

HERZLICH WILLKOMMEN
BEI DER
LUDWIG BECK AG

Analystenkonferenz
21. März 2018





1. LUDWIG BECK

Auf einen Blick

RAHMENBEDINGUNGEN

STANDORTE

GESCHÄFTSFELDER

RAHMENBEDINGUNGEN 2017

GESAMTWIRTSCHAFT UND BRANCHE

- Trotz „Trump-Schock“ und zahlreicher geopolitischer Unsicherheiten wächst Weltwirtschaft 2017 um 3,6%.
- Lockere Geldpolitik der Notenbanken führt Märkten billiges Geld zu. Niedriger Ölpreis beflügelt die Nachfrage in Importländern.
- Deutsches Bruttoinlandsprodukt (BIP) wächst 2017 um 2,2% (stärkste Konjunkturbelebung seit 2011 (2016: 1,9%).
- Dank guter Beschäftigungs- und Einkommensperspektiven haben private Haushalte 2017 so viel konsumiert, wie seit 15 Jahren nicht mehr.
- Einzelhandelsumsätze steigen 2017 um 2,3% (Stat. Bundesamt).
- Stationärer Textileinzelhandel kann jedoch 2017 von der erfreulichen Konsumstimmung der Deutschen nicht profitieren.
- TextilWirtschaft (TW) meldet Umsatzrückgang von 2% für den textilen Einzelhandel.

STANDORTE

STATIONÄR

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit HAUTNAH in den FÜNF HÖFEN
- WORMLAND (15 Filialen)

ONLINE

- www.ludwigbeck.de mit dem Beauty- und Kosmetiksortiment

KAUFHAUS DER SINNE

STILIKONE – LUDWIG BECK

- **Bestlage** – Befindet sich direkt am Münchner Marienplatz mit einem Einzugsgebiet von 2,8 Millionen Menschen sowie rund 7 Millionen Touristen pro Jahr (Auskünfte lt. München Tourismus).
- **Einzigartiger Sortimentsmix** – Auf rund 12.400 qm Verkaufsfläche finden Kunden 23 permanente sowie saisonale Abteilungen mit hochwertiger Mode, Accessoires, Beauty-Produkten, aber auch ein riesiges Angebot an Tonträgern der klassischen Musik, aus Jazz, Weltmusik.
- **Service im Fokus** – Das LUDWIG BECK Verkaufsteam trägt mit seiner überdurchschnittlichen Serviceorientierung sowohl dem Premiumcharakter der Ware, als auch den gehobenen Ansprüchen ihrer Kunden Rechnung.

WWW.LUDWIGBECK.DE

BEAUTYABTEILUNG ONLINE

- Seit Ende 2012 am Start.
- Ein hochklassiges Sortiment aus 10.000 Produkten von über 100 zum Teil exklusiven Marken.
- Produkte können in Deutschland und Österreich sowie auch in der Schweiz, Italien und den Benelux-Ländern online geordert werden.
- Das Beauty-Angebot auf ludwigbeck.de besetzt eine Marktnische, die für LUDWIG BECK von strategischer Bedeutung ist.

WORMLAND

ERWERB DER WORMLAND-GRUPPE IM FRÜHJAHR 2015

- Konzept: Men´s Fashion Experte und Multibrand Retailer
- Filialen: 15 Niederlassungen in 12 deutschen Großstädten, Fläche: insgesamt ca. 16.200 qm, Mitarbeiter: 417, Umsatz: 74,2 € in 2017
- Zwei Store-Konzepte: WORMLAND Men´s Fashion bietet in großen Vollsortiment-Filialen das ganze Spektrum an Formal- und Casual-Wear, THEO bietet auf kleineren Verkaufsflächen einen urbanen Chic im Bereich Jeans- und Casual-Herrenmode.
- Eigenmarken im Fokus: WORMLAND und AUTARK
- Eigenmarkenanteil liegt bei ca. 18%.

