

150 Jahre LUDWIG BECK

Herzlich Willkommen bei der
LUDWIG BECK AG

Bilanzpressekonferenz

14. März 2012

Inhalt

LUDWIG BECK
Finanzkennzahlen
Aktie
Ausblick 2012



Ludwig Beck

Rahmenbedingungen

Standorte

„Kaufhaus der Sinne“

Highlights des Jahres

150 JAHRE
LUDWIG BECK

Rahmenbedingungen

Konjunktur gewinnt an Fahrt.

- Weltwirtschaft auf Achterbahn mit Wachstum des globalen BIP um 3,8 % (lt. IfW).
- EU- von Eurokrise beherrscht - BIP des EU-Raums steigt um lediglich 1,5 % (lt. EU-Kommission).
- Deutsche Wirtschaft weiter gesundet und verzeichnet Wachstum des BIP um 3,0 % (lt. Statistisches Bundesamt).

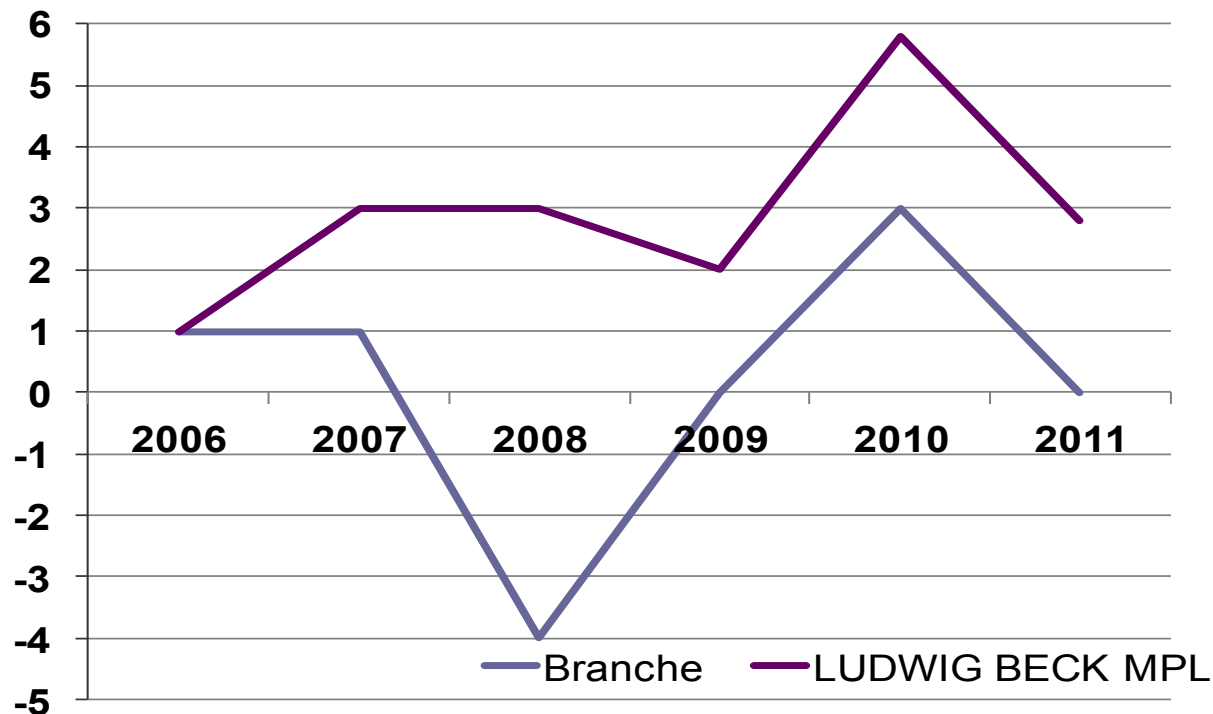
Rahmenbedingungen

Einzelhandel schließt mit einem Pari ab.

- Ungünstige Wetterbedingungen machen Deutschem Handel Strich durch die Rechnung.
- Verunsicherung der Verbraucher durch die Eurokrise sowie Preissteigerungen im Herbst taten ihr Übriges, den sporadischen Schwung im Textileinzelhandel wiederholt zu dämpfen.
- Weihnachtsgeschäft sorgt für Lichtblick und ein neuer Trend zu Farbe macht Differenzierung auf der Fläche wieder zu einem lukrativen Thema.

