

150 Jahre LUDWIG BECK

Herzlich Willkommen bei der
LUDWIG BECK AG

Hauptversammlung

08. Mai 2012

Inhalt

LUDWIG BECK
Finanzkennzahlen
Aktie
Ausblick 2012



Ludwig Beck

Rahmenbedingungen

Standorte

„Kaufhaus der Sinne“

Highlights des Jahres

Rahmenbedingungen

Konjunktur gewinnt an Fahrt.

- Weltwirtschaft auf Achterbahn mit Wachstum des globalen BIP um 3,8 % (lt. IfW).
- EU - von Eurokrise beherrscht - BIP des EU-Raums steigt um lediglich 1,5 % (lt. EU-Kommission).
- Deutsche Wirtschaft weiter gesundet und verzeichnet Wachstum des BIP um 3,0 % (lt. Statistisches Bundesamt).

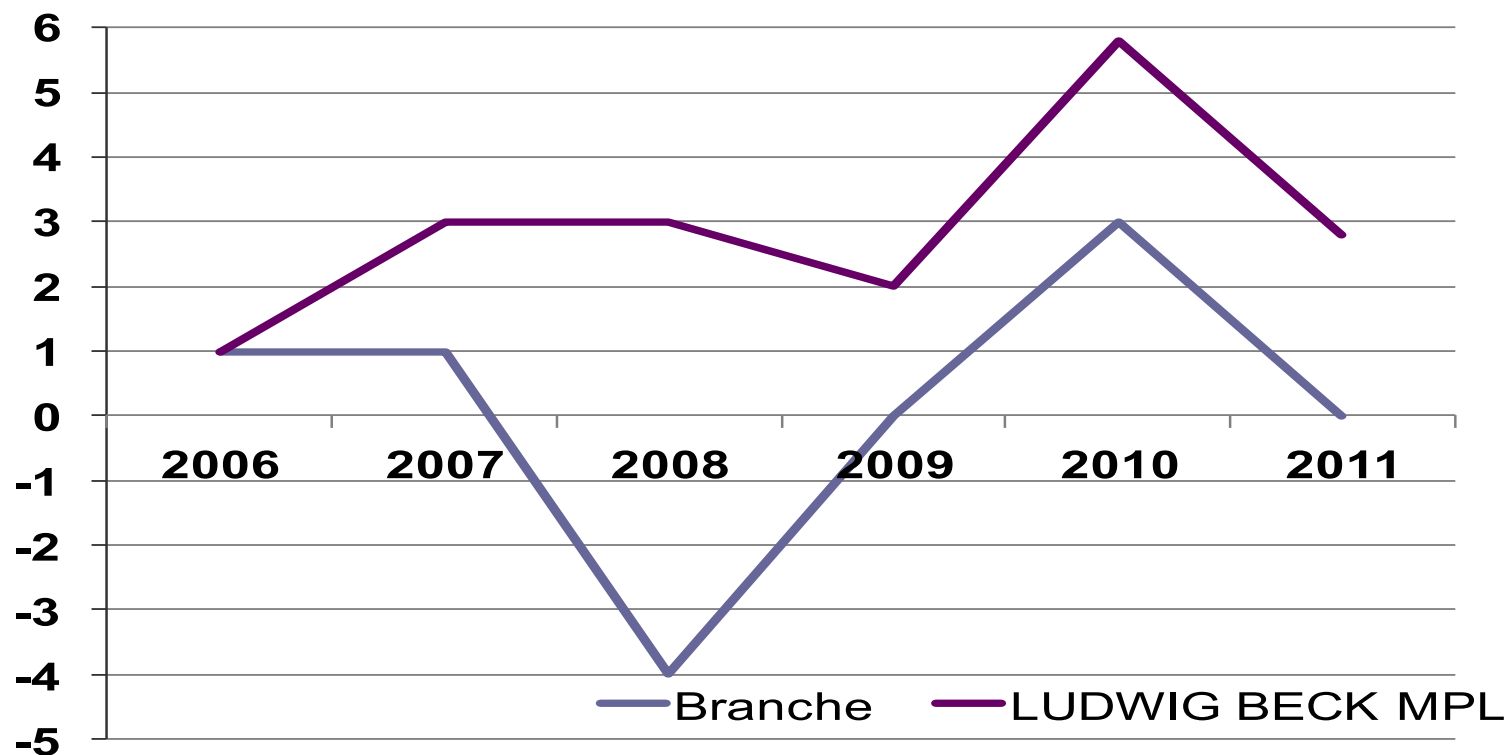
Rahmenbedingungen

Einzelhandel schließt mit einem Pari ab.

- Ungünstige Wetterbedingungen machen Deutschem Textileinzelhandel Strich durch die Rechnung.
- Verunsicherung der Verbraucher durch die Eurokrise sowie Preissteigerungen im Herbst taten ihr Übriges, den sporadischen Schwung im Textileinzelhandel wiederholt zu dämpfen.
- Weihnachtsgeschäft sorgt für Lichtblick und ein neuer Trend zu Farbe macht Differenzierung auf der Fläche wieder zu einem lukrativen Thema.

Rahmenbedingungen

Branchenumsätze 2006 – 2011 in % im Vergleich zum Vorjahr:



(Umsatz am Marienplatz (incl. 5 Höfe) + 2,3% z. VJ)

Standorte

Hauptgeschäft:

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“
am Marienplatz
- LUDWIG BECK HAUTNAH
in den FÜNF HÖFEN



Filialgeschäft:

- ESPRIT
im OEZ München



Die LUDWIG BECK Filiale in der City-Galerie Augsburg wurde am 02. April 2011 als Teil des Filialoptimierungsprozesses geschlossen.

„Kaufhaus der Sinne“

Aufschwung durch Aufwertung!



