Ihnen mehr geschäftliche Angebote als der Laden direkt in HomeOffice. Auch im Dark Fashionbereich sind wir ein Spezialist. Jetzt sind alle unsere besten Angebote hier für Sie verfügbar. Wählen Sie ein Produkt oder einen Artikel aus.




ÖKO RECHT JUMPSUIT

Ökorecht
Farbe: schwarz
Material: 100% Baumwolle

[Info ansehen](#)

IN DEN WARENKORB



ÖKO RECHT TOTE BEUTEL

Ökorecht
Farbe: schwarz
Material: 100% Baumwolle

[Info ansehen](#)

IN DEN WARENKORB



LUDWIG BECK 2021

- Kundenkarte

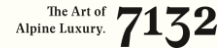


Kundenkarte



- Start 12. März 2020
- Bisher über 20.000 Kundenkarten-Inhaber*innen
- Attraktives Partnerprogramm

Unsere Partner:





LUDWIG BECK 2021

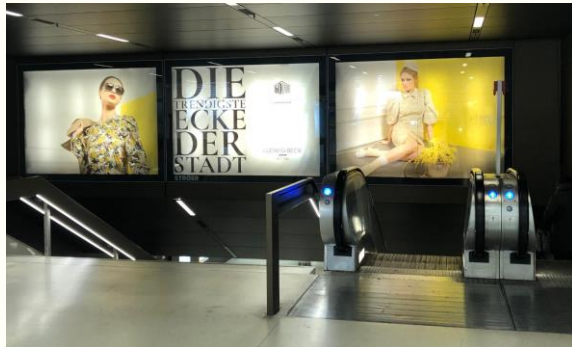
- Jubiläum: 160 Jahre LUDWIG BECK

160 Jahre LUDWIG BECK

Kampagne „Die Ecke der Stadt“



- Leitgedanke „LUDWIG BECK – seit 160 Jahren DIE Ecke der Stadt“
- Ableitung aus ‚Ludwig Beck am Rathauseck‘ (seit 1938 Bestandteil der offiziellen Firmenbezeichnung)
- je nach Anlass wird „die Ecke der Stadt“ immer wieder neu emotionalisieren





160 Jahre LUDWIG BECK

Kampagne „Die Ecke der Stadt“



160 Jahre LUDWIG BECK

Schaufenster





160 Jahre LUDWIG BECK

Schaufenster





LUDWIG BECK 2021

- Neue Kooperationen, z.B. MünchenTicket
- In Planung: Umbau Service-Counter und Personal Shopping-Bereich 5. OG