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Branchenumsätze 2006 – 2011 in % im Vergleich zum Vorjahr



(Umsatz am Marienplatz (incl. 5 Höfe) + 2,3 % z. VJ)

Standorte

Hauptgeschäft:

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“
am Marienplatz
- LUDWIG BECK HAUTNAH
in den FÜNF HÖFEN



Filialgeschäft:

- ESPRIT
im OEZ München



„Kaufhaus der Sinne“

Aufschwung durch Aufwertung



„Kaufhaus der Sinne“

Mission Statement

*Es gibt Kaufhäuser, Modehäuser, Konsumtempel und es gibt LUDWIG BECK. Wir setzen uns mit ganzer Leidenschaft dafür ein, bei unseren Kunden, Geschäftspartnern und Investoren genauso **einzigartig**, **glaubwürdig** und **begehrtestwert** wahrgenommen zu werden, wie die exklusiven Marken in unserem Sortiment. Stil hat ein Zuhause. LUDWIG BECK.*





TONANGEBEND

Die Weltstadtchöre in „Aufbruch der Sinne“ sind jetzt mit einer der größten Berliner Publikumsgesellschaften.
2011 haben wir für alle Winterfestlichkeiten die Musikanten in eine phantasievolle Inszenierung



FASHION FEELING

Rund 400 Labels stehen in der hier präsentierten Designmodulverkleidung in der 5. Ebene im Aukwerk.
Für alle Modellanwender bietet hier auf die aktuellen Trends der Designer. Das ist Pure, spezielle
Kleider aus Milano, modisches Design aus New York oder „regionaler“ Mode in Garmisch.

„Kaufhaus der Sinne“

Die Ertragsperle des Konzerns

- Der Münchner Marienplatz ist Hauptanziehungspunkt der Stadt und gilt als exklusive Spitzenlage in Europa.
- Auf ca. 11.500 qm empfängt das Kaufhaus täglich bis zu 40.000 Besucher.
- Im Stammhaus (incl. 5 Höfe) wurde im Jahr 2011 ein Bruttoumsatz in Höhe von 98,6 Mio. € erwirtschaftet (+ 2,2 Mio. € / + 2,3 % gegenüber Vorjahr).
- Das Stammhaus am Marienplatz generiert ca. 95 % des Gesamtumsatzes.

„Kaufhaus der Sinne“

Exklusivität und emotionaler Mehrwert

- Gegründet 1861
- Traditionshaus mit unvergleichlichem Ambiente
- Kundenorientierter Service eines kompetenten Fachgeschäfts
- Hochwertiger Produkt- und Markenmix
- Einzigartige Einkaufserlebnisse dank unvergesslicher Events
- 2011 feierte BECK 150-jähriges Firmenjubiläum



„Kaufhaus der Sinne“

Mit Trading Up auf dem Weg nach oben

- Premium-Gedanke ist Bestandteil der Firmenphilosophie.
- Hochwertiger Mix aus internationalen und nationalen Marken- und Designernamen – teilweise exklusiv.
- Stilbildende, unverwechselbare Inszenierung der aktuellsten Trends.



Highlights 2011

Differenzierung durch Exklusivität

- Ciaté heißt die nicht nur in Hollywood angesagte Beauty-Marke für Nagellack und Handpflegeprodukte, die nun exklusiv in Deutschland von HAUTNAH im „Kaufhaus der Sinne“ präsentiert wird.
- Als eines von nur wenigen ausgewählten Häusern in Europa führt LUDWIG BECK die Raumduftkollektion Profumi per la Casa von Fornasetti.
- Als einziger Einzelhändler führt LUDWIG BECK ab Oktober den Duft Numéro 3 von L'Artisan Parfumeur. Dieser gehört zu einer luxuriösen Kollektion von acht Düften, von denen jeder nur in einem exklusiven Department Store weltweit verkauft wird.

BYREDO



KOSMETIK OASE

Das Beauty-Paradies für alle Kosmetikliebhaber der Kosmetikbranche, wie es in ganz Deutschland wohl einzigartig ist. Einladen eingeladen! www.byredo.com auch der einzige Byredo Counter in Deutschland.

Highlights 2011

Happy Birthday LUDWIG BECK!

- Ab 11. April feierte das Modeunternehmen sein 150. Jubiläum.
- Der renommierte Industrie-Designer Christian Haas schuf dazu im Stammhaus ein interaktives Dekorationskonzept. Der Künstler Stefan Winter durchzog alle Etagen mit einer Klanginstallation.



- Zeitgleich erschien in einer Auflage von 40.000 Exemplaren das hochwertige Magazin „150 Jahre LUDWIG BECK - Stil hat ein Zuhause“, in dem u .a . zahlreiche namhafte Autoren und Münchner Zeitgenossen zu Wort kommen.



Highlights 2011

Happy Birthday LUDWIG BECK!

- Das Jubiläum wurde von einer prominenten Werbekampagne unterstützt - mit den Gesichtern von Jeanette Hain, Nina Ruge, Michael Mendl und Simon Verhoeven.



Highlights 2011

LUDWIG BECK ist stets en VOGUE!

- Im neuen HAUTNAH Magazin in Kooperation mit der Zeitschrift VOGUE wurde unsere Kosmetikabteilung exklusiv und aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt.



150 JAHRE
LUDWIG BECK

Highlights 2011

LUDWIG BECK erwirbt weitere Anteile des Stammhauses am Münchner Marienplatz

- Am 21. Oktober 2011 wurde der Erwerb weiterer Anteile am Stammhaus Marienplatz durch die AG bekanntgegeben.

