

HERZLICH WILLKOMMEN  
BEI DER  
LUDWIG BECK AG

Bilanzpressekonferenz  
30. März 2015

LUDWIG BECK

*seit 1861*



# LUDWIG BECK 01 | ludwigbeck

AUF EINEN BLICK



RAHMENBEDINGUNGEN

STANDORTE

KAUFHAUS DER SINNE

HIGHLIGHTS

# RAHMENBEDINGUNGEN 2014

## Globale Weltwirtschaft 2014 enttäuschend

- Globale Konjunktur legt laut IfW 2014 um 2,6% zu.
- Deutsche Konjunktur verläuft dank Zuwachs im privaten Konsum zufriedenstellend.
- 1,5% Wachstum sind nach Angaben des Statistischen Bundesamtes zu verzeichnen (Vorjahr: 0,1%).
- Der deutsche Staat erzielt den zweithöchsten Überschuss seit der Wiedervereinigung.

Deutschland weist damit das dritte Jahr in Folge einen mehr als ausgeglichenen Haushalt auf.

# RAHMENBEDINGUNGEN 2014

## TEXTILBRANCHE VERZEICHNET DRITTES JAHR IN FOLGE EIN MINUS

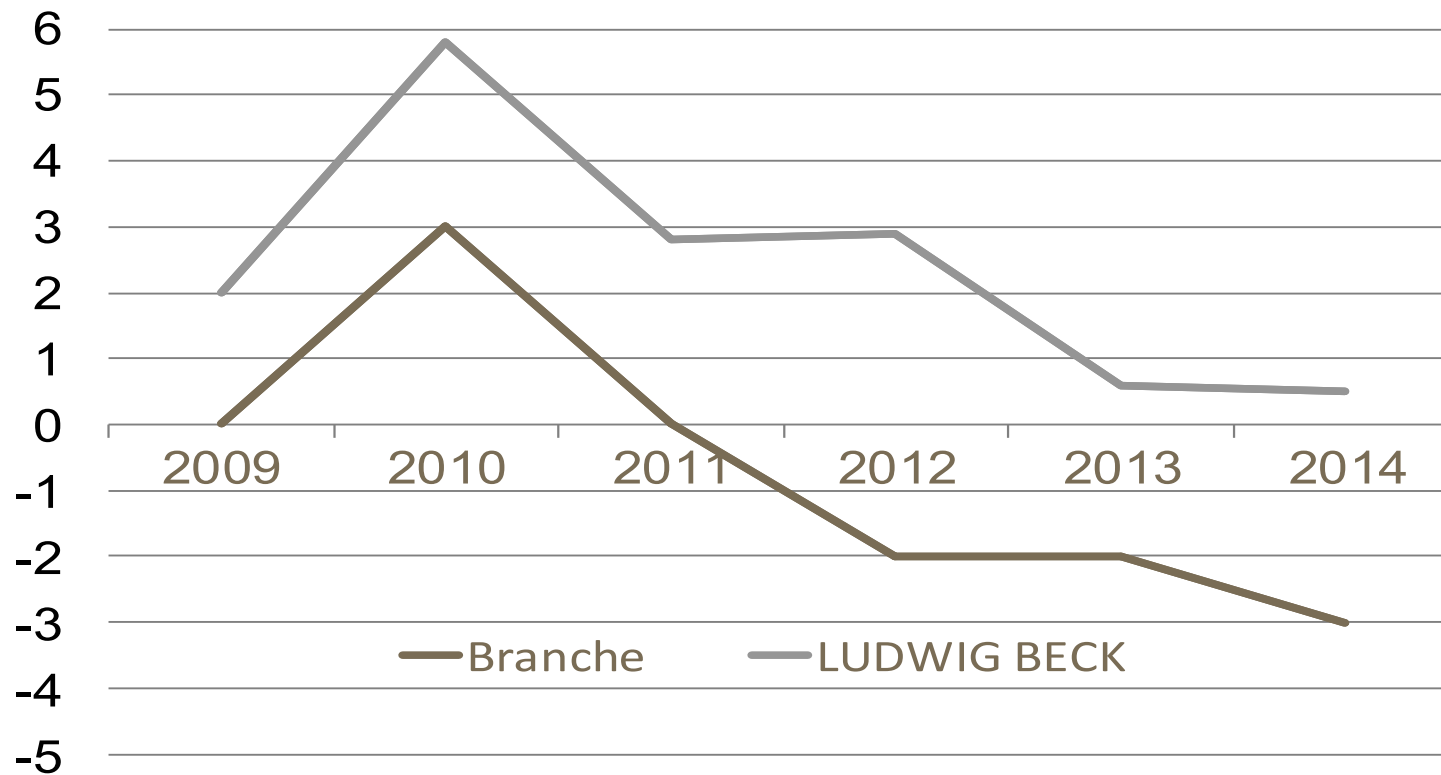
- Erneuter Umsatzrückgang in der Textilbranche mit Minus 3% (lt. TextilWirtschaft).
- Verbesserte Konsumstimmung ging am deutschen Modehandel vorbei.
- Insbesondere zweite Jahreshälfte enttäuschend mit spätsommerlichen Temperaturen, die die Herbstware in den Regalen liegen ließ.
- Weihnachtsgeschäft verlief im Dezember (nur bei LUDWIG BECK!) positiv.

Herausforderung durch Online-Shopping mit steigenden Marktanteilen, die zu Lasten des stationären Handels gehen, hält weiter an.