KENNZAHLEN

Unternehmensstruktur

Umsatzentwicklung

Betriebsergebnis

Konzernergebnis

Gewinnverteilung

Konzernbilanz

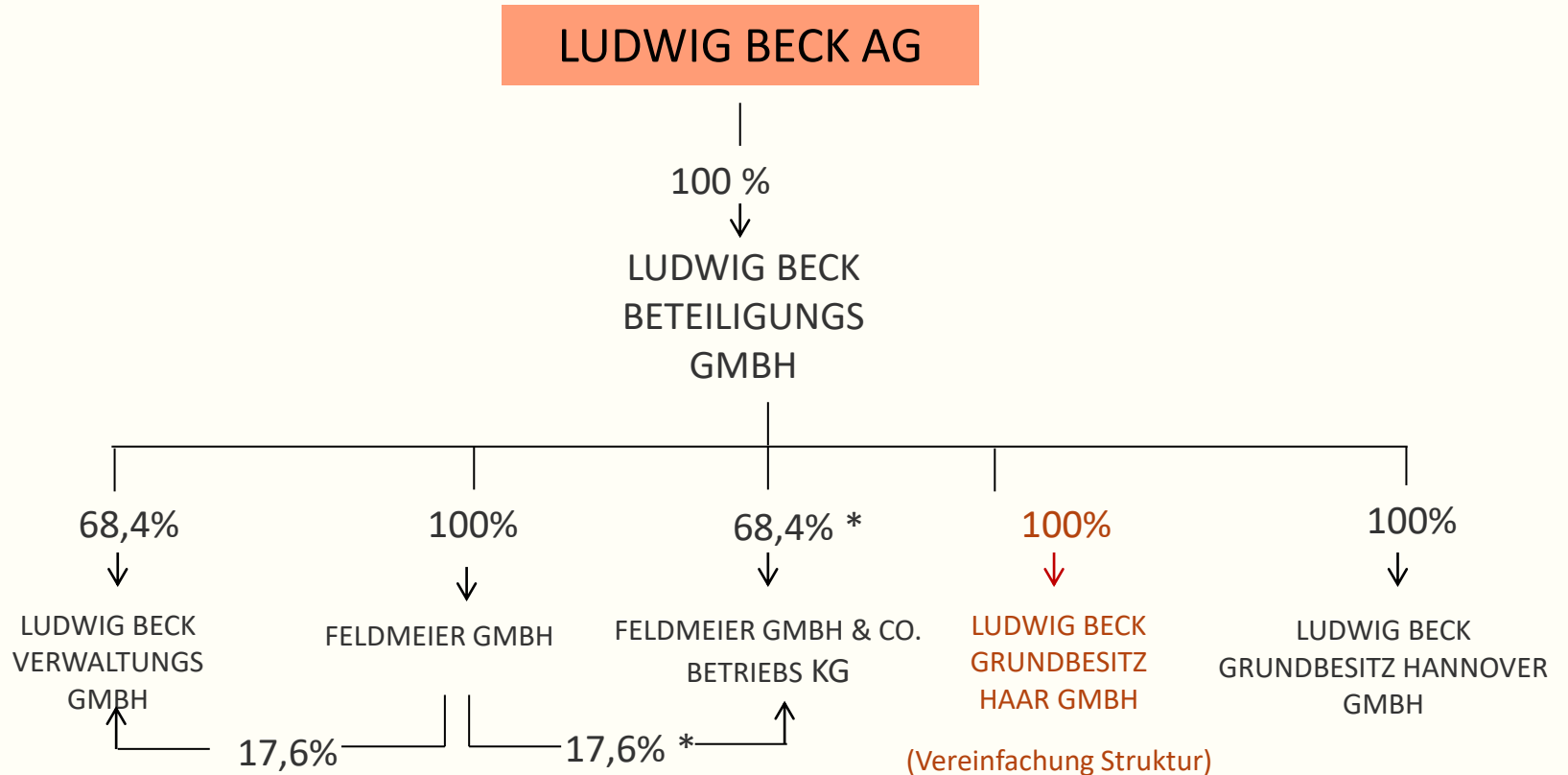
Liquiditätsstatus

Aktionärsstruktur

Ausblick 2021



UNTERNEHMENSSTRUKTUR 31.12.2020





LUDWIG BECK Konzern 2020

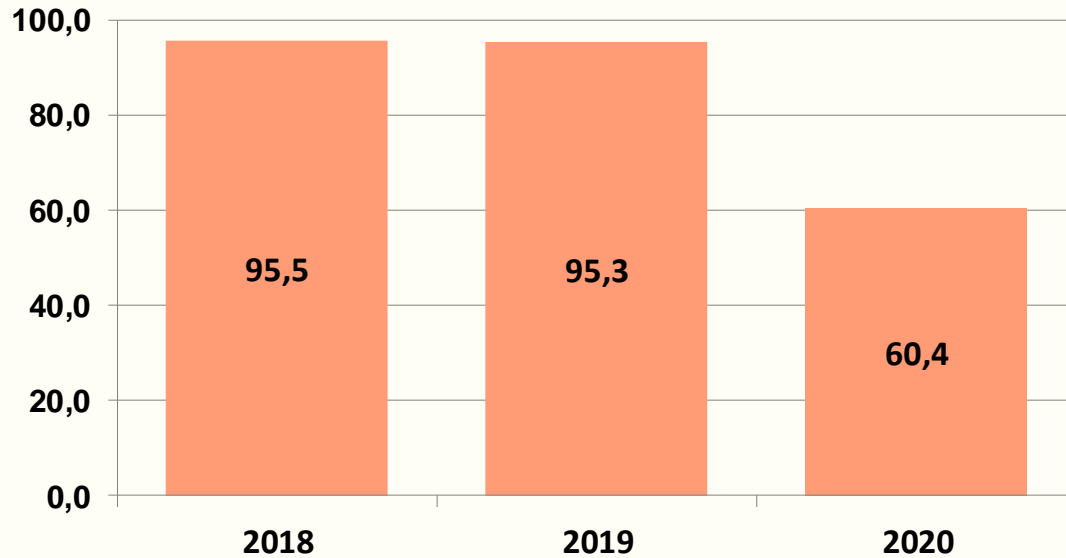
Veräußerung Immobilie Haar / Modernisierung Logistikabläufe

