

# Herzlich Willkommen

Virtuelle Analystenkonferenz  
23. Juli 2020

LUDWIG BECK  
  
SEIT 1861

1



## LUDWIG BECK

Rahmenbedingungen

Standorte

Geschäftsfelder

2



## RAHMENBEDINGUNGEN 2019

### Gesamtwirtschaft und Branche

- Globales Wachstum mit Zuwachsrate von 2,9% (2018: 3,7%)
- Abschwung rund um den Globus erreicht auch die Schwellenländer
- Lt. Angaben des Statistischen Bundesamts stieg das Bruttoinlandsprodukt (BIP) lediglich um 0,6% (2018: 1,5%)

3



## RAHMENBEDINGUNGEN 2019

### Gesamtwirtschaft und Branche

- Textilbranche mit weiterem Negativjahr
- Der stationäre Modehandel steckt weiter in der Krise
- Das Branchenportal TextilWirtschaft gab ein Umsatzminus von 2,0% gegenüber dem Vorjahr an – damit schließt der Modehandel das vierte Jahr in Folge mit einem Minus in dieser Höhe ab

4



## RAHMENBEDINGUNGEN 2019

### Gesamtwirtschaft und Branche

- Negative Entwicklung im Textileinzelhandel ist teilweise auf zunehmenden Einfluss klimatischer Unwägbarkeiten zurückzuführen
- Weihnachtsgeschäft blieb aufgrund zu milder Temperaturen im 4. Quartal deutlich hinter den Erwartungen zurück
- Umsatz-Schwerpunkt in den letzten Jahren zu einem guten Teil auf die Tage rund um den „Black-Friday“ verlagert – Trend aus dem Online-Handel
- Online-Handel verzeichnet weiterhin stetige Zuwächse

5



## KAUFHAUS DER SINNE

### STATIONÄR

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit Beauty in den FÜNF HÖFEN

### ONLINE

- [www.ludwigbeck.de](http://www.ludwigbeck.de) Beauty- und Kosmetiks Sortiment sowie ausgewählte Textilsortimente

6



## KAUFHAUS DER SINNE

Stilkone – LUDWIG BECK

- Nach Veräußerung von WORMLAND wieder Fokussierung auf das Kerngeschäft am Marienplatz
- Bestlage – Befindet sich direkt am Münchner Marienplatz mit einem Einzugsgebiet von 2,8 Millionen Menschen sowie rund 8 Millionen Touristen pro Jahr (Auskünfte lt. München Tourismus)
- Einzigartiger Sortimentsmix – Auf rund 12.400 qm finden Kunden 23 permanente sowie saisonale Abteilungen mit Fashion, Accessoires, Beauty, sowie ein außergewöhnliches Musik-Angebot aus der Welt der Klassik, des Jazz und Weltmusik. Innovative Kooperationen und Gastronomiekonzepte machen das Einkaufen zum Erlebnis
- Service im Fokus – Bei LUDWIG BECK steht das Wohl der Kunden im Zentrum der Aufmerksamkeit

7



## KAUFHAUS DER SINNE

Attraktive Partner runden das Verkaufserlebnis bei LUDWIG BECK ab

Bowers & Wilkins



LAKRIDS  
BY JOHAN BÜLOW

Käfer  
Genuss-Raum  
Bistro, Café & Shop

DEVIALET  
INGÉNIERIE ACOUSTIQUE DE FRANCE

Thomas Sabo

CHOCOLATIER  
Heinemann

8



## ONLINE-SHOP

- Seit Ende 2012 mit hochklassigem Beautysortiment mit über 10.000 Produkten am Start
- Produkte können u.a. in Deutschland und Österreich sowie auch in der Schweiz, Italien und den Benelux-Ländern online geordert werden
- Das Beauty-Angebot auf ludwigbeck.de besetzt eine Marktnische, die für LUDWIG BECK von strategischer Bedeutung ist
- Seit Mai 2020 werden auch ausgewählte textile Sortimente über den Online-Kanal vertrieben

9



## LUDWIG BECK AG 2019

Das 4. Quartal bleibt hinter den Erwartungen zurück

UMSATZ* in Mio. €	2019	2018	Abweichung	in % z. VJ
per Sept.	63,7	63,6	+ 0,1	+ 0,2
4. Quartal	31,2	31,9	- 0,7	- 2,0
Gesamt	94,9	95,5	- 0,6	- 0,6