# RAHMENBEDINGUNGEN 2014

LUDWIG BECK VS. BRANCHENUMSÄTZE 2009 – 2014 IN %



# STANDORTE

## STATIONÄR

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz
- LUDWIG BECK HAUTNAH in den FÜNF HÖFEN

## ONLINE

- [www.ludwigbeck.de](http://www.ludwigbeck.de) mit dem Beauty- und Kosmetiksortiment

# LUDWIG BECK

## STIL HAT EIN ZUHAUSE - IMPRESSIONEN



kaufhaus  
DER SINNE

DAS STAMMHAUS VON LUDWIG BECK:  
SEIN STANDORT AM MÜNCHNER MARIENPLATZ ZÄHLT ZU DEN  
BESTLAGEN UNTER DEN EUROPÄISCHEN METROPOLLEN.

# Mission statement

ES GIBT KAUFHÄUSER,  
MODEHÄUSER, KONSUMTEMPEL  
UND ES GIBT LUDWIG BECK.  
WIR SETZEN UNS MIT GANZER  
LEIDENSCHAFT DAFÜR EIN,  
BEI UNSEREN KUNDEN,  
MITARBEITERN, INVESTOREN  
UND GESCHÄFTSPARTNERN  
GENAUSO GLAUBWÜRDIG,  
EINZIGARTIG UND BEGEHRENSWERT  
WAHRGENOMMEN ZU WERDEN,  
WIE DIE EXKLUSIVEN MARKEN  
IN UNSEREM SORTIMENT.  
STIL HAT EIN ZUHAUSE.  
LUDWIG BECK.





# KAUFHAUS DER SINNE

## STILIKONE – ZWISCHEN TRADITION UND MODERNE

- Gegründet 1861
- Traditionshaus mit unvergleichlichem Ambiente.
- Kundenorientierter Service eines kompetenten Fachgeschäfts.
- Hochwertiger Produkt- und Markenmix.
- Einzigartige Einkaufserlebnisse dank unvergesslicher Events.



# KAUFHAUS DER SINNE

## STILIKONE – ZWISCHEN TRADITION UND MODERNE

- **Bestlage** – Befindet sich direkt am Münchner Marienplatz mit mehr als 20.000 Passanten (stündlich) aus einem Einzugsgebiet mit 2,7 Millionen Menschen sowie rund 5 Millionen Touristen pro Jahr.
- **Umsatzgarant** – Erwirtschaftet etwa 97% des Konzernumsatzes, 35 % mit in- und ausländischen Touristen.
- **Gefragte Zielgruppe** – weiblich, im Kern zwischen 29-59 Jahren, Besserverdiener mit Markenaffinität sowie ausgeprägter urbaner Lifestyle-Philosophie.
- **Gut beraten** – ca. 500 Mitarbeiter auf sieben Etagen mit 12.400 qm Verkaufsfläche - Das LUDWIG BECK Verkaufsteam überzeugt mit seiner überdurchschnittlichen Beratungskompetenz und einer hohen Serviceorientierung.

# KAUFHAUS DER SINNE

## STRATEGIE – MIT TRADING UP BESTÄNDIG WACHSEN

- Premium-Gedanke ist Bestandteil der Firmenphilosophie.
- Hochwertiger Mix aus internationalen und nationalen Marken- und Designernamen – teilweise exklusiv.
- Stilbildende, unverwechselbare Inszenierung der aktuellsten Trends.
- Neueröffnung der Herrenabteilung auf deutlich vergrößerter Fläche von ca. 1.500 qm.



# LUDWIG BECK

## DIE NEU ERÖFFNETE HERRENABTEILUNG IM UNTERGESCHOSS



# LUDWIG BECK

## DIE NEU ERÖFFNETE HERRENABTEILUNG IM UNTERGESCHOSS



# DIE NEUE HERRENABTEILUNG

## ZWISCHEN FUNKTION UND ELEGANZ

- Neueröffnung am 4. September 2014 im Tiefgeschoss im Stammhaus.
- Erweiterung der Fläche um 600 qm auf insgesamt ca. 1.500 qm.
- LUDWIG-Sonderausgabe sowie zahlreiche Eröffnungsangebote und Geschenkkaktionen dienen als Starthilfe.
- Helles Eichenholz, Natursteine und klassisches Mobiliar sowie aufwendig gestaltete Deckenfelder, Marmordurchgänge, Lamellentrennwände und viele weitere Details dienen als Blickfang.

Eines der bedeutendsten Umbauprojekte in der jüngeren Geschichte von LUDWIG BECK.



# INTERNATIONALE AUSZEICHNUNG FÜR LUDWIG BECK

- Schwitzke & Partner nimmt am 24. März 2015 in Las Vegas im Rahmen der *Global Shop* den ARE Design Award in Gold für die Gestaltung der neuen LUDWIG BECK Herrenabteilung entgegen.
- Großes Zeichen der Anerkennung für die hochwertige Trading Up Strategie von LUDWIG BECK auf internationalem Niveau.



# KAUFHAUS DER SINNE

## WEITERE HIGHLIGHTS 2014 – ONLINESHOP LUDWIGBECK.DE

- 10.000 Premium-Produkte und rund 100 Marken aus der Luxus- und Nischenkosmetik unter [www.ludwigbeck.de](http://www.ludwigbeck.de) – einige davon nur exklusiv bei LUDWIG BECK vertreten.
- Im Februar 2014 wird das Beauty-Einkaufsportale als bester Mobile Shop beim INTERNET WORLD Business Shop-Award ausgezeichnet.
- Bereits 2013 erhielt ludwigbeck.de den Shop Usability Award in der Kategorie Wellness, Beauty und Gesundheit.