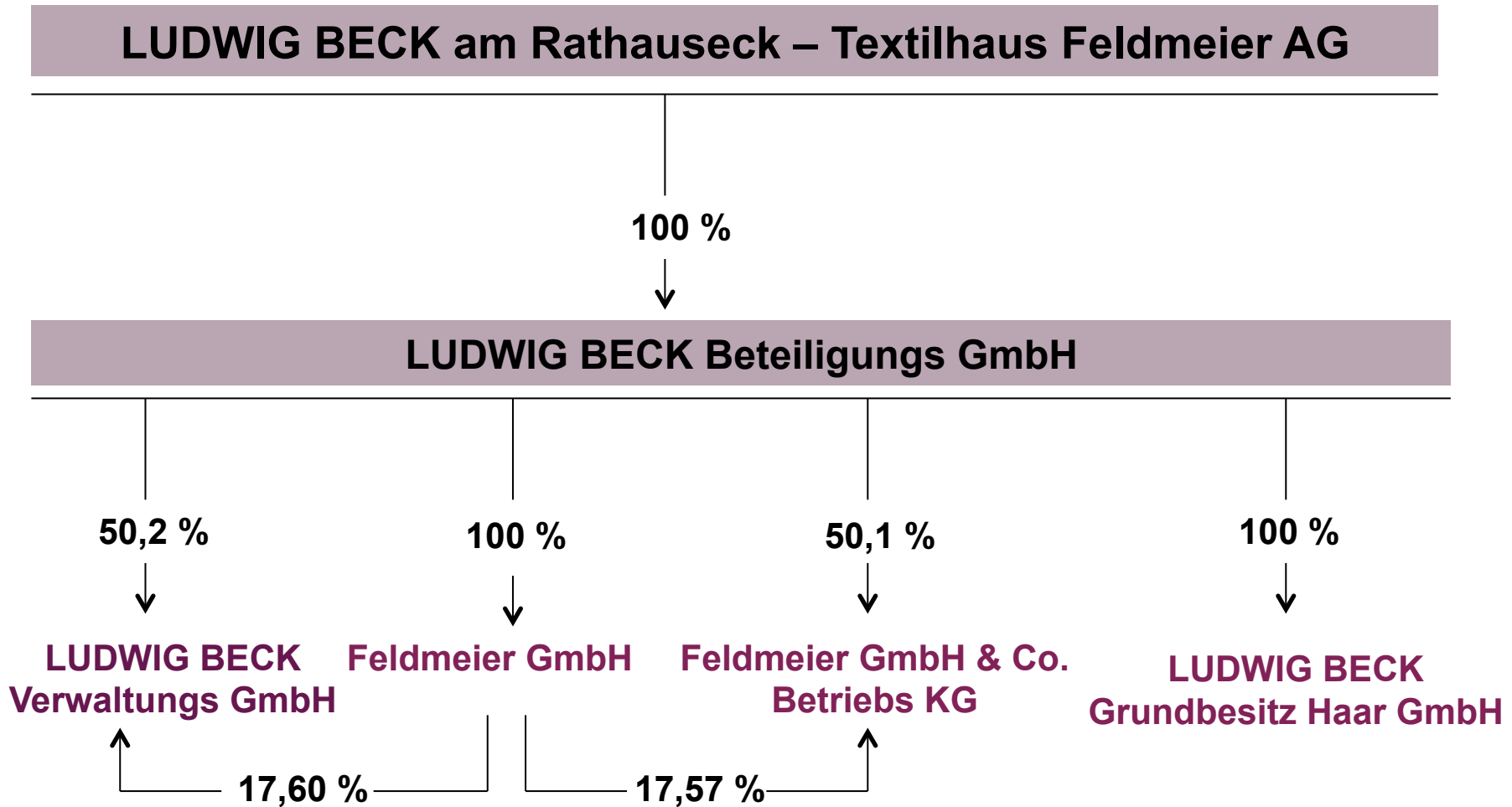




Finanzkennzahlen

- Unternehmensstruktur
- Bruttoumsatzentwicklung
- Betriebsergebnis (EBIT)
- Kostenstruktur
- Konzernergebnis
- Gewinnverteilung
- Konzernbilanz
- Entwicklung der verzinslichen Verbindlichkeiten