„Kaufhaus der Sinne“

Mission Statement

*Es gibt Kaufhäuser, Modehäuser, Konsumtempel und es gibt LUDWIG BECK. Wir setzen uns mit ganzer Leidenschaft dafür ein, bei unseren Kunden, Geschäftspartnern und Investoren genauso **einzigartig**, **glaubwürdig** und **begehrtestwert** wahrgenommen zu werden, wie die exklusiven Marken in unserem Sortiment. Stil hat ein Zuhause. LUDWIG BECK.*





TONANGEBEND

Die Weltstadtchöre in „Aufbruch der Sinne“ sind jetzt mit einer der größten Berliner Publikumsgesellschaften.
2011 haben wir für alle Winterzeit das musikalische Welterbe in eine phantasievolle Inszenierung



FASHION FEELING

Rund 400 Labels stehen in der hier präsentierten Designmodulverkleidung in der 5. Ebene im Aukwerk.
Für alle Modellanwender bietet hier auf die aktuellen Trends der Designer. Das ist Pure, spezielle
Kleider aus Milano, modisches Design aus New York oder „gigantische“ Hosen in Gambia.

„Kaufhaus der Sinne“

Die Ertragsperle des Konzerns!

- Der Münchner Marienplatz ist Hauptanziehungspunkt der Stadt und gilt als exklusive Spitzenlage in Europa.
- Auf ca. 11.500 qm empfängt das Kaufhaus täglich bis zu 40.000 Besucher.
- Im Stammhaus (incl. 5 Höfe) wurde im Jahr 2011 ein Bruttoumsatz in Höhe von 98,6 Mio. € erwirtschaftet (+ 2,2 Mio. € / + 2,3% gegenüber Vorjahr).
- Das Stammhaus am Marienplatz generiert ca. 95% des Gesamtumsatzes.

„Kaufhaus der Sinne“

Exklusivität und emotionaler Mehrwert:

- Gegründet 1861
- Traditionshaus mit unvergleichlichem Ambiente
- Kundenorientierter Service eines kompetenten Fachgeschäfts
- Hochwertiger Produkt- und Markenmix
- Einzigartige Einkaufserlebnisse dank unvergesslicher Events
- 2011 feierte BECK 150-jähriges Firmenjubiläum



„Kaufhaus der Sinne“

Mit Trading Up auf dem Weg nach oben:

- Premium-Gedanke ist Bestandteil der Firmenphilosophie.
- Hochwertiger Mix aus internationalen und nationalen Marken- und Designernamen – teilweise exklusiv.
- Stilbildende, unverwechselbare Inszenierung der aktuellsten Trends.



Highlights

Differenzierung durch Exklusivität!

- Ciaté heißt die nicht nur in Hollywood angesagte Beauty-Marke für Nagellack und Handpflegeprodukte, die nun exklusiv in Deutschland von HAUTNAH im „Kaufhaus der Sinne“ präsentiert wird.
- Als eines von nur wenigen ausgewählten Häusern in Europa führt LUDWIG BECK die Raumduftkollektion Profumi per la Casa von Fornasetti.
- Als einziger Einzelhändler führt LUDWIG BECK seit Oktober 2011 den Duft Numéro 3 von L'Artisan Parfumeur. Dieser gehört zu einer luxuriösen Kollektion von acht Düften, von denen jeder nur in einem exklusiven Department Store weltweit verkauft wird.

BYREDO



KOSMETIK OASE

Das Beauty-Paradies für alle Kosmetikliebhaber der Kosmetikbranche, wie es in ganz Deutschland wohl einzigartig ist. Einladen eingeladen! www.byredo.com auch der einzige Byredo Counter in Deutschland.

Highlights

HAUTNAH geht online!

- Nischen- und Luxusprodukte sind besonders gut für E-Commerce geeignet.
- LUDWIG BECK gründet 100 %ige Tochtergesellschaft ludwigbeck.de GmbH.
- HAUTNAH-Artikel werden ab Spätherbst über das Internet erhältlich sein.
- Marktvolumen 2011 ca. 150 Mio. €.
- online-Geschäft im Kosmetikbereich soll weiterer Wachstumstreiber in der Zukunft sein.
- Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrag soll wegen steuerlicher Optimierung abgeschlossen werden.

Highlights

Strumpfhaus wird komplett umgebaut

- Investitionsvolumen ca. 1,3 Mio. €.
- LUDWIG BECK bleibt damit die erste und anspruchsvollste Adresse in München.
- Bauzeit ca. 2 Monate.
- Eröffnung Mitte August 2012.

Highlights

Happy Birthday LUDWIG BECK!

- Ab 11. April feierte das Modeunternehmen sein 150. Jubiläum.
- Der renommierte Industrie-Designer Christian Haas schuf dazu im Stammhaus ein interaktives Dekorationskonzept. Der Künstler Stefan Winter durchzog alle Etagen mit einer Klanginstallation.



- Zeitgleich erschien in einer Auflage von 40.000 Exemplaren das hochwertige Magazin „150 Jahre LUDWIG BECK - Stil hat ein Zuhause“, in dem u.a. zahlreiche namhafte Autoren und Münchner Zeitgenossen zu Wort kommen.



Highlights

Happy Birthday LUDWIG BECK!

- Das Jubiläum wurde von einer prominenten Werbekampagne unterstützt - mit den Gesichtern von Jeanette Hain, Nina Ruge, Michael Mendl und Simon Verhoeven.



Highlights

LUDWIG BECK ist stets en VOGUE!

- Im neuen HAUTNAH Magazin in Kooperation mit der Zeitschrift VOGUE wurde unsere Kosmetikabteilung exklusiv und aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt.



150 JAHRE
LUDWIG BECK

Highlights

LUDWIG BECK erwirbt weitere Anteile des Stammhauses am Münchner Marienplatz.

- Am 21. Oktober 2011 wurde der Erwerb weiterer Anteile am Stammhaus Marienplatz durch die AG bekanntgegeben.