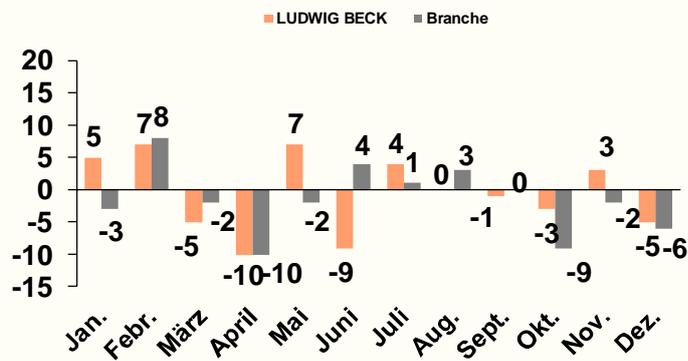
\* aus Warenverkauf

10



# UMSATZENTWICKLUNG 2019

LUDWIG BECK MPL vs. Branche



11



# KENNZAHLEN \*

- Unternehmensstruktur
- Auswirkungen IFRS 16
- Umsatzentwicklung
- Betriebsergebnis
- Konzernergebnis
- Gewinnverteilung
- Konzernbilanz
- Liquiditätsstatus
- Aktionärsstruktur
- Ausblick 2020

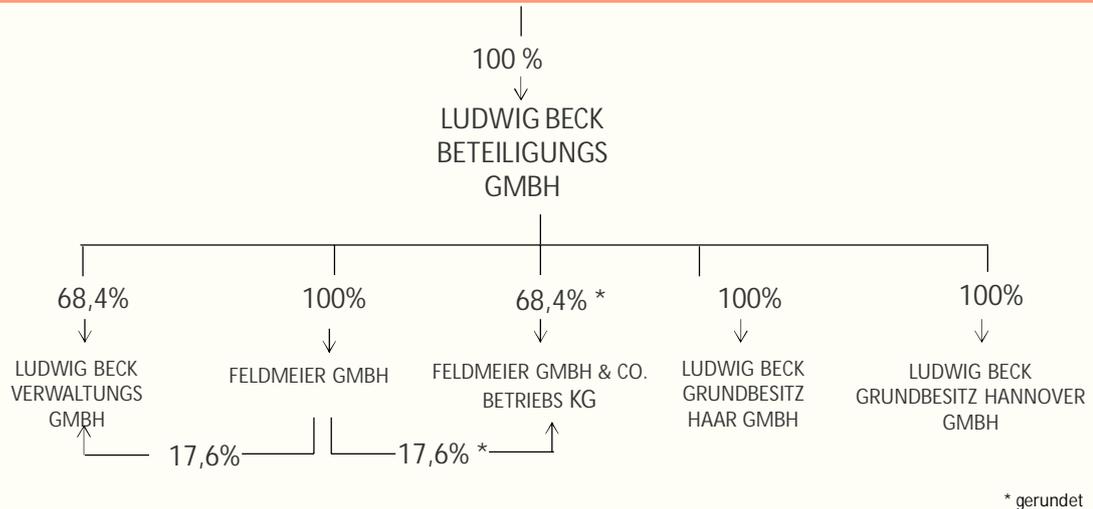
\* Fortgeführte Unternehmensbereiche gem. IFRS 5

12



## UNTERNEHMENSSTRUKTUR seit 05.2019

### LUDWIG BECK AG



13



## Auswirkungen IFRS 16 BILANZIERUNG von Mietverträgen

in Mio. €	01.01.2019	31.12.2019
Mietrechte	68,2	64,9
Verbindlichkeiten	68,2	65,7

- Eigenkapitalquote 31.12.2019 = 34,8 % (vor IFRS 16 = 55,3 %)