Unternehmensstruktur



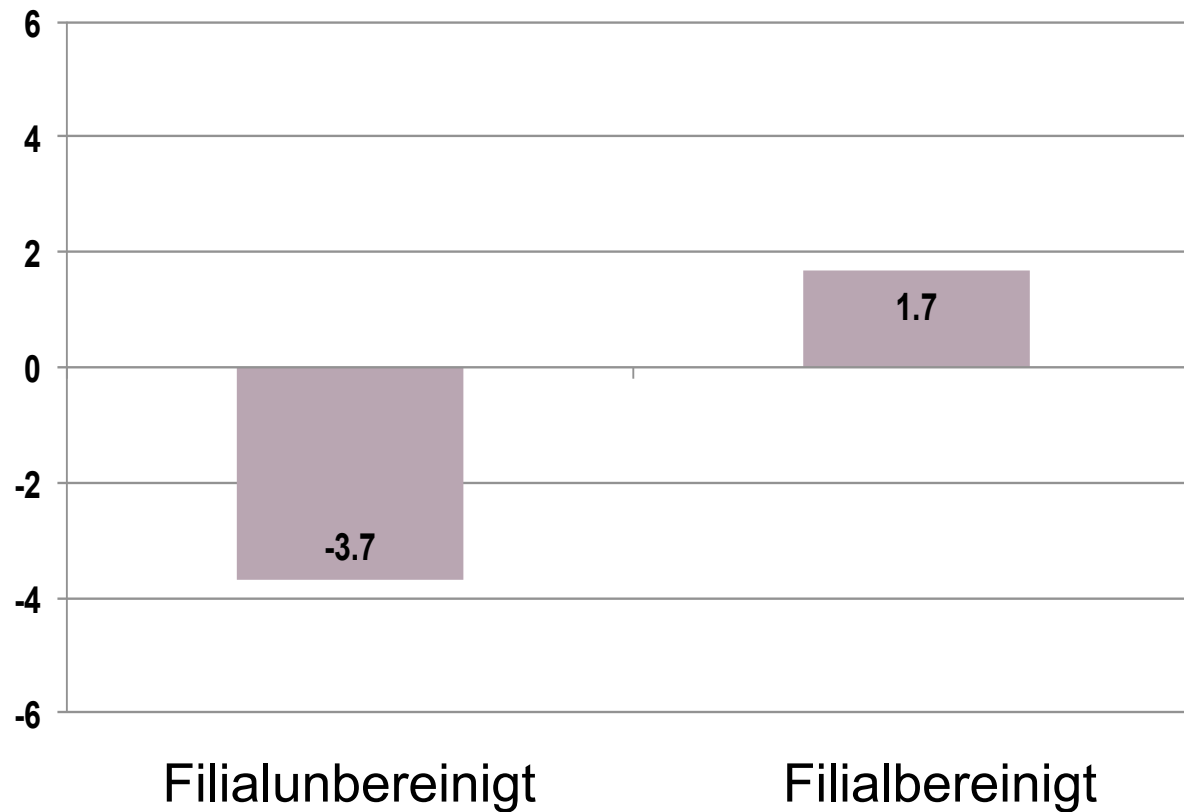
Bruttoumsatzentwicklung

in Mio. € (Bestandsfilialen = Marienplatz, 5 Höfe, ESPRIT)