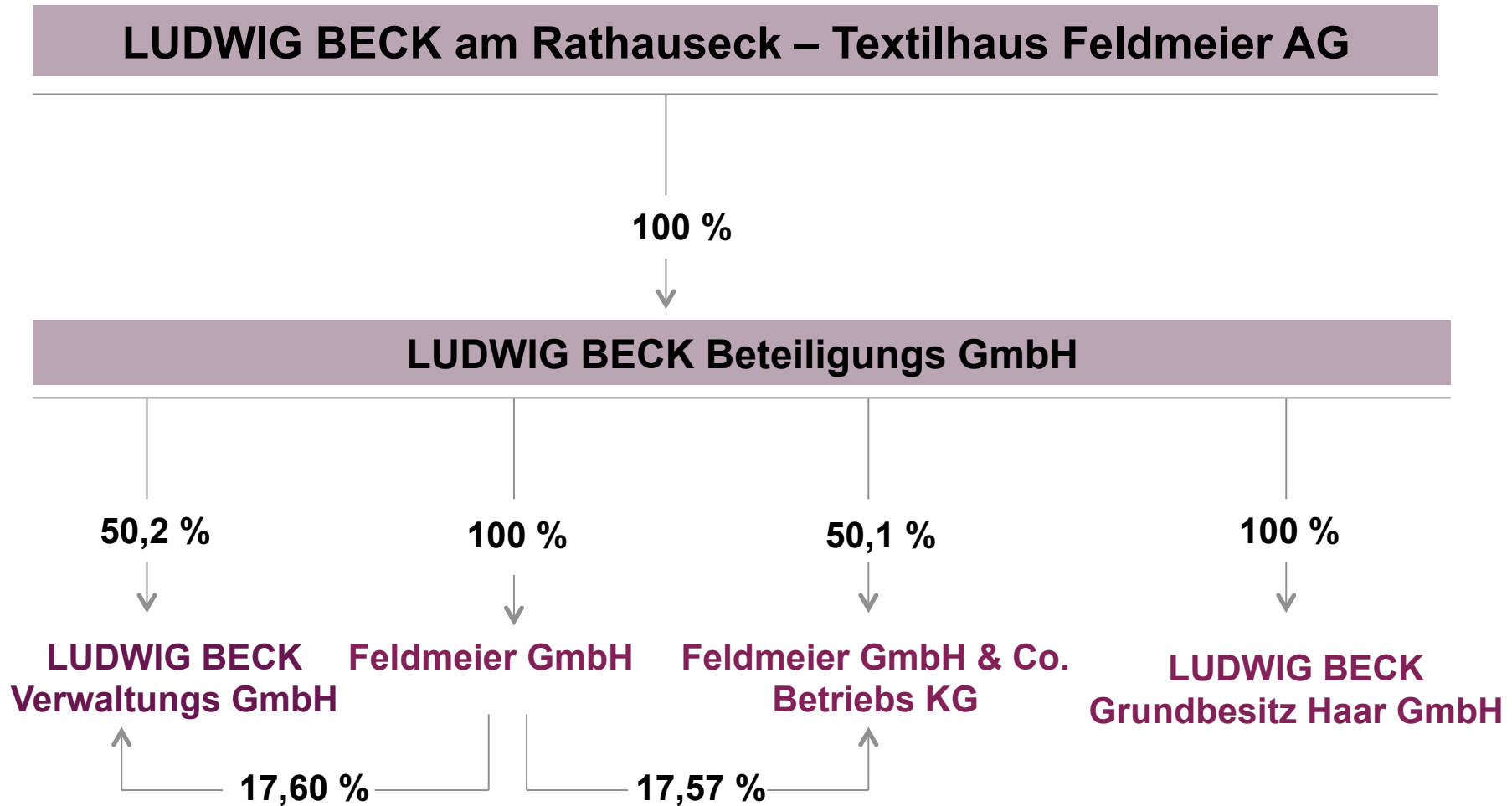




Finanzkennzahlen

- Unternehmensstruktur
- Bruttoumsatzentwicklung
- Betriebsergebnis (EBIT)
- Kostenstruktur
- Konzernergebnis
- Gewinnverteilung
- Konzernbilanz

Unternehmensstruktur (31.12.2011)



Unternehmensstruktur (08.05.2012)