# KAUFHAUS DER SINNE

## WEITERE HIGHLIGHTS 2014 – „LUDWIG BECK Stories“

- Zum Saisonstart Herbst/Winter 2014 launcht LUDWIG BECK unter <http://stories.ludwigbeck.de/> das neue Emag „LUDWIG BECK Stories“.
- In „LUDWIG BECK Stories“ finden Leser spannende Geschichten aus der Welt von LUDWIG BECK.
- Trends, neue Brands, Key-Looks, Events, News, Experten-Tipps, Interviews sowie neugierige Blicke hinter die Kulissen – aufbereitet via Editorials, Fotostrecken und Videos aus dem „Kaufhaus der Sinne“ und dem Beauty-Onlineshop.

# LUDWIG BECK

## Stories

FASHION BEAUTY MUSIK LIFESTYLE KAUFHAUS DER SINNE BEAUTY SHOP

### Der Neue LUDWIG Ist Da!

von LUDWIG BECK **LB**

Wir lesen die neue Modedesigner mit frischen Herbst- und Winterlooks ein. Im aktuellen LUDWIG zeigen wir Ihnen die großen Trends der Saison. Wir haben die schönsten Teile für Sie zusammengestellt und sind überzeugt, dass es Ihnen Lust und Laune auf das eine oder andere Kleidungsstück oder Accessoire aus den neuen Kollektionen macht. Strukturen als Stoffformen der Saison. Der Herbst wird spannend und die Designer tragen Ihnen Teil dazu bei. Sie präsentieren ausdrucksstarke, tragbare Mode in klaren Linien und Farben mit genau der richtigen ...



### BABY, It's Cold Outside

**LB** von LUDWIG BECK

Ziehen Sie sich warm an mit luxuriösen, ultraglamourösen Mänteln aus Webpelz. Die coolsten von allen sind die ...



### MAC Rocks Oktoberfest

von LUDWIG BECK

O'zapft is'! Das 181. Oktoberfest steht vor der Tür und damit auch die Frage nach dem perfekten Wien Make-up. Es muss nicht nur gut aussehen und zum Dirndl passen, sondern im Festtrübel auch lange halten. Passend zum ...



### Meet The Brand: HUGO BOSS

**LB** von LUDWIG BECK

Hugo Boss steht für erstklassige Anzüge, perfekt verarbeitete Freizeitsuits und Kleider, die selbst Hollywoodstars schwach werden lassen. Mit eindrucksvollen Fashion Shows von Shanghai bis nach New York erobert Hugo Boss als eines der bekanntesten Fashion-Unternehmen weltweit seit Jahren die internationalen Laufstege. Die Wurzeln des Global Players kaum zu glauben. ...