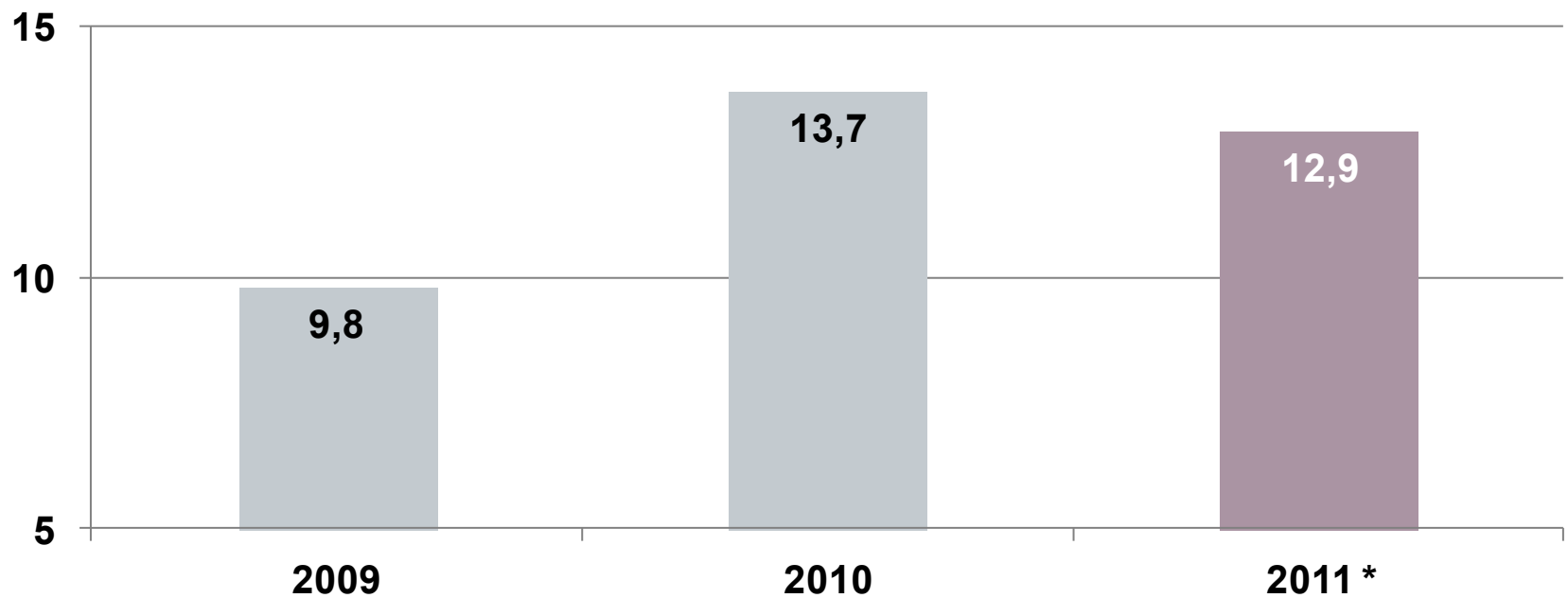
Bruttoumsatzentwicklung

in % (im Vergleich zum Vorjahr)



Betriebsergebnis (EBIT)

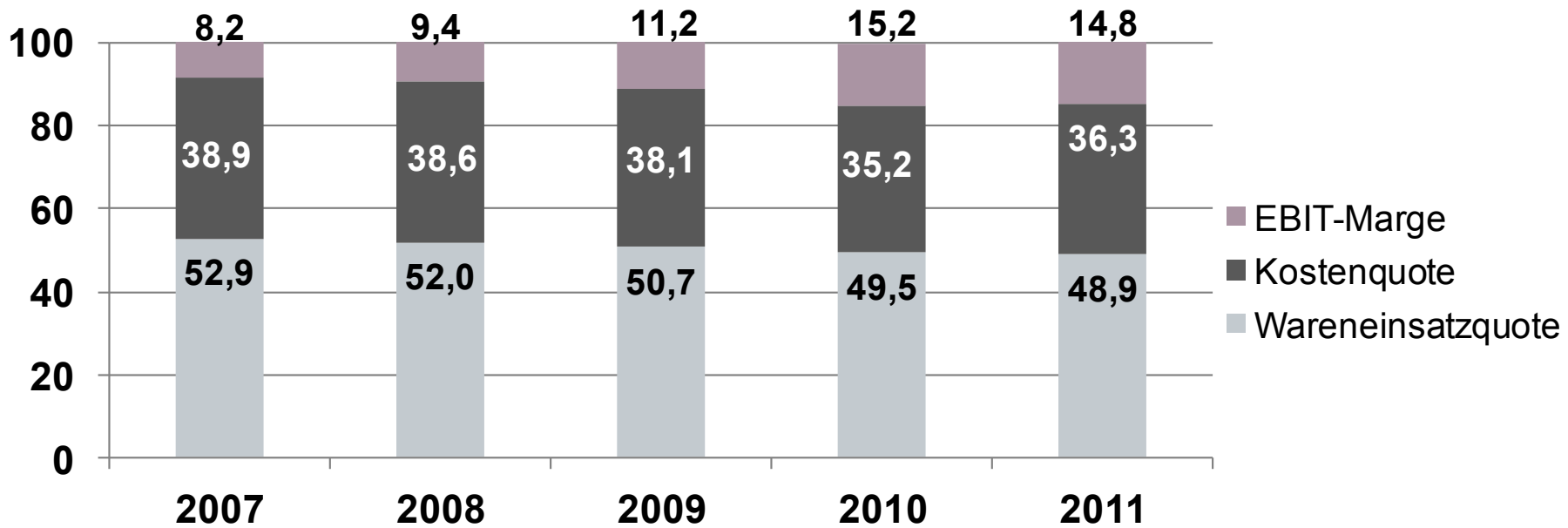
in Mio. €



* Sondereffekte aus dem Jubiläum mit ./.. 0,7 Mio. € verarbeitet

Kostenstruktur

in % des Nettoumsatzes



Konzernergebnis

in Mio. €	2011	2010	Veränderung
EBIT	12,9	13,7	- 6,4 %
Finanzergebnis	-1,6	-3,8	+ 58,8 %
EBT	11.3	9.9	+ 13,9 %

LUDWIG BECK steigert Ergebnis vor Steuern (EBT) um 13,9 %

Konzernergebnis

in Mio. €	2011	2010	Veränderung
EBT	11,3	9,9	+ 13,9 %
Steuern	2,5	2,9	- 27,7 %
Konzerngesamtergebnis	8,8	6,4	+ 36,2 %
Ohne Sondereffekte aus BP und Kauf Feldmeier GmbH	7,4	6,4	+ 15,2 %

Konzerngesamtergebnis liegt deutlich über dem Vorjahr.

Neues Rekordergebnis in 2011.