LUDWIG BECK am Rathauseck – Textilhaus Feldmeier AG

100 %

100 %

LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH

ludwigbeck.de GmbH

50,2 %

100 %

50,1 %

100 %

**LUDWIG BECK
Verwaltungs GmbH**

Feldmeier GmbH

**Feldmeier GmbH
& Co. Betriebs KG**

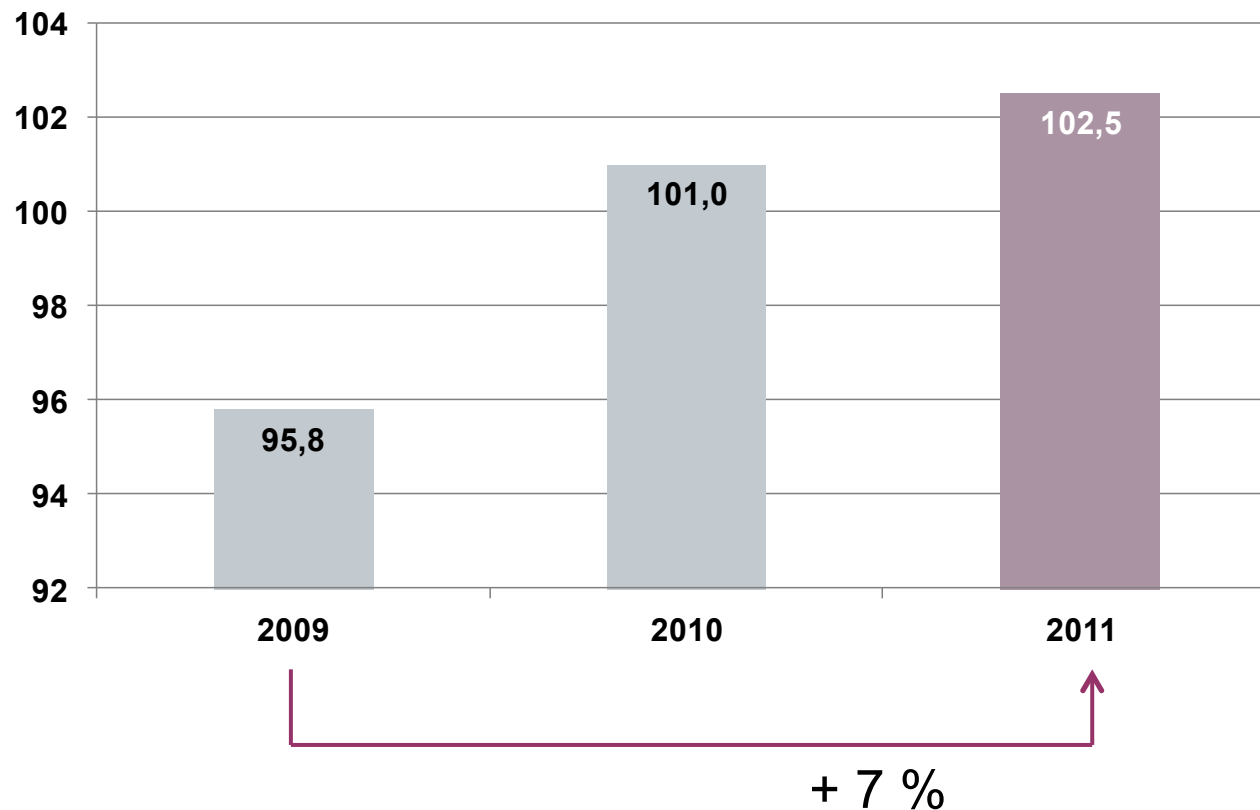
**LUDWIG BECK
Grundbesitz Haar GmbH**

17,60 %

17,57 %

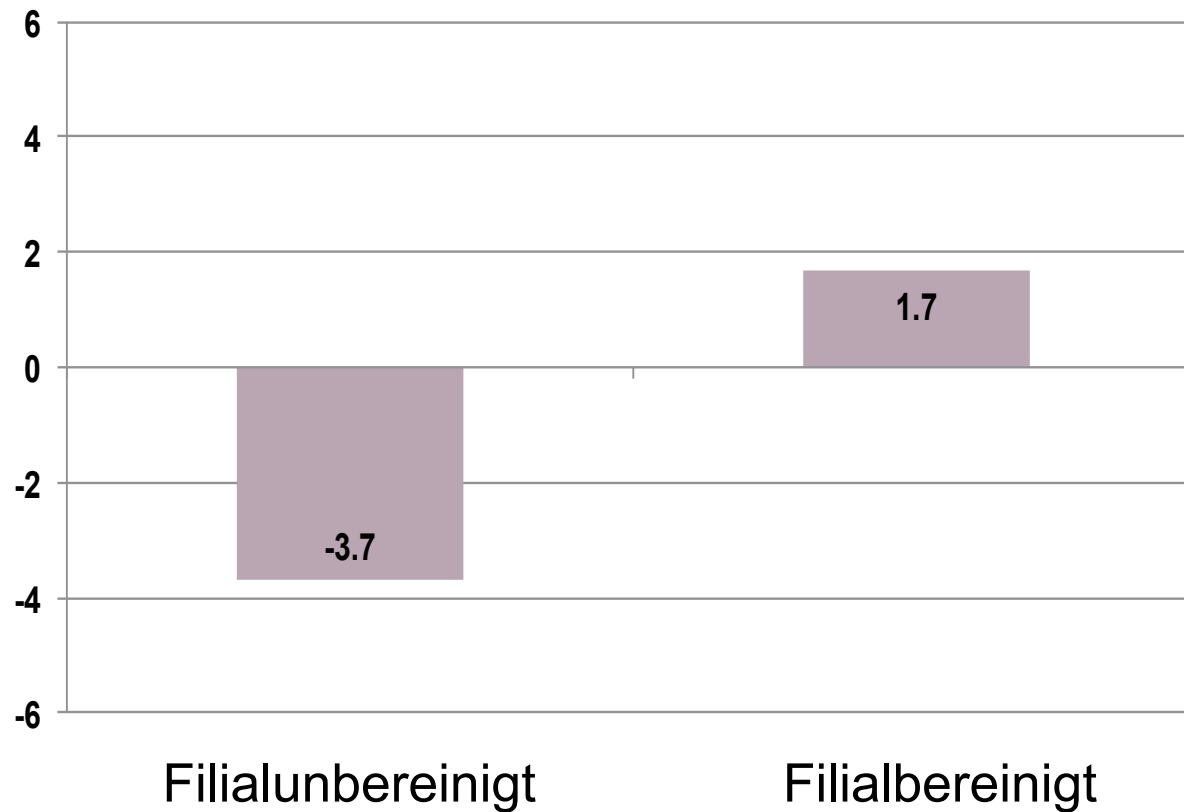
Bruttoumsatzentwicklung

in Mio. € (Bestandsfilialen = Marienplatz, 5 Höfe, ESPRIT)



Bruttoumsatzentwicklung

in % (im Vergleich zum Vorjahr)