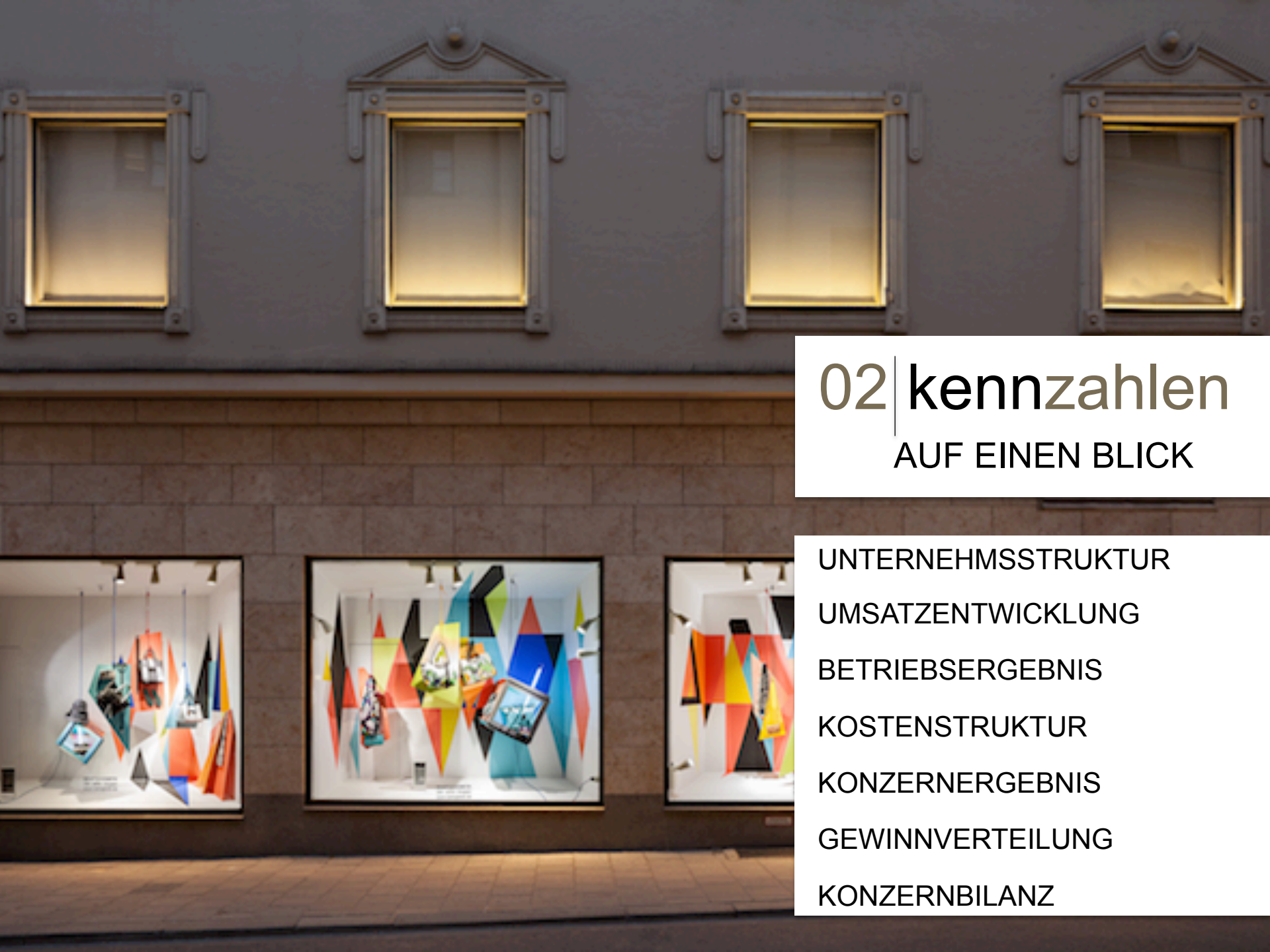
### AllesKÖNNER

**LB** von LUDWIG BECK via ludwigbeck.de



Das hochwirksame, schnell einziehende Gesichtswasser aus der edlen Naturkosmetiklinie DR. JACKSON'S aus Großbritannien spendet Feuchtigkeit, glättet, entspannt die Haut, wirkt heilend, entzündungshemmend und erfrischend. NEU IN UNSERER BEAUTY-ABTEILUNG AM MARIENPLATZ UND IM BEAUTY ...