Ursprüngliche Prognose: EBT 9 - 11 Mio. €

Gewinnverteilung 2011

	in T€
Konzerngesamtergebnis	8.777
Zuführung zur Rücklage	5.648
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	3.129
Dividende: 0,45 € je Stückaktie (0,35 € + 0,10 € Sonderdividende „Jubiläum“)	1.663
Zuführung zur Rücklage	1.466
Dividendenrendite (Basis: Jahresendkurs)	▶ 2,3 %

Dividendenentwicklung

LUDWIG BECK bleibt ein verlässlicher Dividententitel

Dividendenausschüttung	2011	2010	2009
Dividende je Aktie in €	0,45	0,35	0,35
Dividendenrendite in %	2,3	1,7	2,8
Ausschüttungssumme in Mio. €	1,7	1,3	1,3

Vorstand und Aufsichtsrat werden auf der Hauptversammlung am 8. Mai 2012 die Zahlung einer Dividende je Aktie in Höhe von 0,35 € zuzüglich einer Sonderdividende anlässlich des 150-jährigen Firmenjubiläums in Höhe von 0,10 €, insgesamt 0,45 €, vorschlagen.

Kauf der Feldmeier GmbH

- LUDWIG BECK hielt bisher 50,1 % an der Immobilie Marienplatz.
- Im Oktober 2011 kaufte LUDWIG BECK die Feldmeier GmbH für 10,1 Mio. €.
- Die Feldmeier GmbH hält 17,6 % an der Immobilie Marienplatz.
- Über ein Vermächtnis der Herren Feldmeier werden die restlichen Anteile an LUDWIG BECK übergehen.



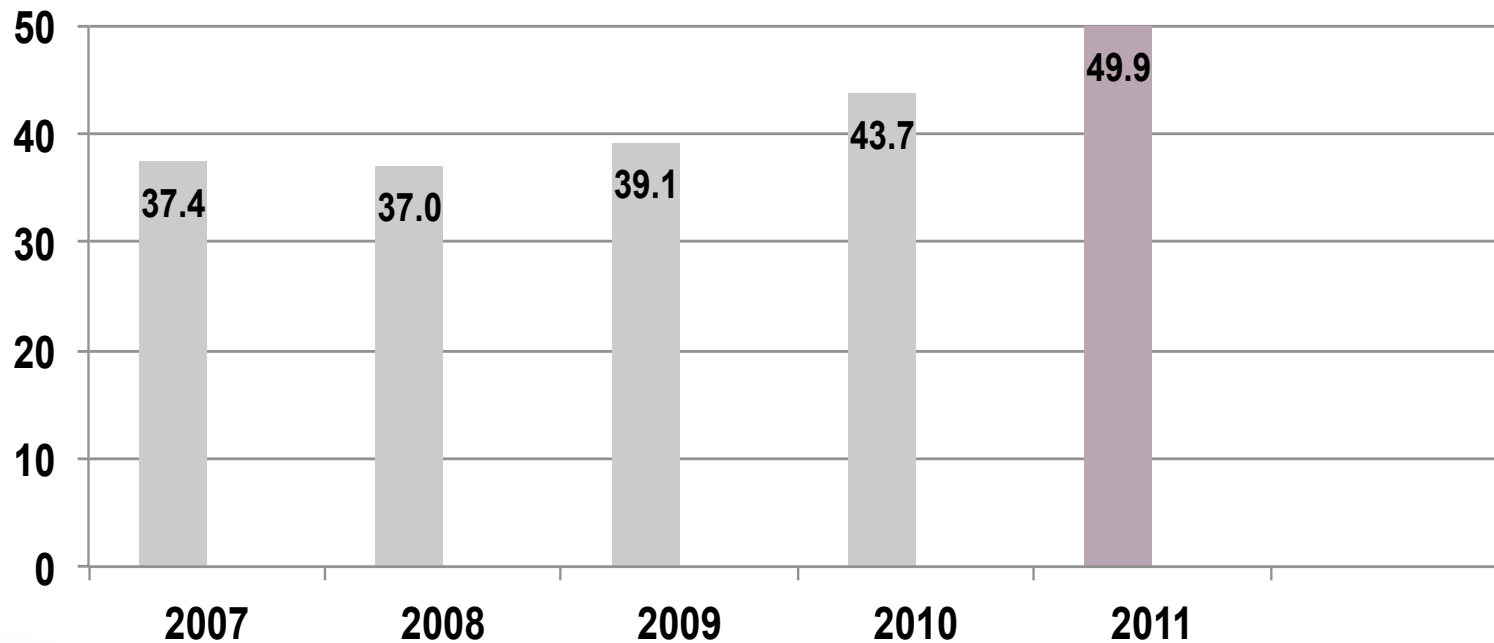
*LUDWIG BECK besitzt in Zukunft 100 %
der Immobilie am Marienplatz!*

Konzernbilanz in Mio. €

Aktiva	31.12. 2011	31.12. 2010	Passiva	31.12. 2011	31.12. 2010
Langfristige Vermögenswerte	92,5	93,9	Eigenkapital	53,7	47,6
Kurzfristige Vermögenswerte	15,2	14,9	Abfindungsanspruch Minderheiten	0,0	9,3
			Langfristige Verbindlichkeiten	33,5	37,5
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	20,4	14,5
Summe	107,6	108,8	Summe	107,6	108,8

Entwicklung der Eigenkapitalquote

in % von der Bilanzsumme



Die Eigenkapitalquote steigt aufgrund des laufenden Ergebnisses um 6,2 %-Punkte auf stattliche 49,9 % an.