Bruttoumsatz 2011

Umsatzanteil mit ausländischen Touristen ca. 15 %

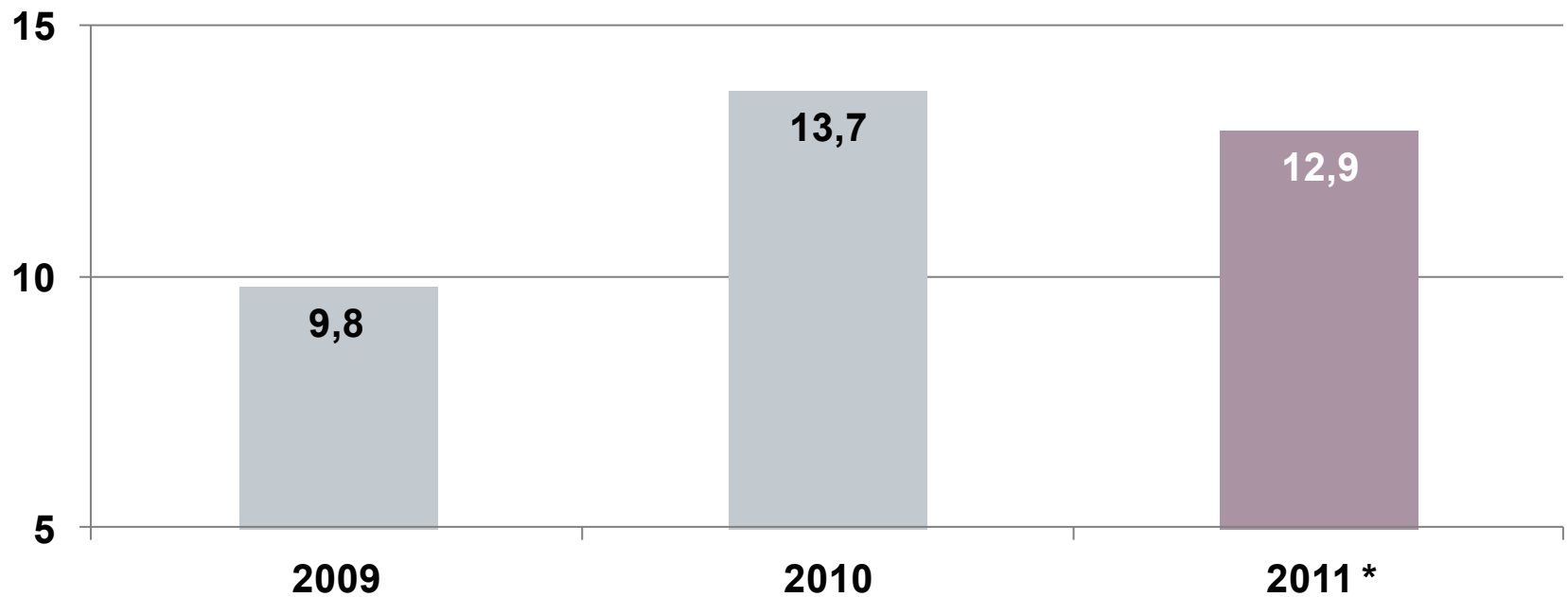
- Russische Föderation 3 %
- Schweiz 2 %
- Österreich 1,5 %
- Vereinigte Arabische Emirate 1 %
- Umsätze mit ausländischen Touristen sind gegenüber dem Vorjahr stark gestiegen:

Anteil 2011	15 %
Anteil 2010	12 %
- Umsatzanteil mit inländischen Touristen ca. 20 %.

Betriebsergebnis (EBIT)

Ergebnis vor Zinsen und Steuern

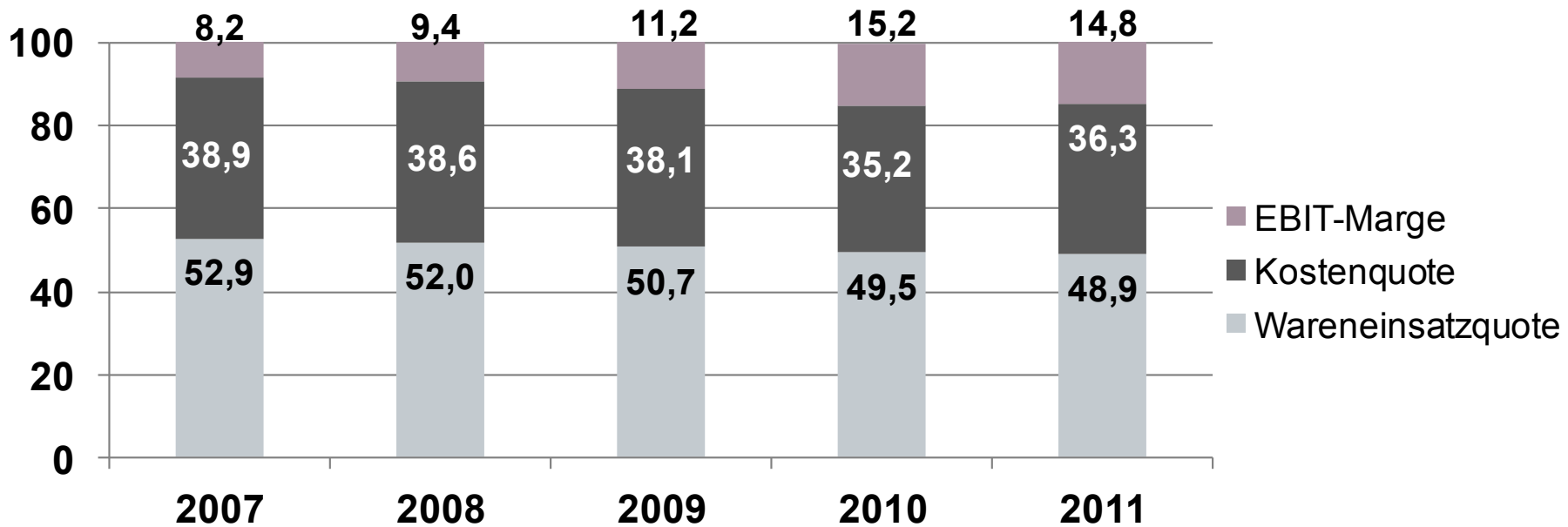
in Mio. €



* Effekte aus dem Jubiläum mit ./ 0,7 Mio. € verarbeitet

Kostenstruktur

in % des Nettoumsatzes



Konzernergebnis

in Mio. €	2011	2010	Veränderung
EBIT	12,9	13,7	- 6,4 %
Finanzergebnis	-1,6	-3,8	+ 58,8 %
Ergebnis vor Steuern (EBT)	11,3	9,9	+ 13,9 %