WORMLAND STANDORTE

15 FILIALEN IN 12 NIEDERLASSUNGEN DEUTSCHLANDWEIT





2. KENNZAHLEN

UNTERNEHMENSSTRUKTUR

UMSATZENTWICKLUNG

BETRIEBSERGEBNIS

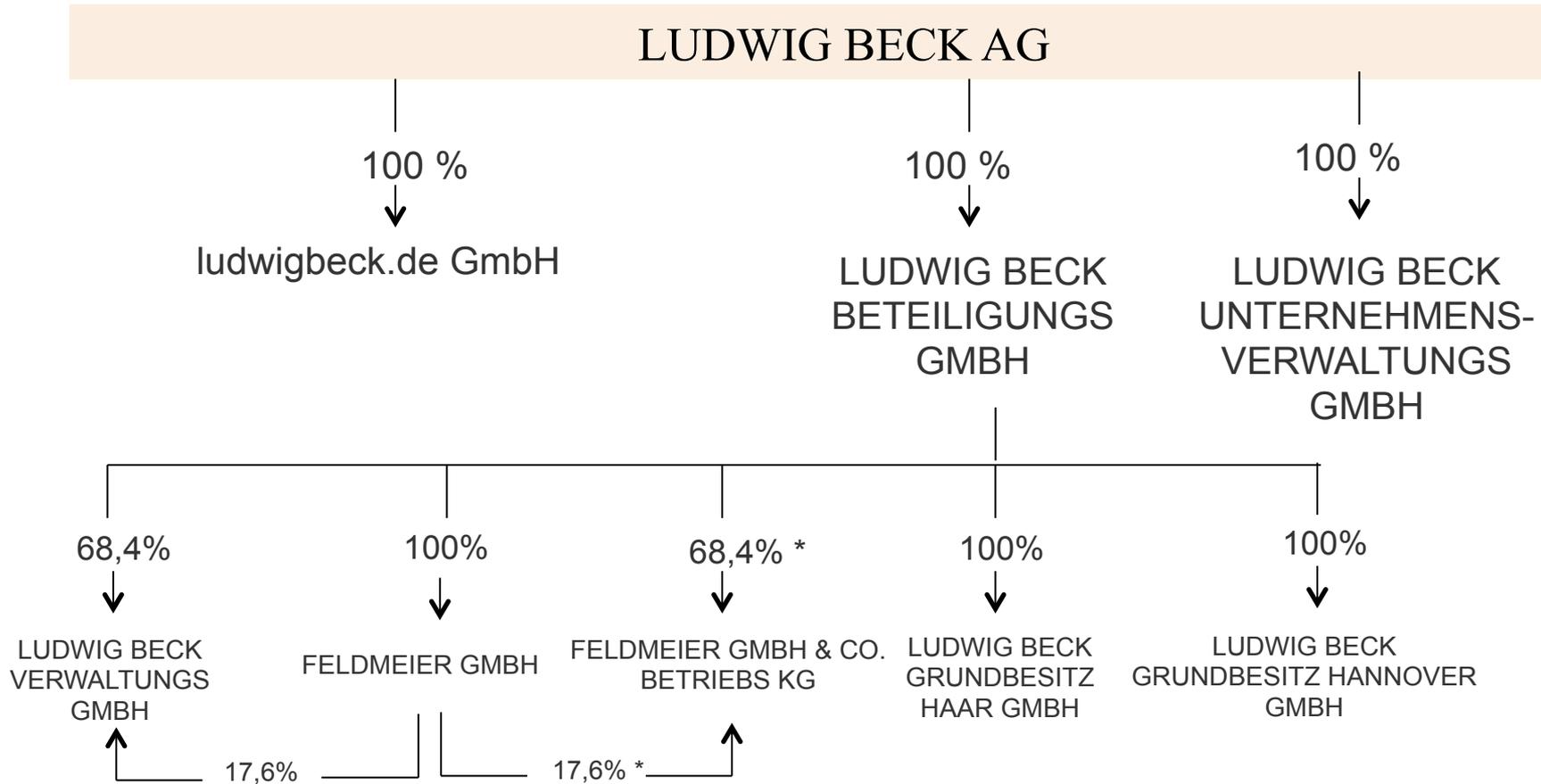
KONZERNERGEBNIS

GEWINNVERTEILUNG

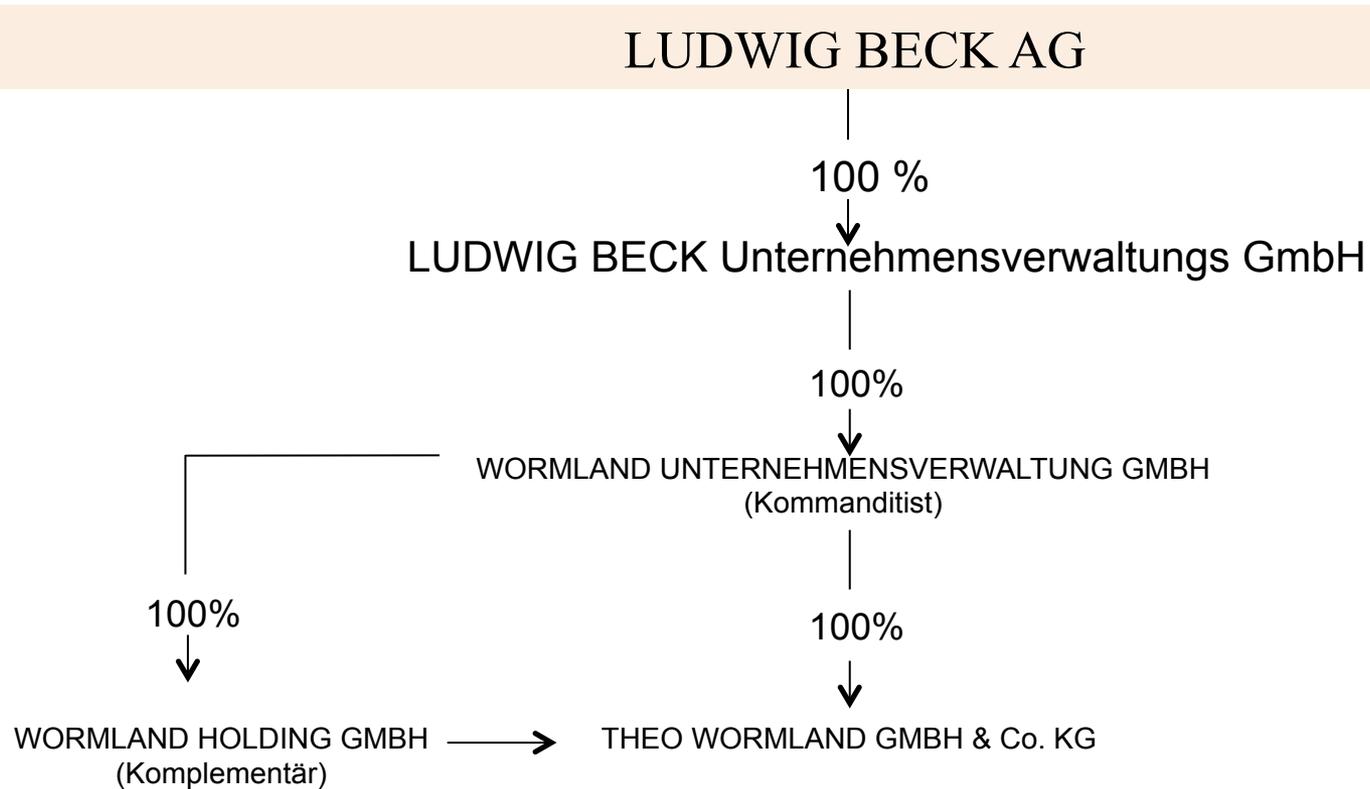
KONZERNBILANZ