# 02 | kennzahlen

AUF EINEN BLICK

UNTERNEHMENSSTRUKTUR

UMSATZENTWICKLUNG

BETRIEBSERGEBNIS

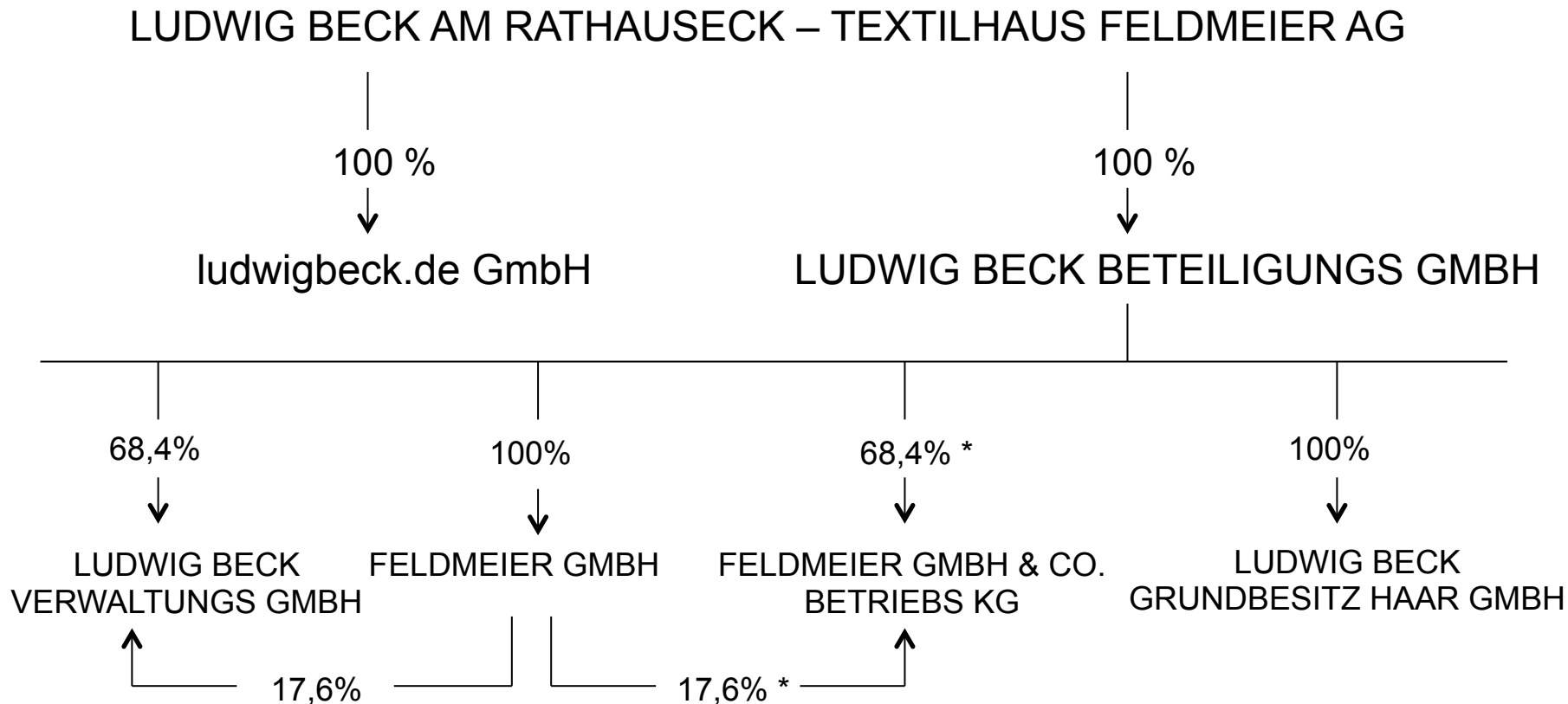
KOSTENSTRUKTUR

KONZERNERGEBNIS

GEWINNVERTEILUNG

KONZERNBILANZ

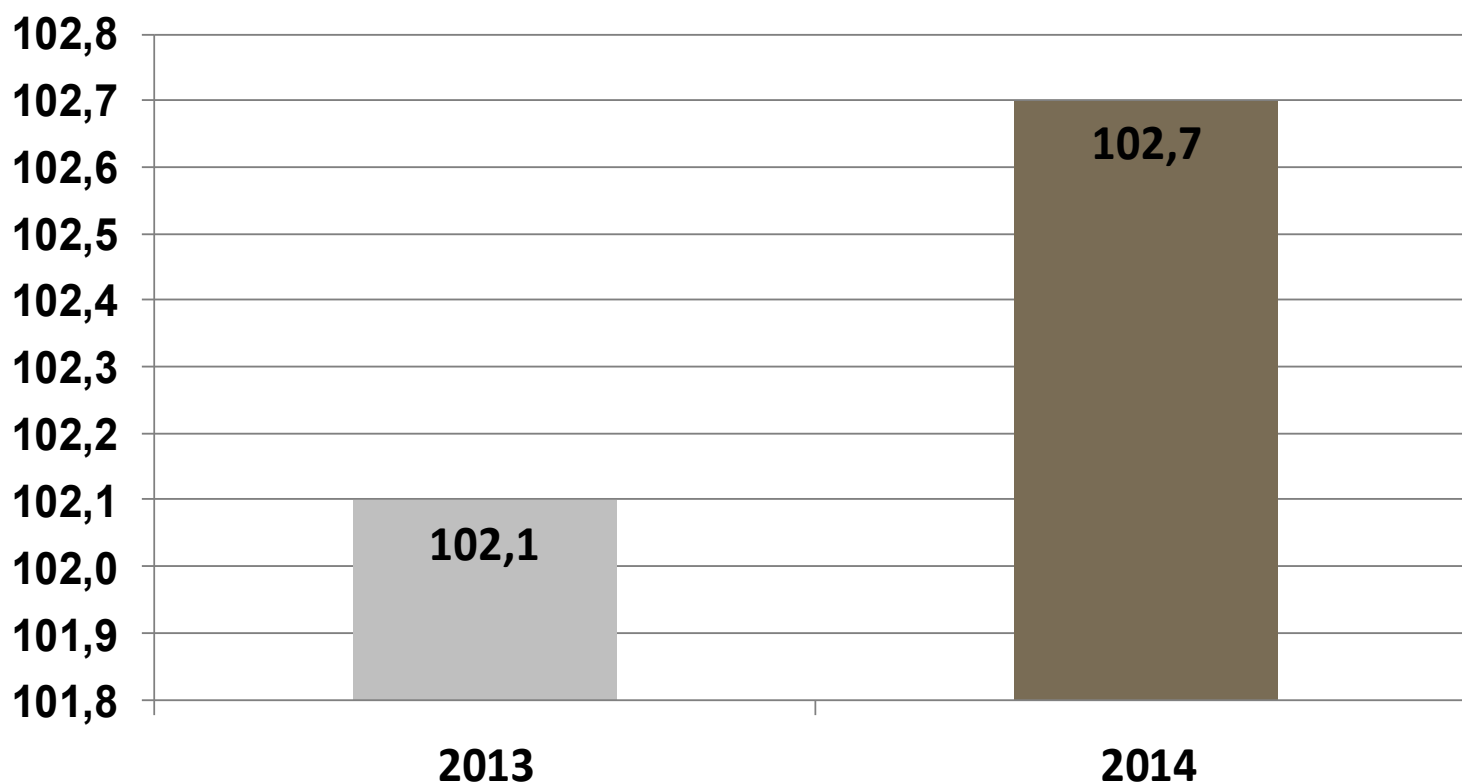
# UNTERNEHMENSSTRUKTUR



LUDWIG BECK AG ist jetzt, durch das Vermächtnis nach dem Ableben von Herrn Toni Feldmeier, mit 86% (direkt bzw. indirekt) an der Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG, der Eigentümerin der Immobilie am Marienplatz, beteiligt.

# UMSATZENTWICKLUNG

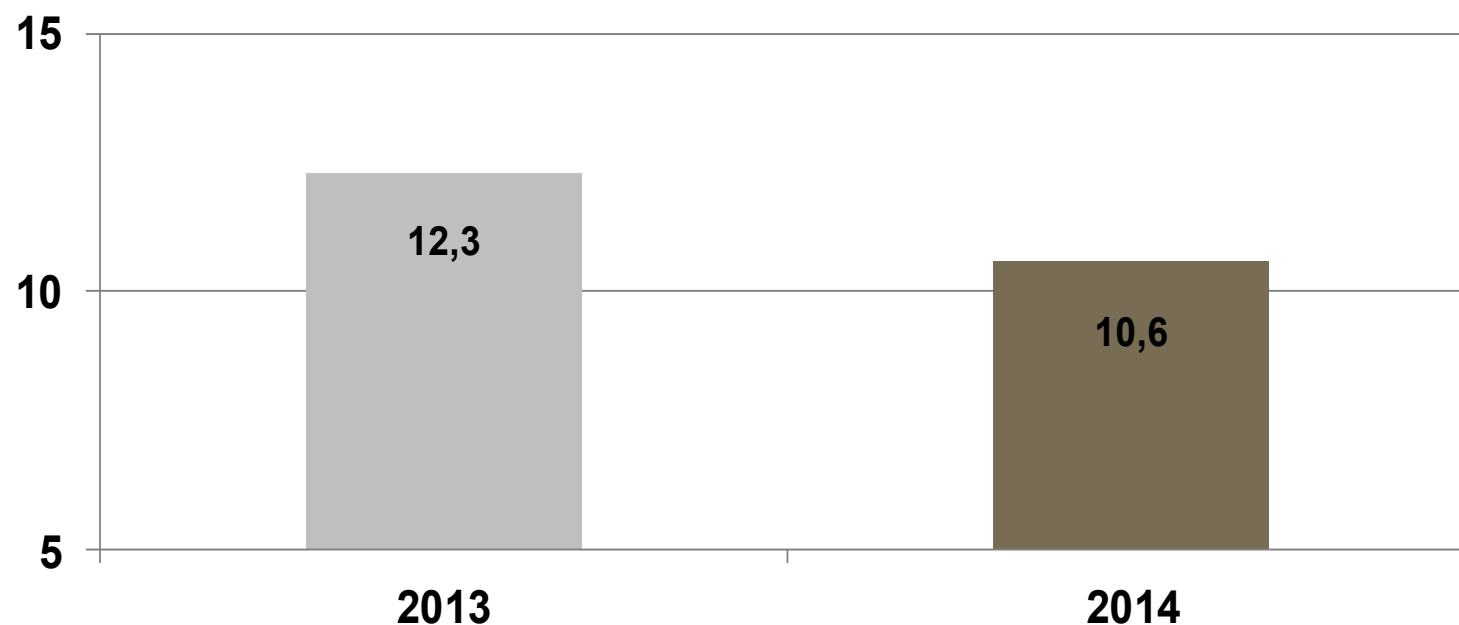
BRUTTO IN MIO. € (BESTANDSFILIALEN = MARIENPLATZ, 5 HÖFE UND E-COMMERCE)



