

LUDWIG BECK

seit 1861

Corporate News

LUDWIG BECK Bruttoumsatz im Rahmen der Erwartungen

München, 8. Januar 2018 – Der Münchner Modekonzern LUDWIG BECK (ISIN DE 0005199905) beendete das Geschäftsjahr 2017 mit einem vorläufigen Bruttoumsatz auf Konzernebene in Höhe von 173,2 Mio. € (Vorjahr: 177,1 Mio. €).

Das Segment LUDWIG BECK behauptete sich unter äußerst schwierigen Bedingungen und erzielte einen Bruttoumsatz in Höhe von 99,0 Mio. € (Vorjahr: 101,1 Mio. €). Der Online-Handel über www.ludwigbeck.de entwickelte sich weiterhin positiv und erfüllte die Erwartungen des Managements. Der Anteil von WORMLAND betrug 74,2 Mio. € (Vorjahr: 76,0 Mio. €).

In einem für den gesamten deutschen Textileinzelhandel nicht einfachen Jahr konnte sich auch LUDWIG BECK dem negativen Einfluss klimatischer und wirtschaftspolitischer Unwägbarkeiten nicht entziehen. Dabei lag der Umsatzverlauf des Weihnachtsgeschäfts für LUDWIG BECK unter dem Vorjahr.

„Der Konzernumsatz lag zwar im Rahmen der Erwartungen“, so LUDWIG BECK Vorstand Dieter Münch. „Dennoch ruhen wir uns auf diesem Ergebnis nicht aus. Wir sind gut für das neue Jahr gerüstet und werden auch weiterhin alles daran setzen, unsere Kunden für die Marke LUDWIG BECK täglich aufs Neue zu begeistern“.

Die ausführlichen Zahlen sowie die Erwartungen für das neue Geschäftsjahr 2018 werden am 20. März 2018 auf der Bilanzpressekonferenz der Gesellschaft in München bekanntgegeben. Weitere Informationen rund um die Gesellschaft und ihre Aktie sind auf der Unternehmenswebseite unter <http://kaufhaus.ludwigbeck.de> zu finden.

Kontakt Investor Relations:

esVedra consulting GmbH
Metis Tarta
t: +49 89 206021-210
f: +49 89 206021-610
mt@esvedragroup.com

Kontakt Konzernrechnungswesen:

LUDWIG BECK AG
Jens Schott
t: +49 89 23691-798
f: +49 89 23691-600
jens.schott@ludwigbeck.de