AKTIONÄRSSTRUKTUR

UNTERNEHMENSSTRUKTUR

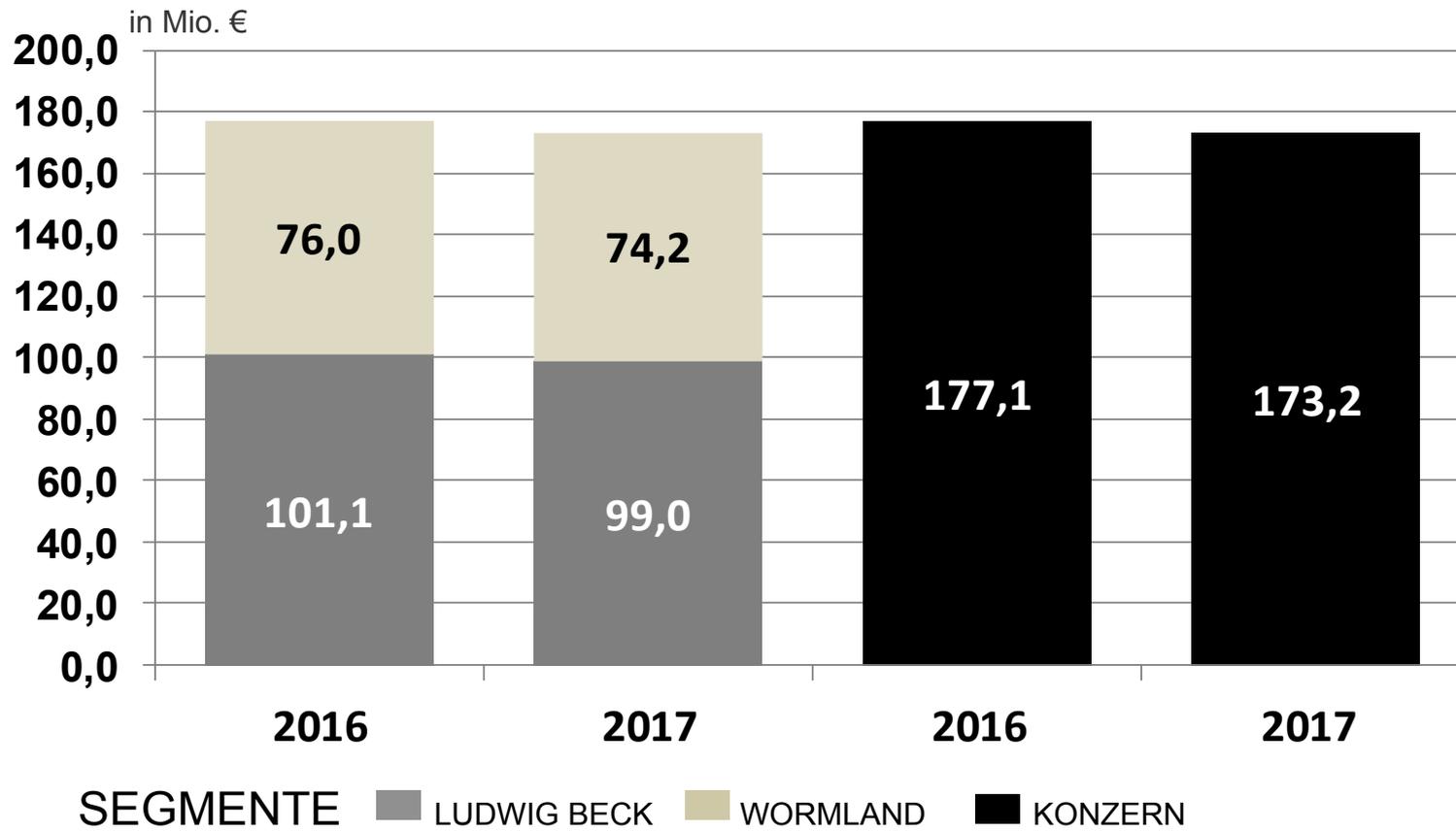


UNTERNEHMENSSTRUKTUR



UMSATZENTWICKLUNG

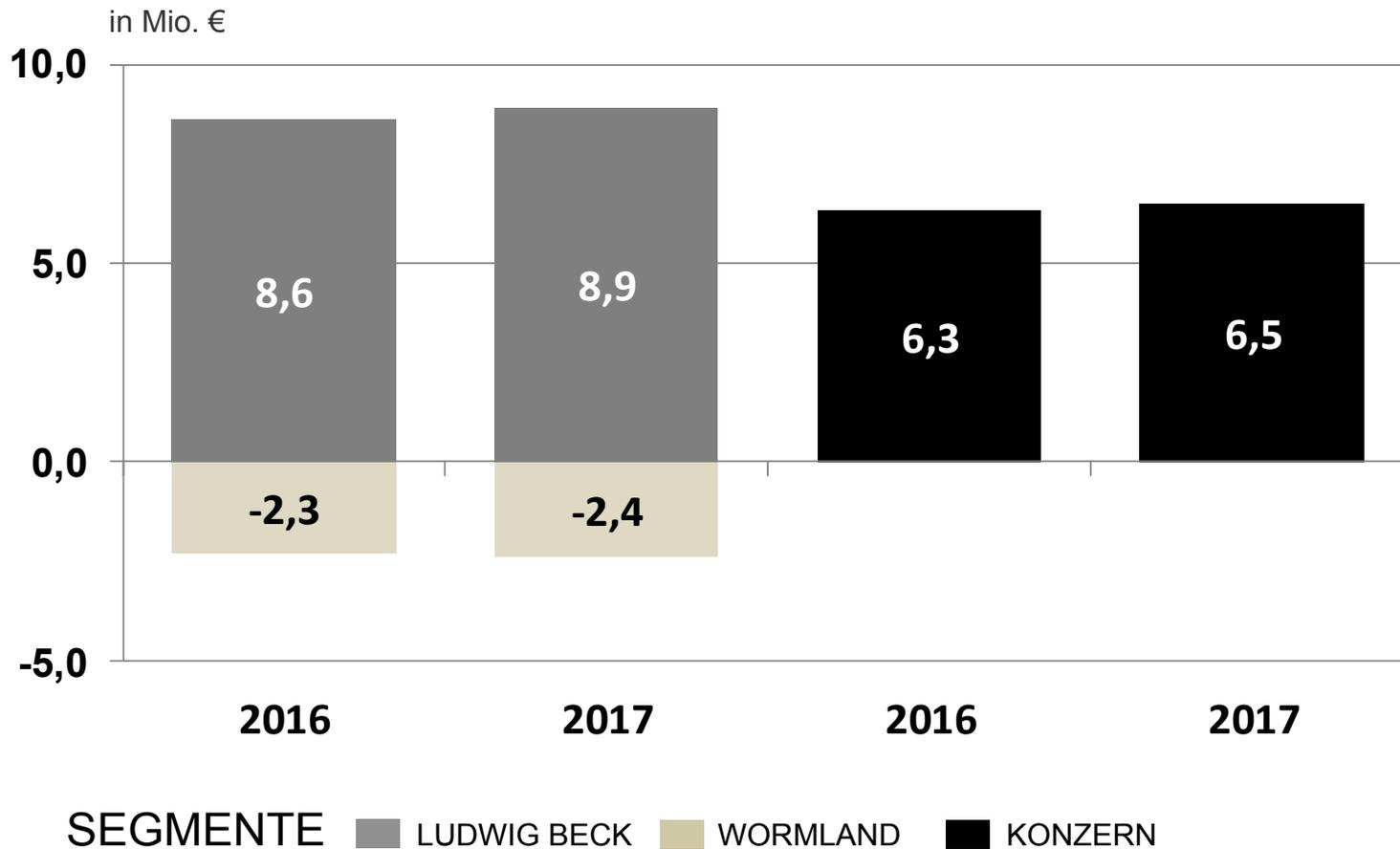
LUDWIG BECK KONZERNUMSATZ LIEGT BEI 173,2 Mio. €



Der Konzernumsatz verringerte sich um 2,2%.

UMSATZENTWICKLUNG

LUDWIG BECK STEIGERT EBIT AUF 6,5 Mio. €



UMSATZENTWICKLUNG

LUDWIG BECK STEIGERT EBIT AUF 6,5 Mio. €

- EBIT steigt um 1,8 %.
- EBIT im Segment WORMLAND ist durch Sondereffekt mit 0,4 Mio. € belastet.
- EBIT liegt mit 6,5 Mio. € über den Erwartungen des Managements (4-6 Mio. €).