- Seit 2012 Prüfung einer möglichen Erweiterung
- 2 Logistikdienstleister Haar (stationär) und Aurach (online) nicht optimal
- 2019 Entschluss zur Veräußerung und Outsourcing der Logistik
- Erstellung eines unabhängigen Wertgutachtens Anfang 2020
- Verkaufspreis 10,1 Mio. € war bestes Angebot (ca. 10% über Gutachtenwert)
- Veräußerungsgewinn im Konzern 4,0 Mio. €
- Übertragungstichtag war 31.12.2020
- Rückmietung für 2 Jahre + 1 Jahr Option
- Mietpreis 0,4 Mio. € (bisher: 0,6 Mio. €)



LUDWIG BECK Konzern 2020

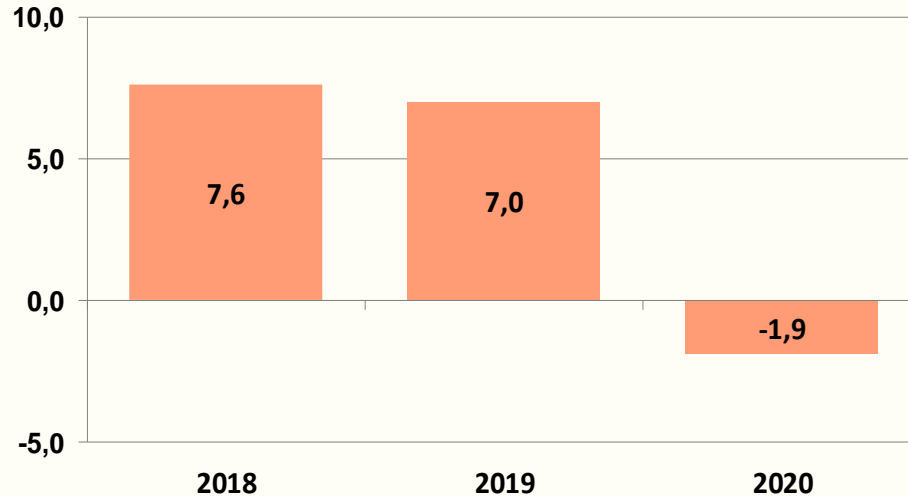
Umsatzentwicklung in Mio. €





LUDWIG BECK Konzern 2020

Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) in Mio. €





LUDWIG BECK Konzern 2020

Ergebnis vor Steuern (EBT) in Mio. €

	2018	2019	2020
EBIT	7,6	7,0	- 1,9
Finanzergebnis	- 0,8	- 2,3	- 2,4
EBT	6,9	4,6	- 4,3

Seit 2019 ca. 1,5 Mio. € Zinsaufwand gemäß IFRS 16



LUDWIG BECK Konzern 2020

Ergebnis nach Steuern (EAT) in Mio. €

	2018	2019	2020
EBT	6,9	4,6	- 4,3
Steuern	- 1,9	- 1,2	+ 2,6
Ergebnis nach Steuern Segment LUDWIG BECK	5,0	3,4	- 1,7
Ergebnis nach Steuern Segment WORMLAND	- 5,8	- 17,0	0,0
Ergebnis nach Steuern	- 0,8	- 13,6	- 1,7



LUDWIG BECK AG 2020

Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns

Jahresfehlbetrag	- 10,9 Mio. €
Rücklagenveränderung *	10,9 Mio. €
<hr/>	
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	0 €

- Die LUDWIG BECK AG verfügte zum 31.12.2020 über 6,0 Mio. € Gewinnrücklagen
- Da der Bilanzgewinn 2020 der LUDWIG BECK AG T€ 0 betrug, schlagen Vorstand und Aufsichtsrat der LUDWIG BECK AG vor, für das Geschäftsjahr 2020 keine Dividende zu zahlen



LUDWIG BECK Konzern 2020

Konzern-Bilanz in Mio. €

AKTIVA	31.12.2020	31.12.2019	PASSIVA	31.12.2020	31.12.2019
Langfristige Vermögenswerte	158,5	161,7	Eigenkapital	59,6	61,6
Kurzfristige Vermögenswerte	25,3	15,5	Langfristige Verbindlichkeiten	92,5	93,5
Summe	183,8	177,2	Kurzfristige Verbindlichkeiten	31,6	22,1
			Summe Fremdkapital	124,2	115,6
			Summe	183,8	177,2