LUDWIG BECK Aktie

- Aktienstammdaten
- Aktienkursentwicklung
- Aktionärsstruktur
- Dividendenentwicklung

Aktienstammdaten

ISIN	DE0005199905
WKN	519990
Börsenkürzel	ECK
Branche	Einzelhandel
Zulassungssegment	Prime Standard
Anzahl der Aktien	3.695.000
Marktkapitalisierung (31. Dez. 2011)	72,05 Mio. €
Handelsplätze	Frankfurt/M., Stuttgart, München, Düsseldorf, Berlin/Bremen, Hamburg, XETRA
Jahresendkurs	19,50 €
Höchstkurs	21,34 €
Tiefstkurs	18,29 €
Aktueller Kurs (12. März 2012)	19,91 €
Designated Sponsor	VISCARDI AG

Aktienkursentwicklung 2011

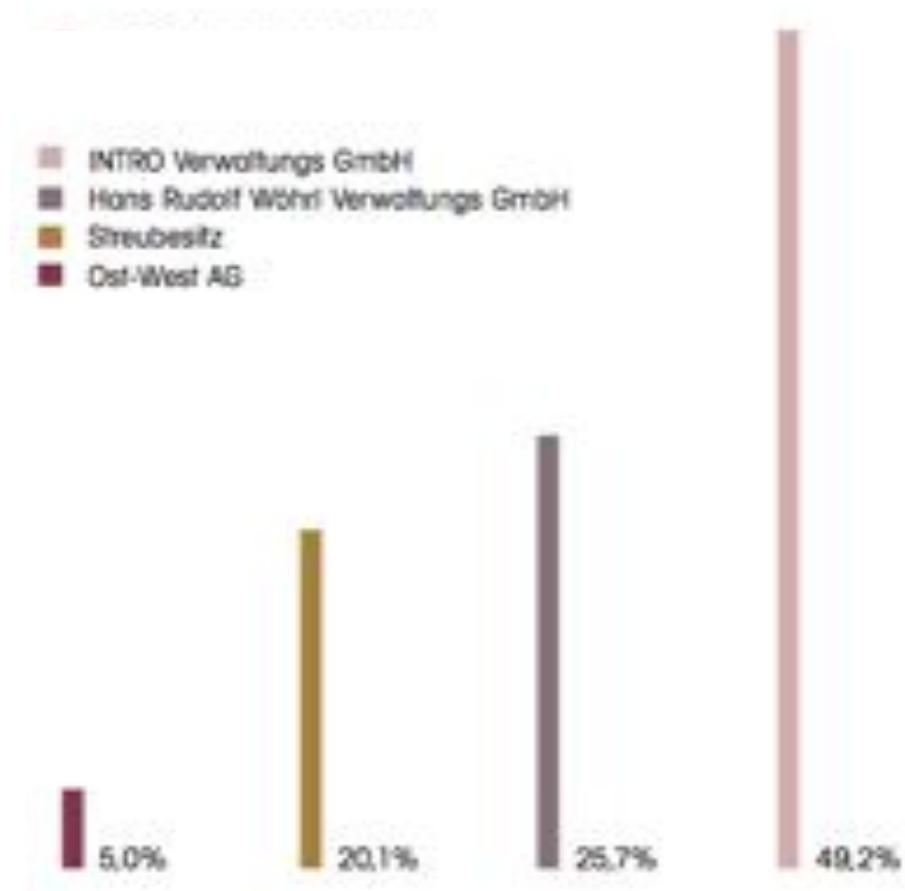
Performance der LUDWIG BECK Aktie besser als DAX und Branche



LUDWIG BECK schloss im Geschäftsjahr 2011 im XETRA-Handel mit einem Jahresendkurs von 19,50 € (Schlusskurs 2010: 18,24 €). Dies entspricht einem Plus von 6,9 %. Der DAX verzeichnete gleichzeitig ein Minus von 15 %.

Aktionärsstruktur

Die LUDWIG BECK AG hat derzeit ca. 2.100 Aktionäre.



zum 31. Dezember 2011

150 JAHRE
LUDWIG BECK

Aktionärsstruktur

Wesentliche Veränderungen 2011

- Die Hans Rudolf Wöhrl Verwaltungs GmbH meldete am 25. März, 29. Juli, 31. Oktober und 2. November Anteile an der LUDWIG BECK AG erworben zu haben und verfügt nun über 25,7 % der Anteile an der LUDWIG BECK AG.
- Die LUDWIG BECK Aktien sind gemäß den Standards der Deutschen Börse AG zu 79,9% dem Festbesitz und zu 20,1% dem Streubesitz (Anleger unter 5%) zuzurechnen.