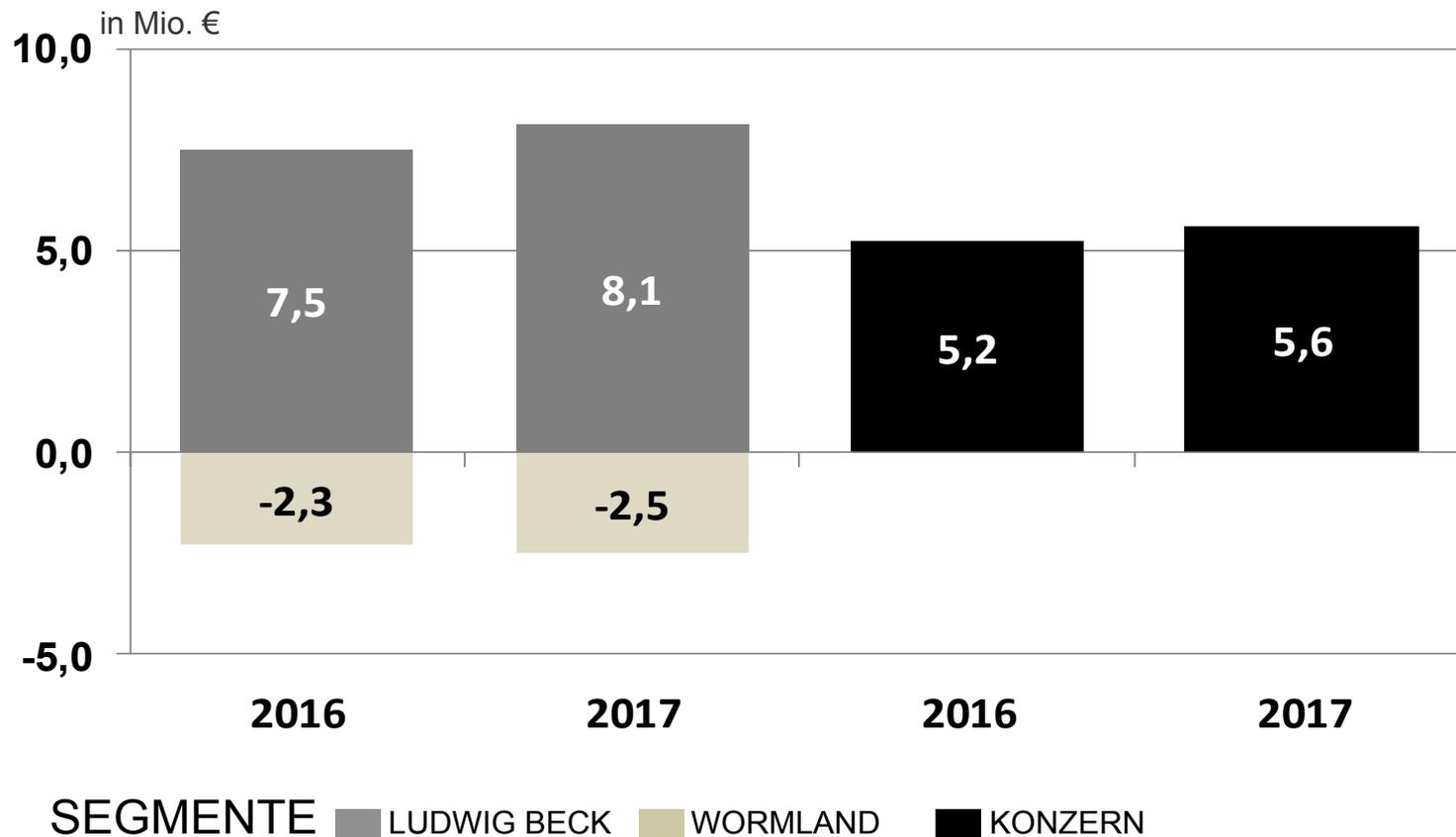
KONZERNERGEBNIS

IN MIO. €	2017	2016	VERÄNDER. IN %
EBIT	6,5	6,3	1,8
Finanzergebnis	-0,9	-1,1	-19,3
EBT	5,6	5,2	6,3

- Rückführung von finanziellen Verbindlichkeiten um 3,8 Mio. € führt zu verbessertem Zinsergebnis.
- Signifikante Verbesserung des EBT um 6,3%.

ERGEBNIS VOR STEUERN

DAS ERGEBNIS 2017 IST WIE ERWARTET DURCH WORMLAND BEEINFLUSST



Das Segmentergebnis von LUDWIG BECK verbessert sich um 12%.

ERGEBNIS VOR STEUERN

WORMLAND ERGEBNIS VOR STEUERN

- WORMLAND wurde in 2015 als Sanierungsfall übernommen.
- LUDWIG BECK hat zukünftige Verluste vergütet bekommen.

EBT IN MIO. €	pa.	per
2015	+ 10,1	+ 10,1
2016	./ 2,3	+ 7,8
2017	./ 2,5	+ 5,3

KONZERNJAHRESÜBERSCHUSS

IN MIO. €	2017	2016	VERÄND. IN %
EBT	5,6	5,2	6,3
Ertragssteuern	2,3	2,3	-1,9
Konzernjahres- überschuss	3,3	2,9	13,0
DAVON			
Segment LUDWIG BECK	5,8	5,2	
Segment WORMLAND	- 2,5	- 2,3	

LUDWIG BECK AG

VORSCHLAG ZUR VERWENDUNG DES BILANZGEWINNS

Jahresüberschuss	3.083 T€
Einstellung in andere Gewinnrücklagen	681 T€
<hr/>	
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	2.402 T€
Dividende 0,65 € pro Stückaktie	2.402 T€

Vorstand und Aufsichtsrat werden auf der Hauptversammlung am 15. Mai 2018 die Zahlung einer Dividende je Aktie in Höhe von 0,65 € vorschlagen.