14



## Auswirkungen IFRS 16 BILANZIERUNG von Mietverträgen

- Mietaufwendungen werden durch Abschreibungen und Zinsen ersetzt

- In 2019

Entlastung Mietaufwand + 4,1 Mio. €

Abschreibungen - 3,3 Mio. €

---

EBIT + 0,8 Mio. €

Zinsaufwand - 1,5 Mio. €

---

EBT - 0,8 Mio. €

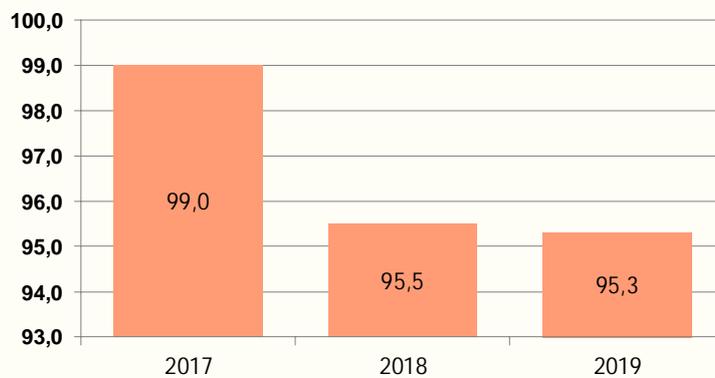
15



## UMSATZENTWICKLUNG 2019

Konzernsegment LUDWIG BECK

in Mio. €

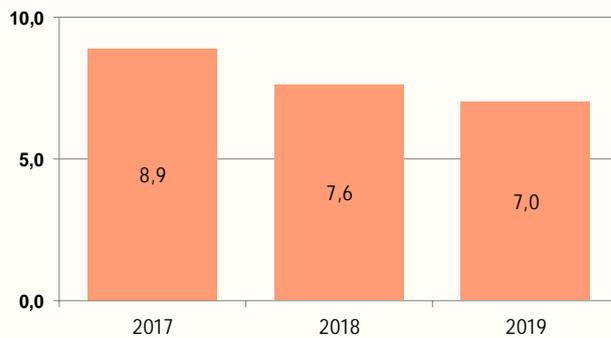


16



## ERGEBNIS vor Zinsen und Steuern 2019 (EBIT)

in Mio. €



- Sonderbelastungen in Höhe von 1,5 Mio. €
  - personelle Umstrukturierungen
  - Beratungsaufwendungen
- 0,8 Mio. € Bilanzierung von Mietverträgen gemäß IFRS 16

17



## ERGEBNIS vor Steuern 2019 (EBT)

in Mio. €	2017	2018	2019
EBIT	8,9	7,6	7,0
Finanzergebnis	- 0,8	- 0,8	- 2,3
EBT	8,1	6,9	4,6

- 1,5 Mio. € Zinsaufwand gemäß IFRS 16

18



## ERGEBNIS nach Steuern 2019 (EAT)

in Mio. €	2017	2018	2019
EBT	8,1	6,9	4,6
Steuern	-2,3	- 1,9	- 1,2
Ergebnis nach Steuern aus fortgeführten Geschäftsbereichen	5,8	5,0	3,4
Ergebnis nach Steuern aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	-2,5	- 5,8	- 17,0
Ergebnis nach Steuern	3,3	- 0,8	- 13,6

19



## LUDWIG BECK AG 2019

Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns

Jahresfehlbetrag	- 10,6 Mio. €
Rücklagenveränderung *	10,6 Mio. €
<hr/>	
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	0 €

- Die LUDWIG BECK AG verfügte zum 31.12.2019 über 16,9 Mio. € Gewinnrücklagen
- Da der Bilanzgewinn 2019 der LUDWIG BECK AG T€ 0 betrug, schlagen Vorstand und Aufsichtsrat der LUDWIG BECK AG vor, für das Geschäftsjahr 2019 keine Dividende zu zahlen

20



## KONZERNBILANZ

in Mio. €

AKTIVA	31.12.2019	31.12. 2018	PASSIVA	31.12.2019	31.12.2018
Langfristige Vermögenswerte	161,7	100,7	Eigenkapital	61,6	75,8
Kurzfristige Vermögenswerte	15,5	20,4	Langfristige Verbindlichkeiten	93,5	33,2
Summe	177,2	126,5	Kurzfristige Verbindlichkeiten	22,1	17,5
			Summe	177,2	126,5

- In 2018 WORMLAND noch enthalten
- Immobilienvermögen im Wert von ca. 80 Mio. €, Bewertung der MPL-Immobilie seit 2001 unverändert
- Ab 2019 Mietrechte im Wert von ca. 65 Mio. € enthalten

21



## KREDITLINIEN

per 12.2019	Linie	Auslastung	Frei
LUDWIG BECK AG KONTOKORRENT	39,0	12,1	26,9
LUDWIG BECK AG Darlehen	3,9	3,9	0,0
	42,9	16,0	26,9
LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH	10,6	10,6	0,0
Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG	14,1	14,1	0,0
LUDWIG BECK Konzern	67,6	40,7	26,9