Ausblick

- Planung 2012

Ausblick

Aufschwung geht in gedämpftem Tempo weiter

- Weltweit gedämpftes Szenario für das Jahr 2012 (Weltwirtschaft soll um nur 2,5 % zulegen (VJ 3,8 %))
- Euroraum droht in eine Rezession abzurutschen (Rückgang der Wirtschaftsleistung um 0,3 %)
- Perspektiven für deutsche Wirtschaft anhaltend positiv, Inflation soll bei 1,5 %, Wirtschaftswachstum bei 0,4 % liegen.
- Konsumklima weiter im Aufwind, gestiegene Einkommenserwartungen der Verbraucher für 2012.



LUDWIG BECK verfügt über stabiles Fundament und vertraut auf eigene Firmenkonjunktur.

Ausblick 2012

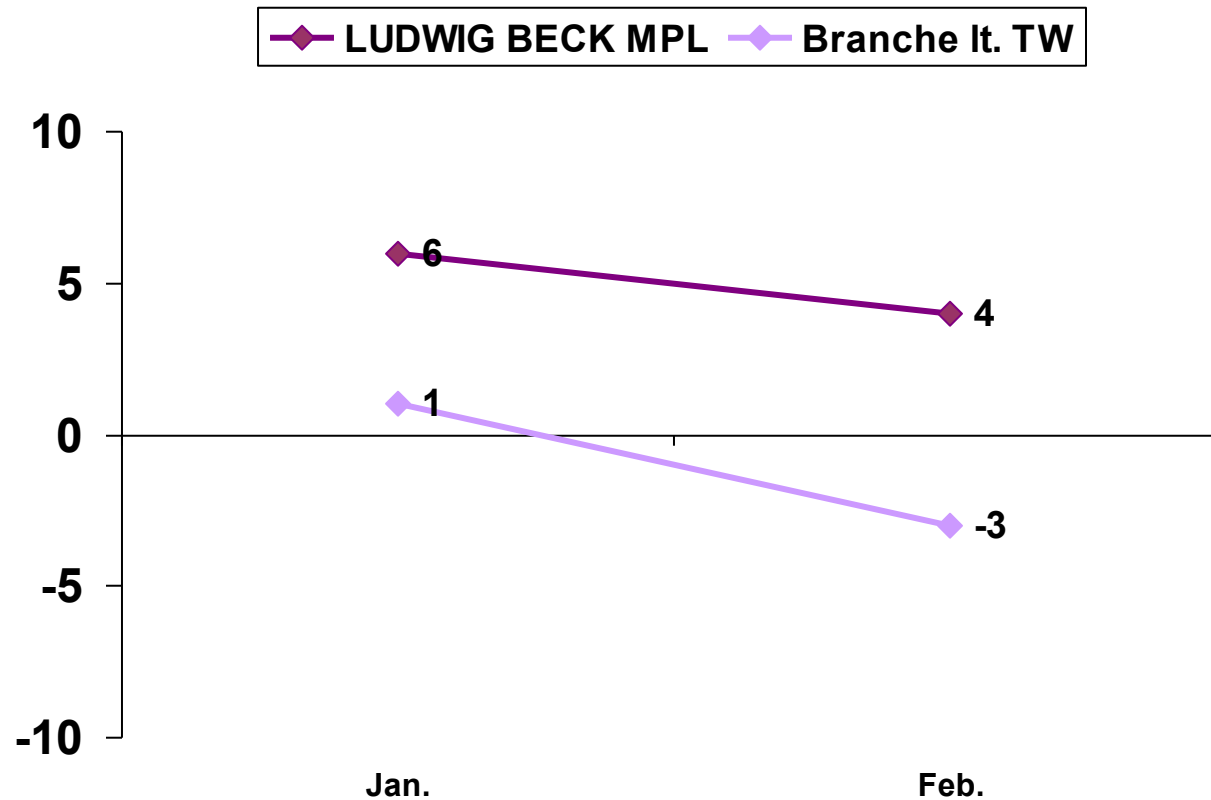
Die Formel für einen Stammplatz im oberen Segment

- Einzigartiges Konzept
- Einer der besten Standorte in Europa
- Zusätzliches Umsatz- und Ertragspotenzial durch Trading Up und fortlaufende Kostenoptimierung
- **Mitarbeiter, die den Unterschied machen!**



Ausblick 2012: Geglückter Start

Umsatzentwicklung per 29. Februar 2012 im Vergleich zur Branche



Ausblick 2012

Ziele

- Position von LUDWIG BECK im gehobenen Segment soll weiterhin verstärkt und ausgebaut werden.
- Umsatzwachstum im Konzern wird zwischen 2 % und 3 % erwartet.
- Ergebnis vor Steuern (Konzern) zwischen 10 Mio. € und 12 Mio. € erwartet.
- LUDWIG BECK geht online (Kosmetik) - (Start Herbst 2012).

2012 – Neues Spiel, Neue Chancen, Neue Rekorde!



Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihr LUDWIG BECK Vorstand