Das Segment LUDWIG BECK kommt auf einen Jahresüberschuss im Konzern in Höhe von 5,8 Mio. €.

Die Ausschüttungsquote beträgt damit 42%.

KONZERNBILANZ

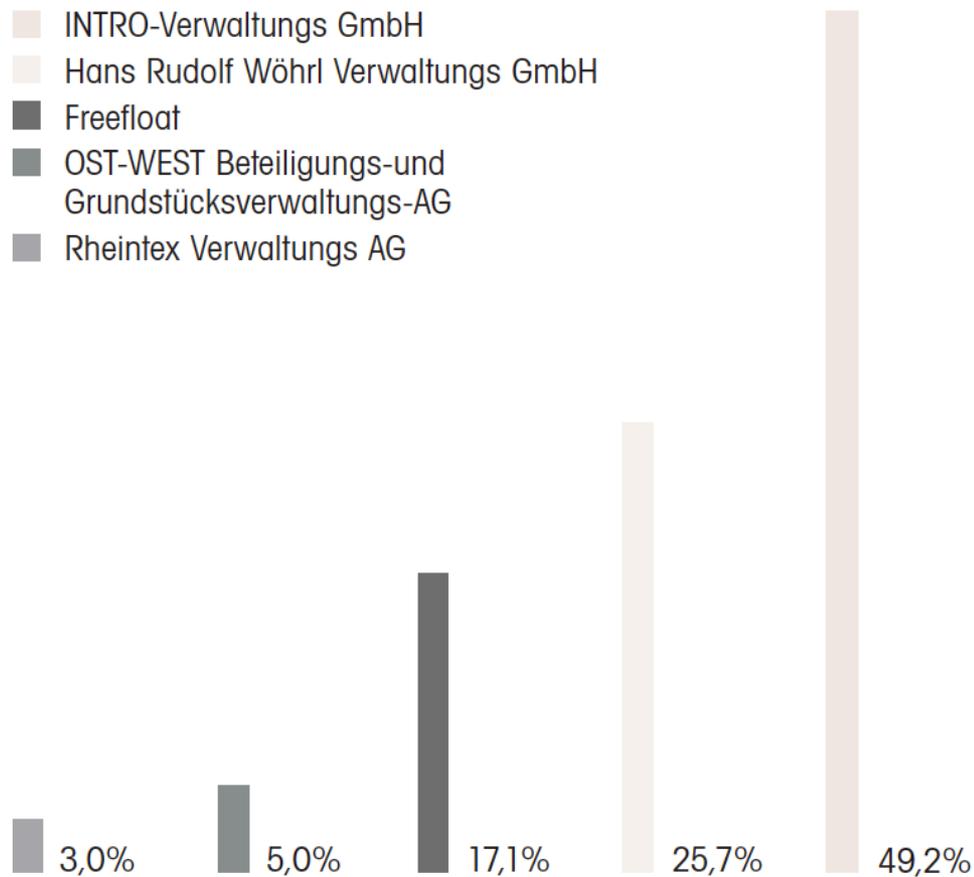
IN MIO. €

AKTIVA	31.12. 2017	31.12. 2016	PASSIVA	31.12. 2017	31.12. 2016
Langfristige Vermögenswerte	104,6	106,5	Eigenkapital	79,4	79,0
Kurzfristige Vermögenswerte	25,9	27,5	Langfristige Verbindlichkeiten	30,7	32,4
Summe	130,5	134,0	Kurzfristige Verbindlichkeiten	20,4	22,7
			Summe	130,5	134,0

Immobilien im Wert von ca. 80 Mio. € prägen das Bilanzbild.
 Eigenkapitalquote liegt bei rund 60%.
 Bewertung der MPL-Immobilie seit 2001 unverändert.

AKTIONÄRSSTRUKTUR

AKTIONÄRSSTRUKTUR HAT SICH NICHT VERÄNDERT



zum 31. Dezember 2017



3. AUSBLICK

AUSBLICK

AUSBLICK 2018

RAHMENBEDINGUNGEN

- **Rasantes globales Wachstum** – prognostiziert Zuwachs um 3,1% in 2018. Finanzmärkte anfällig, falls die Zentralbanken konjunkturbedingt die Zinsen erhöhen und einer Inflation Vorschub leisten müssten.
- **Deutsche Wirtschaft weiter im Aufwind** - Institut für Weltwirtschaft (IfW) hebt seine Schätzung für die Zuwachsrates des deutschen Bruttoinlandsprodukts (BIP) auf 2,3% an. Hohes Beschäftigungsniveau und die gute konjunkturelle Lage führen zum Konsumanstieg um 1,75%.
- **Verdrängungswettbewerb im Modehandel setzt sich fort** - große Markenhersteller machen stationärem Handel Konkurrenz; weitere Verlagerung der Umsätze in den Online-Sektor.