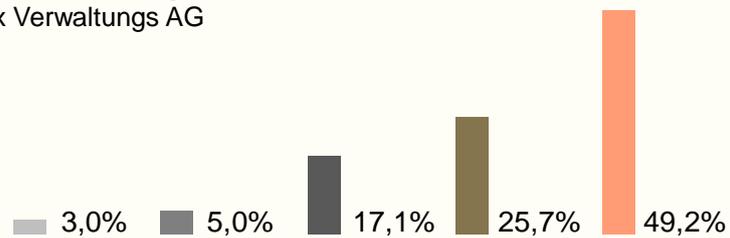
22



## AKTIONÄRSSTRUKTUR

Aktionärsstruktur ist geprägt über einen starken Ankeraktionär

- INTRO Verwaltungs GmbH
- Hans Rudolf Wöhrl Verwaltungs GmbH
- Freefloat
- OST-WEST Beteiligungs- und Grundstücksverwaltungs-AG
- Rheintex Verwaltungs AG



23



## AUSBLICK 2020

... steht im Zeichen der „Corona-Krise“

24



## Große HERAUSFORDERUNGEN für LUDWIG BECK

- Bereits im Februar Einbruch der Touristenströme und Frequenzzahlen
- 18.03.2020 „Lockdown“ in Bayern  
Ausnahme: Läden, die Bedarfsgüter verkaufen
- 06.04.2020 Wiedereröffnung FÜNF HÖFE
- 27.04.2020 Wiedereröffnung von Teilflächen bis zu 800 qm
- 11.05.2020 Nach fast 8 Wochen Wiedereröffnung des gesamten Hauses  
mit eingeschränkter Kundenanzahl

25



## Große HERAUSFORDERUNGEN für LUDWIG BECK

### Maßnahmen

- Beantragung Kurzarbeit
- Gehaltsverzicht bei Vorstand und Führungskräften
- Gespräche mit Vermietern – Mietverzicht
- Kosteneinsparungen in sämtlichen Bereichen
- Investitionen ins Marketing-Budget für den Neustart
- Sicherung der Finanzierung von LUDWIG BECK über Aufnahme  
eines 10 Mio. € LfA-Darlehens, Auszahlung im 3. Quartal 2020

26



## HALBJAHRESZAHLEN

Ertragszahlen 30.06.2020

in Mio. €	per 06.2020	per 06.2019
LUDWIG BECK Konzern		
Bruttoumsatz	24,8	41,0
EBT	-5,2	- 0,5
LUDWIG BECK AG		
EBT	-6,3	- 13,1

27



## HALBJAHRESZAHLEN

Konzernbilanz 30.06.2020

in Mio. €

AKTIVA	30.06.2020	31.12.2019	PASSIVA	30.06.2020	31.12.2019
Langfristige Vermögenswerte	161,5	161,7	Eigenkapital	58,2	61,6
Kurzfristige Vermögenswerte	17,3	15,5	Langfristige Verbindlichkeiten	85,5	93,5
Summe	178,8	177,2	Kurzfristige Verbindlichkeiten	35,1	22,1
			Summe	178,8	177,2

28



## HALBJAHRESZAHLEN

Kreditlinien 30.06.2020

per 06.2020	Linie	Auslastung	Frei
LUDWIG BECK AG Kontokorrent	39,0	20,1	18,9
LUDWIG BECK AG Darlehen	3,5	3,5	0,0
	42,5	23,6	18,9
LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH	10,3	10,3	0,0
Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG	14,0	14,0	0,0
LUDWIG BECK Konzern	66,8	47,9	18,9

29



## AUSBLICK 2020

LUDWIG BECK Konzern

PROGNOSE

Bruttoumsatz zwischen 63 und 70 Mio. € (VJ 95,3 Mio. €)

EBT zwischen -5 und -3 Mio. € (VJ 4,6 Mio. €)