Die Eigenkapitalquote beträgt 32,4 % (34,8 %)



LUDWIG BECK Konzern 2020

Kreditlinien in Mio. €

	Linie	Auslastung	Frei
LUDWIG BECK AG KONTOKORRENT (kurzfr.)	39,0	12,8	26,2
LUDWIG BECK AG Darlehen (mittelfr.)	13,1	13,1	0,0
	52,1	25,9	26,2
LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH	9,9	9,9	0,0
Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG	13,8	13,8	0,0
LUDWIG BECK Konzern	75,8	49,6	26,2

Guthaben Tochtergesellschaften

11,2



Aktuelle Zahlen 2021

Ertragszahlen 30.04.2021 in Mio. €

	per 04.2019	per 04.2020	per 04.2021
LUDWIG BECK Konzern			
Bruttoumsatz	26,9	16,2	9,5
Nettorohertrag	10,7	6,0	3,5
Personalaufwand	5,5	4,7	3,7
Sonstige Aufwendungen	5,0	4,5	4,5
EBIT	0,2	-3,2	-4,7



Aktuelle Zahlen 2021

Konzernbilanz 30.04.2021 in Mio. €

AKTIVA	30.04.2021	31.12.2020	PASSIVA	30.04.2021	31.12.2020
Langfristige Vermögenswerte	159,7	158,5	Eigenkapital	55,8	59,6
Kurzfristige Vermögenswerte	17,9	25,3	Langfristige Verbindlichkeiten	91,1	92,5
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	30,7	31,6
Summe	177,6	183,8	Summe Fremdkapital	121,8	124,2
			Summe	177,6	183,8

Die Eigenkapitalquote beträgt 31,4 % (32,4 %)



Aktuelle Zahlen 2021

Kreditlinien 30.04.2021 in Mio. €

	Linie	Auslastung	Frei
LUDWIG BECK AG Kontokorrent	39,0	11,8	27,2
LUDWIG BECK AG Darlehen	13,0	13,0	0,0
	52,0	24,8	27,2
LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH	9,7	9,7	0,0
Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG	13,7	13,7	0,0
LUDWIG BECK Konzern	75,4	48,2	27,2



LUDWIG BECK

Prognose

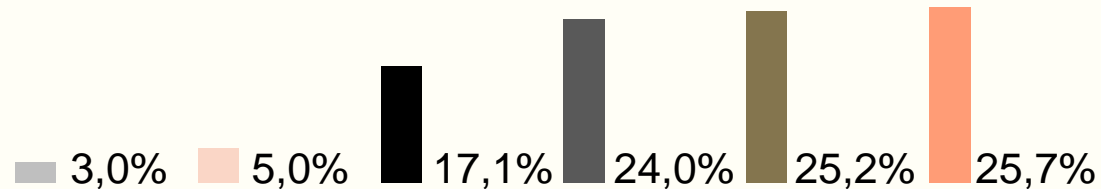
- Aufgrund des erneuten harten Lockdowns 16. Dezember 2020 bis 07.03.2021 mit Wiedereröffnung am 8. März 2021 mit *Click&Meet* sowie *Click&Meet + Test* und die weitere Ungewissheit hinsichtlich der künftigen Entwicklung ist derzeit keine seriöse Prognose möglich
- Überbrückungshilfe III November 2020 bis Juni 2021 beantragt
Fixkostenhilfe - ca. 5 Mio. € steuerpflichtiger Ertrag
- April = 3. Monat in diesem Zeitraum mit weniger als 50% des Umsatzes von 2019
Eigenkapitalzuschuss ca. 0,2 Mio. €
= 25% der antragsberechtigten Fixkosten im April



AKTIONÄRSSTRUKTUR

Aktionärsstruktur ist geprägt über einen starken Ankeraktionär

- Hans Rudolf Wöhl Verwaltungs GmbH
- INTRO Verwaltungs GmbH
- BG Heppenheim Grundstücks GmbH
- Freefloat
- OST-WEST Beteiligungs- und Grundstücksverwaltungs-AG
- Rheintex Verwaltungs AG





LUDWIG BECK 2021

Oberste Priorität hat in dieser Zeit
die Sicherung und Stabilisierung des Unternehmens
sowie der Erhalt der Arbeitsplätze

VIELEN DANK

LUDWIG BECK



SEIT 1861