VERABSCHIEDUNG PLANUNG 2018

RAHMENBEDINGUNGEN

ERGEBNISSE DER AKTUELLEN BTE-BEFRAGUNG

Probleme durch
Rabattschlachten,
Konkurrenzdruck und
Frequenzrückgang

von [TextilWirtschaft online](#) am 09. März 2018

VERABSCHIEDUNG PLANUNG 2018

RAHMENBEDINGUNGEN

DIE GRÖSSTEN PROBLEME IM TEXTILEINZELHANDEL	
Zu frühe und umfangreiche Preisreduzierungen	8,7
Zunehmender Wettbewerb durch Online-Anbieter	7,8
Allgemein rückläufige Kundenfrequenz	7,6
Zunehmender Wettbewerb durch die eigenen Lieferanten - online und stationär	7,1
Rekrutierung guter Mitarbeiter bzw. Auszubildender	6,7

Die größten Probleme im Textileinzelhandel treffen auch auf LUDWIG BECK zu.

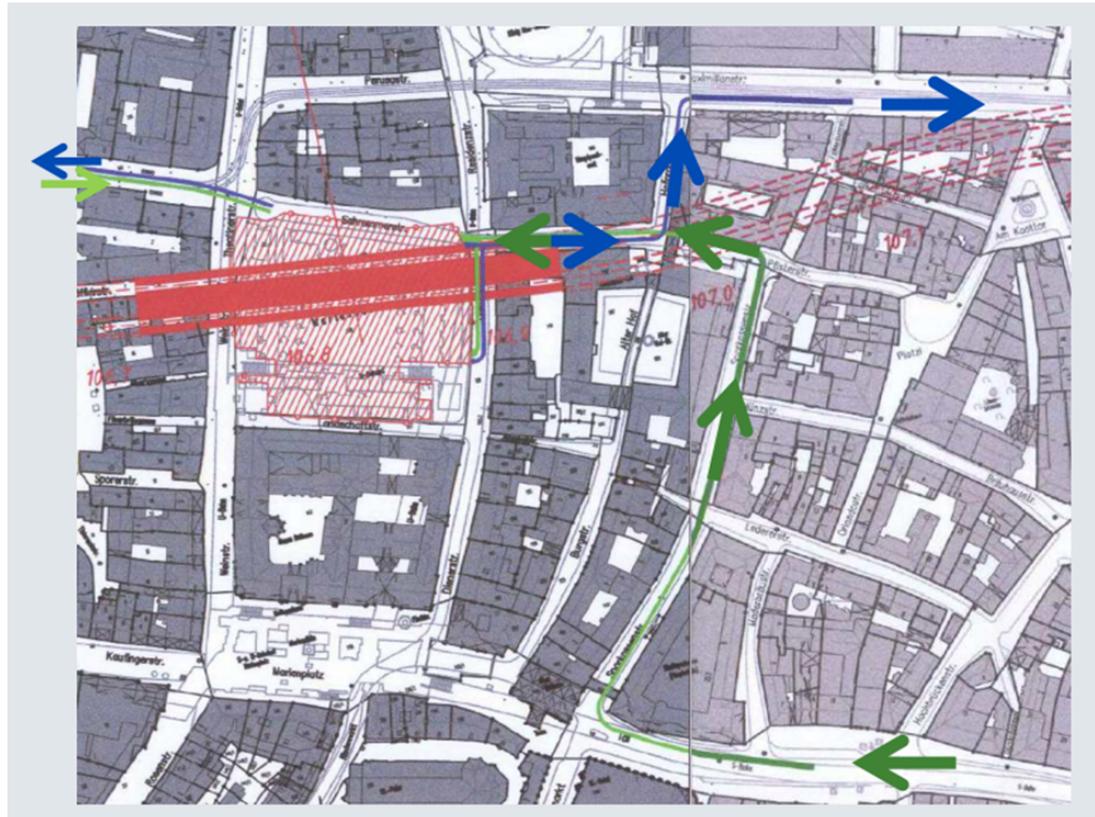
AUSBLICK 2018

LOKALE BEDINGUNGEN

- Einwohnerzahlen in München steigen weiter
(Quelle Münchner Jahreswirtschaftsbericht)
 - 2015 – 1,5 Mio.
 - 2018 – 1,6 Mio.
 - 2028 – 1,7 Mio.
- Großbaustelle 2. S-Bahn-Röhre – Zeitraum: 2017 – 2026

AUSBLICK 2018

BAU 2. S-BAHN-RÖHRE



AUSBLICK 2018

LOKALE BEDINGUNGEN

- Einwohnerzahlen in München steigen weiter (Quelle Münchner Jahreswirtschaftsbericht)
 - 2015 – 1,5 Mio.
 - 2018 – 1,6 Mio.
 - 2028 – 1,7 Mio.
- Großbaustelle 2. S-Bahn-Röhre – Zeitraum: 2017 – 2026
- LUDWIG BECK wird in die Fußgängerzone eingebettet.