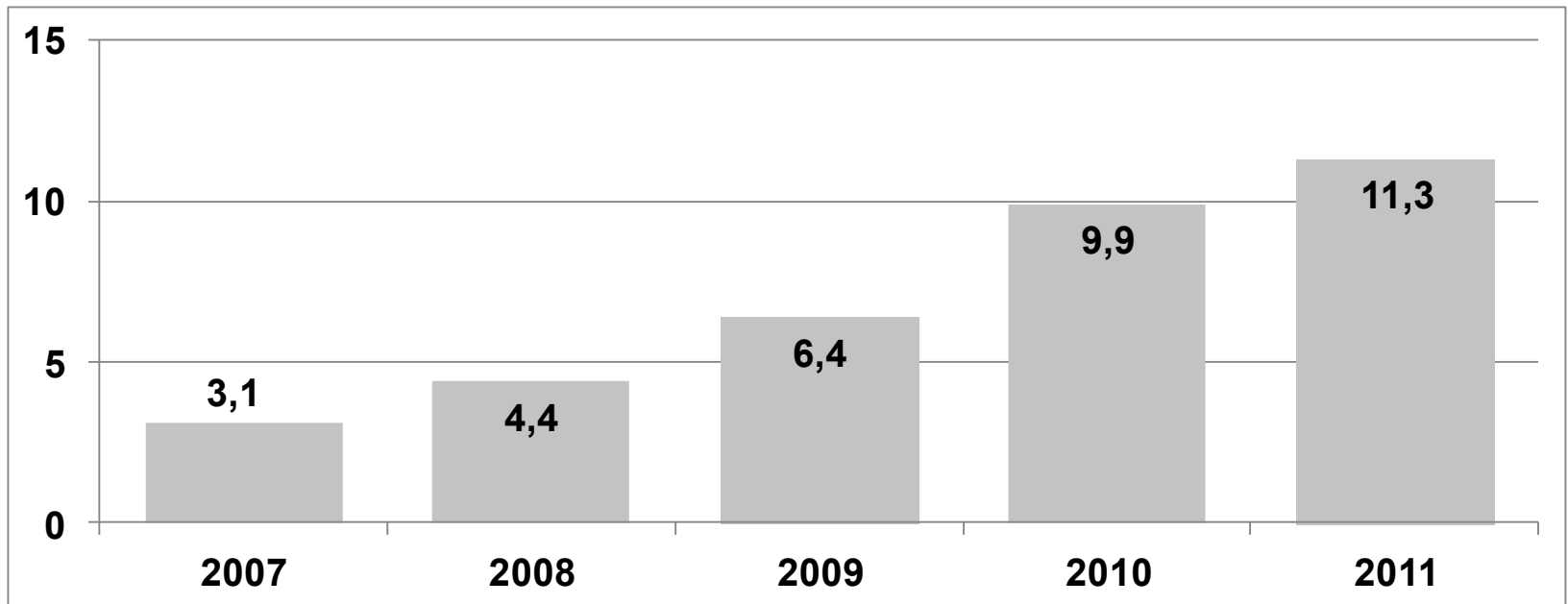
Die Verbesserung im Finanzergebnis ist von Einmaleffekten begleitet (Vorfälligkeitsentschädigung in 2010 0,7 Mio. €, Auswirkung einer Steuerlichen Betriebsprüfung 0,8 Mio. €)

LUDWIG BECK steigert Ergebnis vor Steuern (EBT) um 13,9 %.

LUDWIG BECK Konzern (IFRS/IAS)

Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EBT)

in Mio. €



LUDWIG BECK hat sich im Jubiläumsjahr mit einem neuen Rekordergebnis belohnt!

Konzernergebnis

in Mio. €	2011	2010	Veränderung
EBT	11,3	9,9	+ 13,9 %
Steuern	2,5	2,9	- 27,7 %
Konzerngesamtergebnis	8,8	6,4	+ 36,2 %
Ohne besondere Vorkommnisse aus Betriebsprüfung (./. 0,8 Mio. €) und Kauf Feldmeier GmbH (+ 2,1 Mio. €)	7,4	6,4	+ 15,2 %

*Konzerngesamtergebnis liegt deutlich über dem Vorjahr.
Neues Rekordergebnis in 2011.*

Gewinnverteilung 2011

	in T€
Konzerngesamtergebnis	8.777
Zuführung zur Rücklage	5.648
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	3.129
Dividende: 0,45 € je Stückaktie (0,35 € + 0,10 € Sonderdividende „Jubiläum“)	1.663
Zuführung zur Rücklage	1.466
Dividendenrendite (Basis: Jahresendkurs)	▶ 2,3 %

Kauf der Feldmeier GmbH

- LUDWIG BECK hielt bisher 50,1 % an der Immobilie Marienplatz.
- Im Oktober 2011 kaufte LUDWIG BECK die Feldmeier GmbH für 10,1 Mio. €.
- Die Feldmeier GmbH hält 17,6 % an der Immobilie Marienplatz.
- LUDWIG BECK hält somit jetzt einen Anteil von 67,7 % an der Immobilie.
- Über ein Vermächtnis der Herren Feldmeier werden die restlichen Anteile an LUDWIG BECK übergehen.

Kauf der Feldmeier GmbH

- LUDWIG BECK geht bewusst einen anderen Weg in die Zukunft als sonstige börsennotierte Handelsunternehmen.
- Nur wegen der stabilen, auf Langfristigkeit ausgerichteten Aktionärsstruktur, ist dieser Weg möglich.
- Zukunftssicherung auf höchstem Niveau.