Das Ergebnis spiegelt sich im angesammelten Gewinn wider

- Ad-hoc Mitteilung am 15. Juni 2020

30



# AUSBLICK 2020

LUDWIG BECK AG

## PROGNOSE

- Im Einzelabschluss wird ein Ergebnis vor Steuern zwischen -7,0 und -5,0 Mio. € erwartet
- Das Ergebnis soll über die bestehenden Gewinnrücklagen ausgeglichen werden
- Da der Bilanzgewinn 2020 der LUDWIG BECK AG voraussichtlich 0 € betragen wird, kann mit der Ausschüttung einer Dividende für das Geschäftsjahr 2020 ebenfalls nicht gerechnet werden

31



# AUSBLICK 2020

Einführung Kundenkarte am 11.03.2020



32



# AUSBLICK 2020

Einführung Kundenkarte am 11.03.2020



33



# AUSBLICK 2020

Kooperation mit dem Installationskünstler JAN KUCK



34



# AUSBLICK 2020

Kooperation mit dem Installationskünstler JAN KUCK



35



# AUSBLICK 2020

Kooperation mit der Kunsthalle München / Ausstellung Thierry Mugler (bis 30.08.2020)



36



# AUSBLICK 2020

Umbau Wäscheabteilung / September 2020



37



# AUSBLICK 2020

Umbau Wäscheabteilung / September 2020

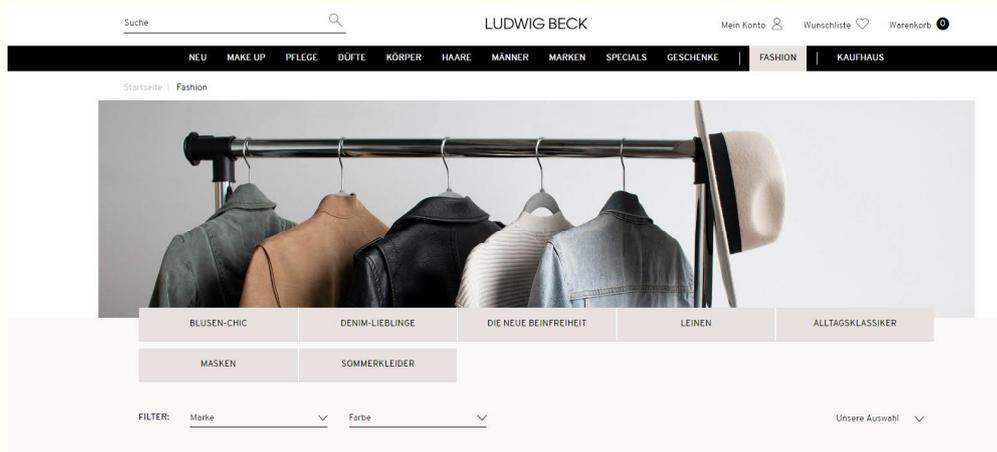


38



# AUSBLICK 2020

Erweiterung online Sortiment

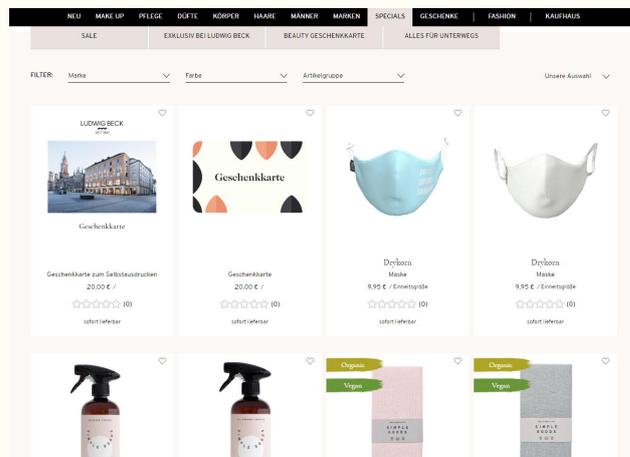


39



# AUSBLICK 2020

Erweiterung online Sortiment



40



## AUSBLICK 2020

Senkung der MwSt. vom 01.07. – 31.12.2020

- Absenkung der MwSt. von 19% auf 16% und von 7% auf 5%
- LUDWIG BECK gewährt ab dem 1. Juli pauschal auf jeden Einkauf 3% Rabatt
- Weitergabe der Steuererleichterung an den Endverbraucher – vom Gesetzgeber nicht verpflichtend vorgeschrieben

41



## STATEMENT

Stillstand ist keine Alternative

Wir werden weiterhin in unser Stammhaus  
am Marienplatz investieren

42

VIELEN DANK

LUDWIG BECK  
  
SEIT 1861