AUSBLICK 2018

FUßGÄNGERZONE WIRD ERWEITERT



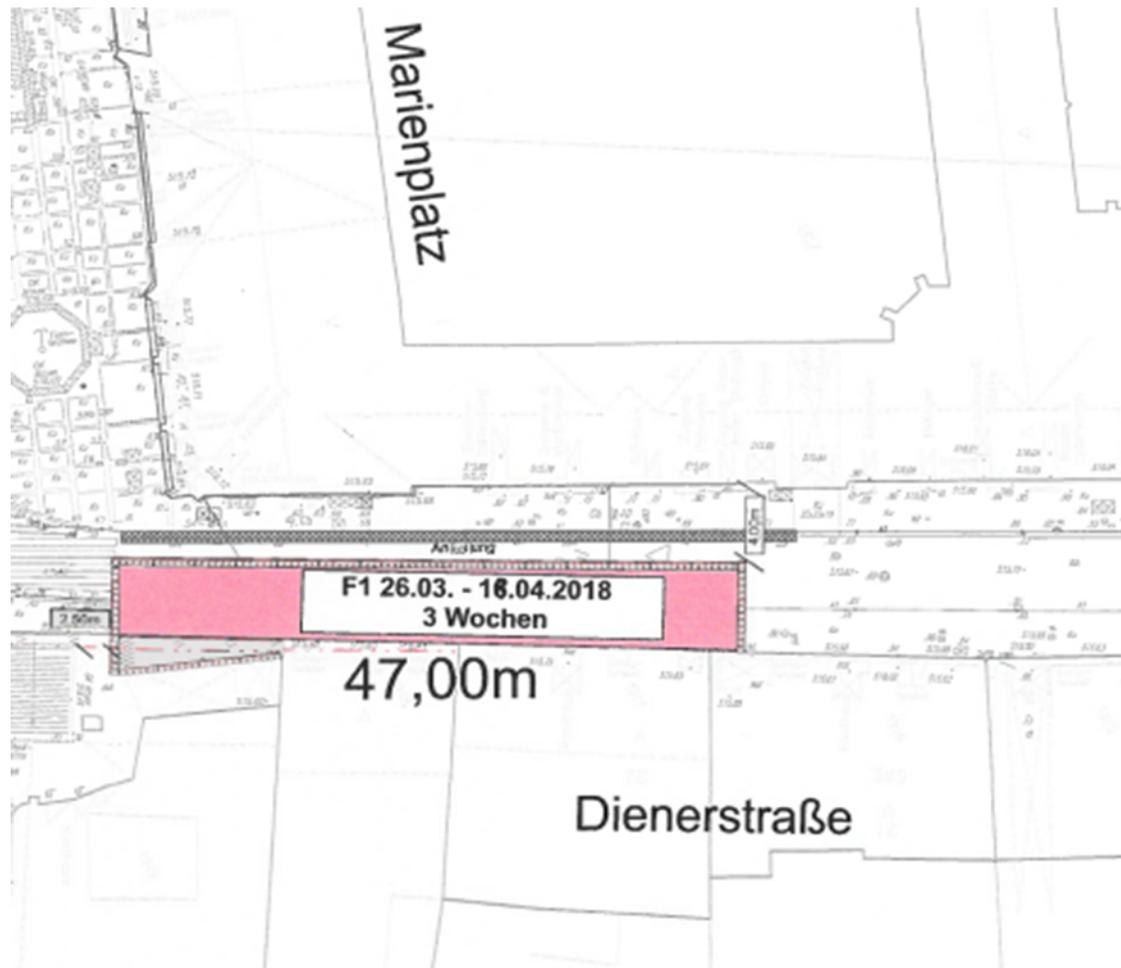
AUSBLICK 2018

FUßGÄNGERZONE WIRD ERWEITERT



AUSBLICK 2018

FUßGÄNGERZONE WIRD ERWEITERT



AUSBLICK 2018

LOKALE BEDINGUNGEN

- Einwohnerzahlen in München steigen weiter (Quelle Münchner Jahreswirtschaftsbericht)
2018 – 1,6 Mio.
2028 – 1,7 Mio.
- Großbaustelle 2. S-Bahn-Röhre – Zeitraum: 2017 – 2026
- LUDWIG BECK wird in die Fußgängerzone eingebettet.
- Witterung im 1. Quartal bisher katastrophal für den textilen Einzelhandel.

LUDWIG BECK strebt auch für 2018 ein beständiges wirtschaftliches Wachstum gemäß seines „Stabilitätsgebotes“.

Stabilitätsgebot:

Wachstum bei Inkaufnahme von geringen Risiken – Substanzerhalt hat Priorität.

AUSBLICK 2018

FAZIT FÜR DEN LUDWIG BECK KONZERN

- LUDWIG BECK: Ertragsniveau soll auch unter herausfordernden Wettbewerbsverhältnissen stabil bleiben.
- WORMLAND: Restrukturierung von WORMLAND soll 2018 einen klaren Schritt weiterkommen.
- KONZERN: Umsatzeinschätzung auf Konzernebene von 170 – 180 Mio. € sowie eine EBIT-Marge von ca. 3,5% – 5% vom Nettoumsatz erwartet.
- ALLGEMEIN: Konservative Bilanzpolitik auch weiterhin im Fokus.

LUDWIG BECK bietet Kunden einen attraktiven Gegenentwurf zum Alltag – einen eigenen Kosmos, in dem Shopping zum gern wiederholten Ereignis wird.

HERZLICHEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

IHR LUDWIG BECK VORSTAND