LUDWIG BECK steigert den Umsatz um 0,5%.

# BETRIEBSERGEBNIS

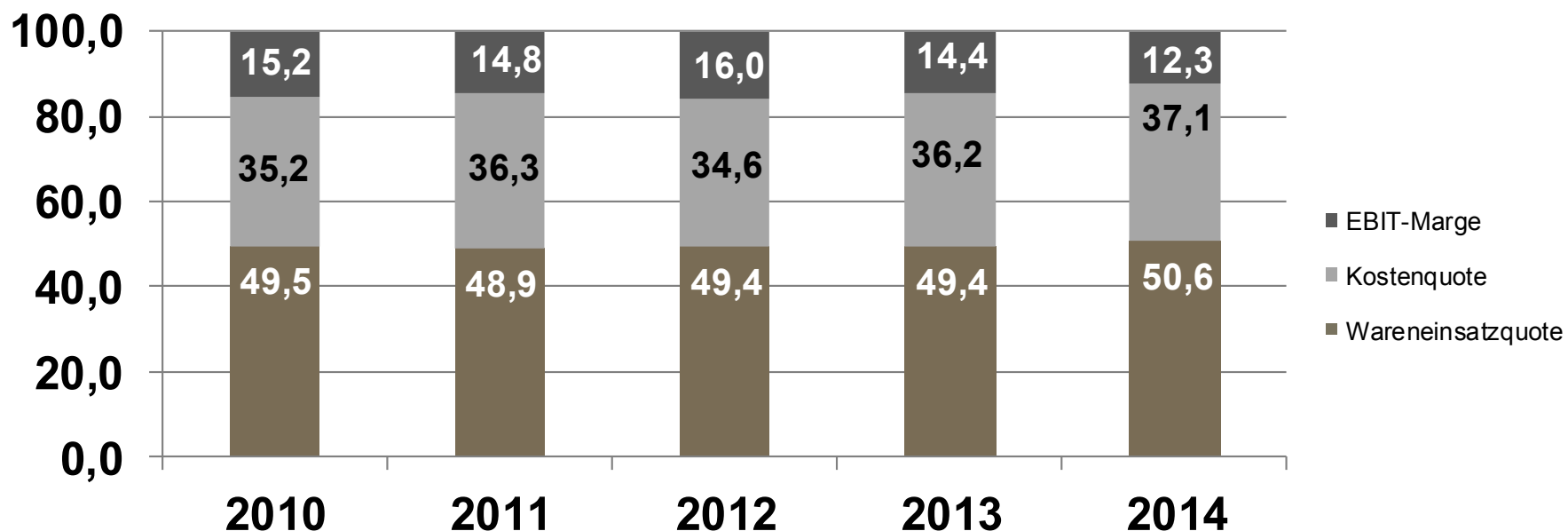
EBIT IN MIO. €



Die EBIT-Marge 2014 beträgt 12,3% vom Umsatz (netto).

# KOSTENSTRUKTUR

IN % DES NETTOUMSATZES



EBIT-Marge konstant zweistellig in den letzten Jahren.

# KONZERNERGEBNIS

IN MIO. €	2014	2013	VERÄNDERUNG
EBIT	10,6	12,3	-1,7
Finanzergebnis	-1,1	-1,5	+0,4
EBT	9,5	10,8	-1,3

Der Vorjahreswert konnte angesichts diverser Widrigkeiten (Wetter, Rubelverfall, Bauarbeiten im U-/S-Bahn-Sperrengeschoss) nicht ganz erreicht werden.

# KONZERNERGEBNIS

IN MIO. €	2014	2013	VERÄNDERUNG
EBT	9,5	10,8	-13,8%
Ertragssteuern	2,8	3,4	-17,1%
Konzernjahres- überschuss	6,7	7,4	-9,4%

Insgesamt gesehen blickt LUDWIG BECK auf ein zufriedenstellendes Ergebnis in 2014 zurück.



# GEWINNVERTEILUNG

LUDWIG BECK AG

IN T€

Jahresüberschuss

4.697

Einstellung in andere Gewinnrücklagen

1.926

Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)

2.771

Dividende: 0,75 € je Stückaktie

2.771

Ausschüttungsquote liegt bei 59% in der AG bzw. 41% im Konzern.

# DIVIDENDENENTWICKLUNG

AKTIONÄRE WERDEN AM NACHHALTIGEN ERFOLG  
UNMITTELBAR BETEILIGT

DIVIDENDENAUSSCHÜTTUNG	2014	2013
Dividende je Aktie in €	0,75	0,50
Dividendenrendite in %	2,5	1,7
Ausschüttungssumme in Mio. €	2,8	1,8

Vorstand und Aufsichtsrat werden auf der Hauptversammlung am 13. Mai 2015 die Zahlung einer Dividende je Aktie in Höhe von 0,75 € vorschlagen.

Dies entspricht einer Dividendenerhöhung um 50%.