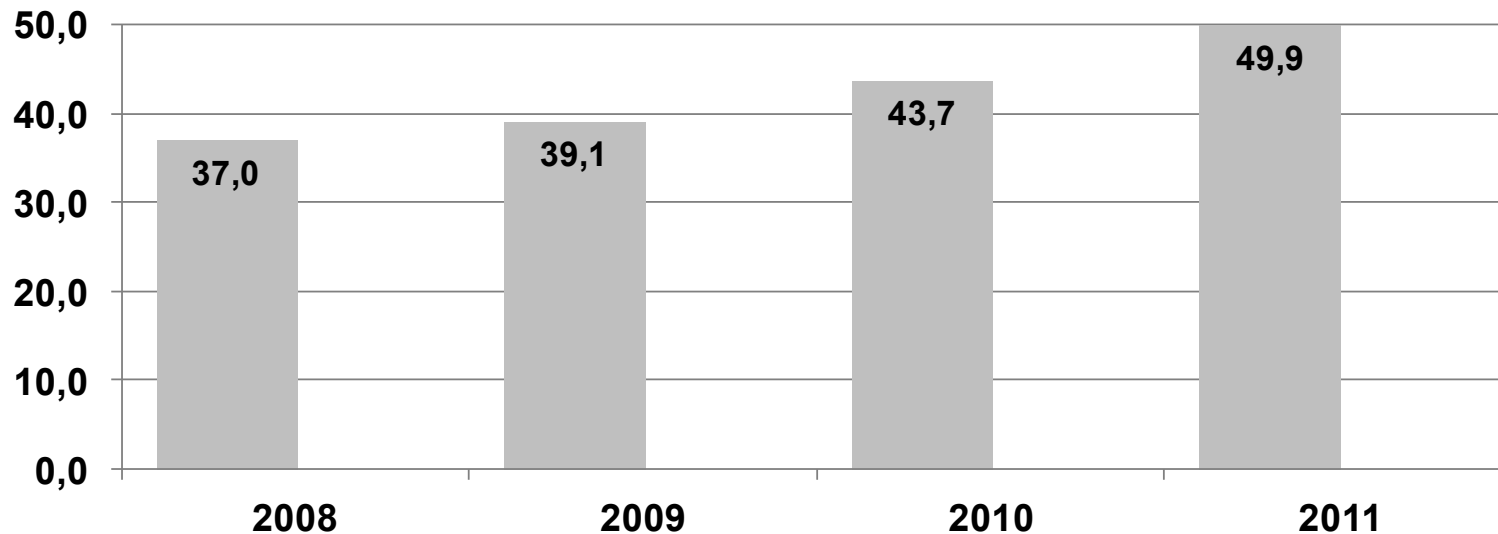
LUDWIG BECK besitzt in Zukunft 100 % der Immobilie am Marienplatz!

Konzernbilanz in Mio. €

Aktiva	31.12. 2011	31.12. 2010	Passiva	31.12. 2011	31.12. 2010
Langfristige Vermögenswerte	92,5	93,9	Eigenkapital	53,7	47,6
Kurzfristige Vermögenswerte	15,2	14,9	Abfindungsanspruch Minderheiten	0,0	9,3
			Langfristige Verbindlichkeiten	33,5	37,5
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	20,4	14,5
Summe	107,6	108,8	Summe	107,6	108,8

Entwicklung der Eigenkapitalquote

in % von der Bilanzsumme



Die Eigenkapitalquote steigt aufgrund des laufenden Ergebnisses um 6,2 %-Punkte auf stattliche 49,9 % an.



Aktie

- Aktienstammdaten
- Aktienkursentwicklung
- Aktionärsstruktur
- Dividendenentwicklung

Aktienstammdaten

ISIN	DE0005199905
WKN	519990
Börsenkürzel	ECK
Branche	Einzelhandel
Zulassungssegment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	3.695.000
Marktkapitalisierung (31. Dez. 2011)	72,05 Mio. €
Handelsplätze	Frankfurt/M., Stuttgart, München, Düsseldorf, Berlin/Bremen, Hamburg, XETRA
Jahresendkurs	19,50 €
Höchstkurs	21,34 €
Tiefstkurs	18,29 €
Aktueller Kurs (04. Mai 2012)	20,10 €
Designated Sponsor	VISCARDI AG

Aktienkursentwicklung 2011

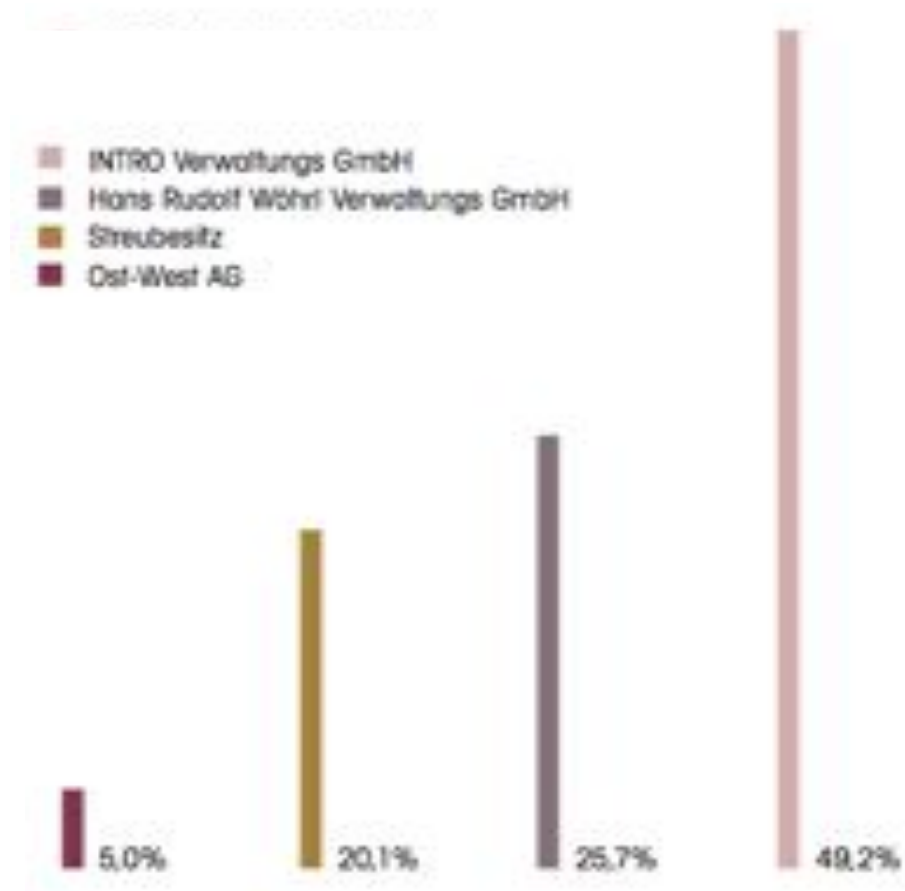
Performance der LUDWIG BECK Aktie besser als DAX und Branche:



*LUDWIG BECK schloss im Geschäftsjahr 2011 im XETRA-Handel mit einem Jahresendkurs von 19,50 € (Schlusskurs 2010: 18,24 €). Dies entspricht einem **Plus** von 6,9 %. Der DAX verzeichnete gleichzeitig ein **Minus** von 15 %.*

Aktionärsstruktur

Die LUDWIG BECK AG hat derzeit ca. 2.100 Aktionäre.



zum 31. Dezember 2011

150 JAHRE
LUDWIG BECK

Dividendenentwicklung

LUDWIG BECK bleibt ein verlässlicher Dividententitel.

Dividendenausschüttung	2011	2010	2009
Dividende je Aktie in €	0,45	0,35	0,35
Dividendenrendite in %	2,3	1,7	2,8
Ausschüttungssumme in Mio. €	1,7	1,3	1,3

*Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung am 8. Mai 2012 die Zahlung einer **Dividende** je Aktie in Höhe von 0,35 € zuzüglich einer Sonderdividende anlässlich des 150-jährigen Firmenjubiläums in Höhe von 0,10 €, insgesamt **0,45 €**, vor.*



Ausblick

- Ausblick 2012
- Entwicklung
1. Quartal 2012
- Ziele 2012

Ausblick 2012

Aufschwung geht in gedämpftem Tempo weiter

- Weltweit gedämpftes Szenario für das Jahr 2012 (Weltwirtschaft soll um nur 2,5 % zulegen (VJ 3,8 %))
- Euroraum droht in eine Rezession abzurutschen (Rückgang der Wirtschaftsleistung um 0,3 %)
- Perspektiven für deutsche Wirtschaft noch positiv, Inflation soll bei 1,5 %, Wirtschaftswachstum bei 0,4 % liegen.
- Konsumklima weiter im Aufwind, gestiegene Einkommenserwartungen der Verbraucher für 2012.

LUDWIG BECK verfügt über stabiles Fundament und vertraut auf eigene Firmenkonzunktur.

Ausblick 2012

Die Formel für einen Stammplatz im oberen Segment:

- Einzigartiges Konzept
- Einer der besten Standorte in Europa
- Zusätzliches Umsatz- und Ertragspotenzial durch Trading Up und fortlaufende Kostenoptimierung
- **Mitarbeiter, die den Unterschied machen!**
- ... und mit ludwigbeck.de werden neue Umsatzfelder erschlossen



1. Quartal 2012 / April 2012 / Mai 2012

Umsatz und Ergebnis übertreffen im 1. Quartal klar Erwartungen des Managements!

- LUDWIG BECK schließt erstes 1. Quartal 2012 mit einem Rekordergebnis ab.
- Umsatz steigt flächenbereinigt um 7,8% auf 22,9 Mio. €.
- Branche verzeichnet lediglich Anstieg von 1 %.
- EBT erreicht 1,4 Mio. € nach 0,2 Mio. € im Vorjahr.

Umsatz und Ergebnis im April 2012 im Rahmen der Erwartungen.

- LUDWIG BECK steuert auf Rekordkurs.

Umsatz per 7. Mai 2012 > 20 % !!!

Ziele 2012

Die Prognose für das laufende Geschäftsjahr:

- Umsatzwachstum im Konzern wird zwischen 2 % und 3 % erwartet.

Ziele 2012

Anteil der Umsätze mit ausländischen Touristen steigt weiter.

- 1. Quartal 2012 + 22 %
- Russische Föderation + 50 %
- Vereinigte Arabische Emirate + 100 %
- Saudi Arabien + 400 %

Ziele 2012

Die Prognose für das laufende Geschäftsjahr:

- Umsatzwachstum im Konzern wird zwischen 2 % und 3 % erwartet.
- Konzernergebnis vor Steuern (EBT) zwischen 10 Mio. € und 12 Mio. € erwartet.



Auch 2012 wollen wir unsere Erfolgsgeschichte weiterschreiben und neue Rekordergebnisse erzielen!

... und was es sonst noch gab

- **26. April 2012**
LUDWIG BECK schließt Vertrag über Verkauf der ESPRIT-Filiale im OEZ.



Strategie der Fokussierung auf den Premium Standort Marienplatz ist damit zu 100 % umgesetzt.

... und was es sonst noch gab

- **27. April 1876**
Firmengründer Ludwig Beck wird von König Ludwig II mit dem Titel „Königlich Bayerischer Hofposamentier“ ausgezeichnet.
- **27. April 2012**
LUDWIG BECK ist stolz darauf, anlässlich seines 150-jährigen Jubiläums wieder offiziell das Wittelsbacher Wappen als „ehemals Königlich Bayerischer Hofposamentier“ führen zu dürfen.

Wappenenthüllung 27.04.2012

Seine Königliche Hoheit Prinz Luitpold von Bayern
mit dem Wittelsbacher Wappen bei LUDWIG BECK



2012 – Neues Spiel, Neue Chancen, Neue Rekorde!



150 JAHRE
LUDWIG BECK

Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihr LUDWIG BECK Vorstand