# KONZERNBILANZ

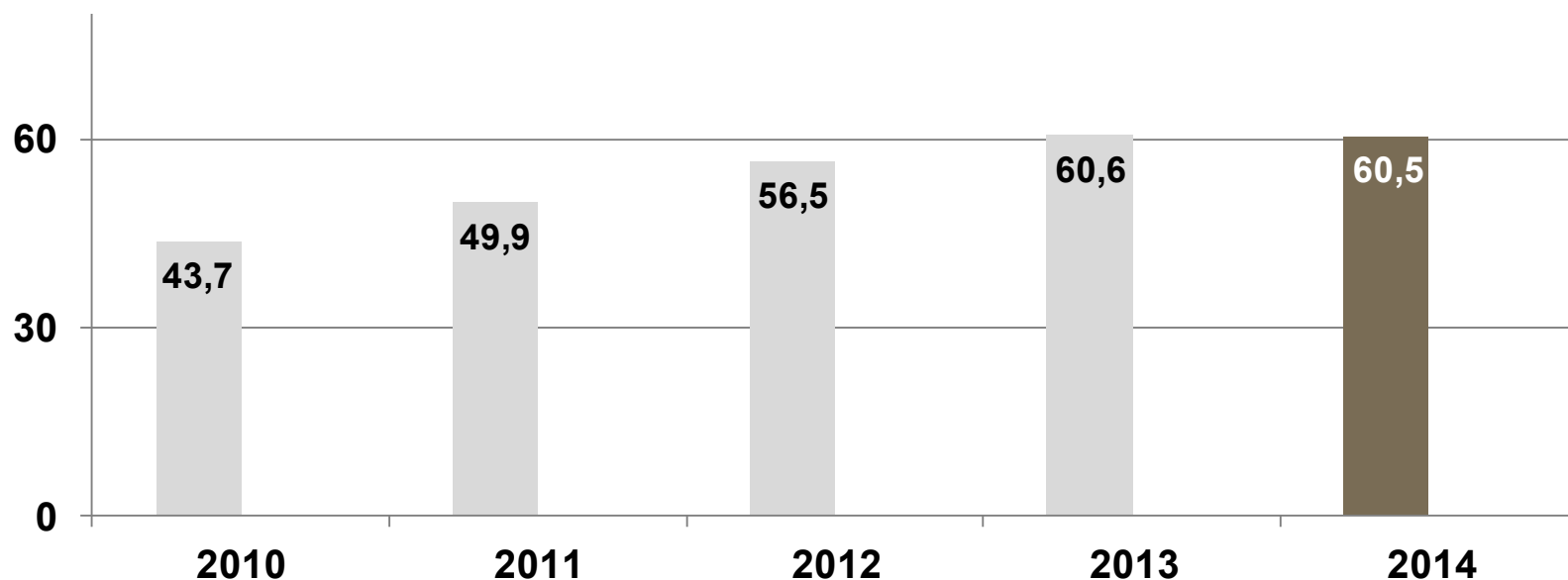
IN MIO. €

AKTIVA	31.12. 2014	31.12. 2013	PASSIVA	31.12. 2014	31.12. 2013
Langfristige Vermögenswerte	95,7	92,2	Eigenkapital	67,2	64,4
Kurzfristige Vermögenswerte	15,4	14,1	Langfristige Verbindlichkeiten	24,2	26,6
<b>Summe</b>	<b>111,1</b>	<b>106,3</b>	Kurzfristige Verbindlichkeiten	19,7	15,3
			<b>Summe</b>	<b>111,1</b>	<b>106,3</b>

Die Immobilie Marienplatz prägt mit 70,7 Mio. € die Bilanz.

# KONZERNBILANZ

## ENTWICKLUNG DER EIGENKAPITALQUOTE IN %



Die Eigenkapitalquote ist sehr solide und liegt bei 60,5%.

Der Handlungsspielraum von LUDWIG BECK ist in den letzten Jahren enorm gewachsen.



LUDWIG BECK



## 03 | aktiendaten IM ÜBERBLICK

AKTIENSTAMMDATEN

AKTIENKURSENTWICKLUNG

AKTIONÄRSSTRUKTUR

DIVIDENDENENTWICKLUNG

# AKTIENSTAMMDATEN

ISIN	DE0005199905
WKN	519990
Börsenkürzel	ECK
Branche	Einzelhandel
Zulassungssegment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	3.695.000
Marktkapitalisierung (31. Dez. 2014)	107,9 Mio. €
Handelsplätze	Frankfurt/M., Stuttgart, München, Düsseldorf, Berlin/Bremen, Hamburg, XETRA
Jahresendkurs	29,20 €
Höchstkurs (22.07.2014)	31,58 €
Tiefstkurs (16.05.2014)	28,45 €
Designated Sponsor	Lang & Schwarz

# AKTIENKURSENTWICKLUNG

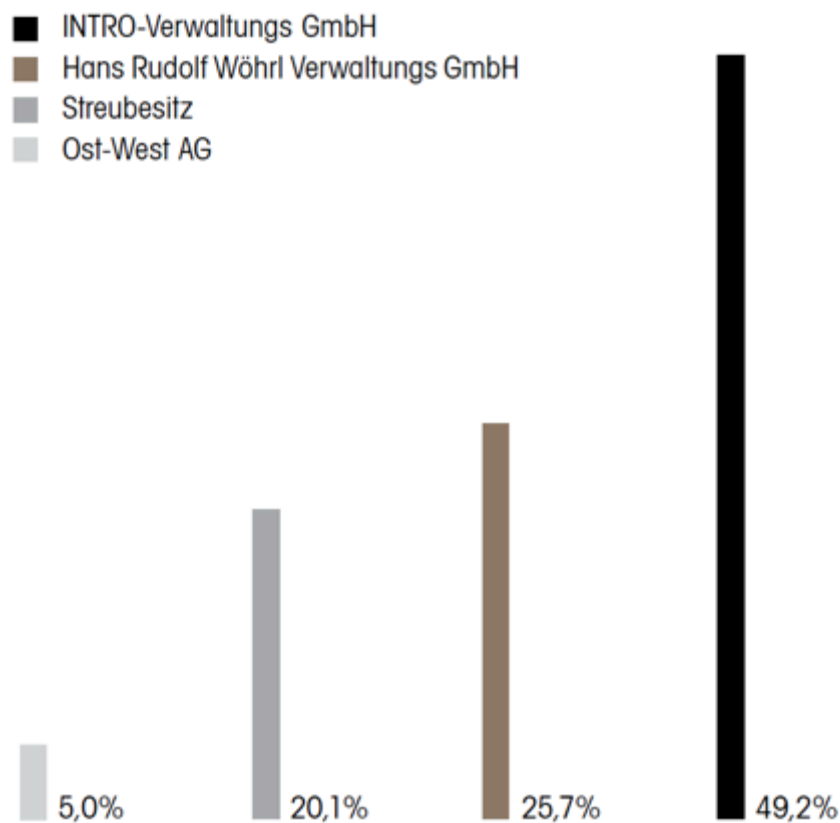


Die LUDWIG BECK Aktie entwickelte sich 2014 relativ neutral und schloss im XETRA-Handel mit einem Jahresendkurs von 29,20 € (Schlusskurs 2013: 29,50 €). Die DAX-Entwicklung blieb ebenfalls neutral. Dieser schloss mit einem leichten Plus von 2,7%.



# AKTIONÄRSSTRUKTUR

LUDWIG BECK AG HAT DERZEIT CA. 2.200 AKTIONÄRE.



zum 31. Dezember 2014



04 | **ausblick**  
LUDWIG BECK 2015

AUSBLICK 2015

# AUSBLICK 2015

## AUFSCHWUNG GEHT IN GEDÄMPFTEM TEMPO WEITER

- (IWF) wirft ein eher pessimistisches Szenario für die Weltkonjunktur. China verlangsamt Wachstumstempo, Russlands Wirtschaft steht vor Schrumpfung – dennoch weltweites Wachstum von 3,5% prognostiziert.
- Westeuropa soll laut UNO-Experten um 1,5% wachsen. Deutschland mit einem konjunkturellen Wachstum von 1,7% ebenfalls auf stabilem Wachstumskurs.
- Einkommenserwartungen und Konsumneigung führen zu einem erfreulichen Konsumklima. Vorhersagen für den privaten Konsum ebenfalls positiv. Laut GfK werden die Deutschen im Jahr 2015 nominal rund 572 Euro pro Kopf mehr zur Verfügung haben – eine Steigerung von 2,7%.

LUDWIG BECK teilt optimistische Prognose, geht aber davon aus, dass die Krisen des Jahres 2014 sich weiterhin belastend auf die Entwicklung des dt. Textileinzelhandels niederschlagen werden.

# AUSBLICK 2015

## POSITIVE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR LUDWIG BECK

PRO	und	CONTRA
		online Handel allgemein
		Stationärer Textileinzelhandel
		Rubelverfall

# RUBELVERFALL



# AUSBLICK 2015

## POSITIVE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR LUDWIG BECK

PRO	und	CONTRA
Konjunktur in Deutschland läuft		online Handel allgemein
Steigerung d. verfügb. Einkommen		Stationärer Textileinzelhandel
Wirtschaftsstandort München		Rubelverfall
Bevölkerungsprognose München		Wetter ? !
		Preiskämpfe



# AUSBLICK: BEVÖLKERUNGSPROGNOSE DER LANDESHAUPTSTADT MÜNCHEN

- Die Attraktivität Münchens hat sich weiter verstärkt.
  - Prognose von 2011 ging für 2030 von 1.651 Tsd. Einwohnern aus
  - Prognose von 2013 geht für 2030 von 1.723 Tsd. Einwohnern aus  
→ deutlich gesteigerte Wachstumsannahmen
  
- Konsumstarke Altersgruppen (25-64 Jahre) wachsen stark.
  - 2013 892 Tsd.
  - 2030 1.031 Tsd. = + 139 Tsd. / + 15%

KURZFRISTIGE BETRACHTUNG	ZUZUG	GEBURTEN- ÜBERSCHUSS	EINWOHNERZAHL
2014			1.518 Tsd.
2015	20 Tsd.	5 Tsd.	1.543 Tsd.
2016	18 Tsd.	4 Tsd.	1.565 Tsd.
			= +47 Tsd. /+3,1%

# AUSBLICK 2015

## POSITIVE RAHMENBEDINGUNGEN FÜR LUDWIG BECK

PRO	und	CONTRA
Konjunktur in Deutschland läuft		online Handel allgemein
Steigerung d. verfügb. Einkommen		Stationärer Textileinzelhandel
Wirtschaftsstandort München		Rubelverfall
Bevölkerungsprognose München		Wetter ? !
Herrenabteilung		Preiskämpfe
Beauty online		
„Kriegskasse“ ist gefüllt		

# AUSBLICK 2015

## FAZIT FÜR DEN LUDWIG BECK KONZERN:

- Konsolidierung und Festigung des hohen Ertragsniveaus.
- Umsatzsteigerung auf Konzernebene zwischen 2 - 4% sowie ein EBIT von ca. 10 Mio. € erwartet.

LUDWIG BECK baut 2015 die Basis für erfolgreiche Zukunft aus!

HERZLICHEN DANK  
FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT

Ihr LUDWIG BECK Vorstand

LUDWIG BECK

seit 1861