

Herzlich Willkommen

Virtuelle Analystenkonferenz

31. März 2023

LUDWIG BECK



SEIT 1861



RAHMENBEDINGUNGEN



RAHMENBEDINGUNGEN 2022

Gesamtwirtschaft

- Corona-Pandemie spielt im 1. Quartal noch eine Rolle
- Ukraine-Krieg
- Hohe Energiepreise
- Lt. Angaben des Statistischen Bundesamts stieg das Bruttoinlandsprodukt (BIP) um 1,8% (2021: 2,7%)
- Inflationsrate +6,9%



RAHMENBEDINGUNGEN 2022

Gesamtwirtschaft und Branche

- Klimawandel
- Fachkräftemangel
- Belastete Konsumstimmung
- Steigende Kosten für Logistik, Energie, Ware etc.
- Online-Handel – Effekt durch Ladenschließungen im VJ verblasst



RAHMENBEDINGUNGEN 2022

Gesamtwirtschaft und Branche

- Nach 3 Jahren Pandemie Nachholbedarf
 - Reisen, Events
 - dadurch wieder höhere Nachfrage formelle Bekleidung
- München
 - Tourismus/Übernachtungen steigen
 - Frequenz durch Messen, Oktoberfest, Weihnachtsmärkte



KAUFHAUS DER SINNE

STATIONÄR

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit Beauty in den FÜNF HÖFEN

ONLINE

- www.ludwigbeck.de Beauty- und Kosmetiksortiment stetige Erweiterung um Textilsortiment, Lederwaren, Papeterie, Geschenke



RÜCKBLICK 2022

- Eröffnung Schuh-Fläche THOMAS, 4. OG / 12.02.2022



THOMAS Schuhe

Eröffnung 12.02.2022





THOMAS Schuhe

Eröffnung 12.02.2022





RÜCKBLICK 2022

- Eröffnung Schuh-Fläche THOMAS, 4. OG / 12.02.2022
- Umbau Trachtenabteilung (500 qm), 4. OG / 31.03.2022



Trachtenabteilung

Eröffnung 31.03.2022





Trachtenabteilung

Eröffnung 31.03.2022





Trachtenabteilung

Eröffnung 31.03.2022





Trachtenabteilung

Eröffnung 31.03.2022





AUSBLICK 2023



AUSBLICK 2023

- Kooperation Kunsthalle / Flower Power Festival
Schaufenster EXTRA NATURAL – Künstler Miguel Chevalier



Kooperation Kunstthalle / Schaufenster





AUSBLICK 2023

Eröffnung Papeterie, 4. OG / 10.02.2023

- Papeterie auf 550 qm Fläche
- Architekt: Breil+ Interior Design, Hamburg
- Heinemann Confiserie neu
- Shops: Porzellan Manufaktur Nymphenburg, Caran d'Ache



Papeterie

Eröffnung 10.02.2023





Papeterie

Eröffnung 10.02.2023





Papeterie

Eröffnung 10.02.2023





AUSBLICK 2023

Umbau Kinderabteilung, Bademoden, Hosen, 2. OG

- Kinder, auf ehemaliger Papeterie-Fläche, bereits eröffnet
- Umbau Bademoden, Hosen in vollem Gange
- Eröffnung Juni 2023
- Architekt: Breil+ Interior Design, Hamburg
- Käfer Gastro / Konzept Green Beetle



Aktuelle Lage

Neue Kinderabteilung / 2. OG





Aktuelle Lage

Neue Kinderabteilung / 2. OG





FINANZZAHLEN



LUDWIG BECK 2022

Rahmenbedingungen

- 1. Quartal Nachwirkung Folgen der Corona-Pandemie sowie erneut hohes Infektionsgeschehen
- Krieg in der Ukraine
- S-Bahn Stammstreckensperrungen
- Städtische Baustellen (Marienhof, Sendlinger Tor, Hauptbahnhof, etc.)
- Hohe Energiekosten, insg. starke Inflation



KENNZAHLEN

Unternehmensstruktur

Umsatzentwicklung

Betriebsergebnis

Konzernergebnis

Gewinnverteilung

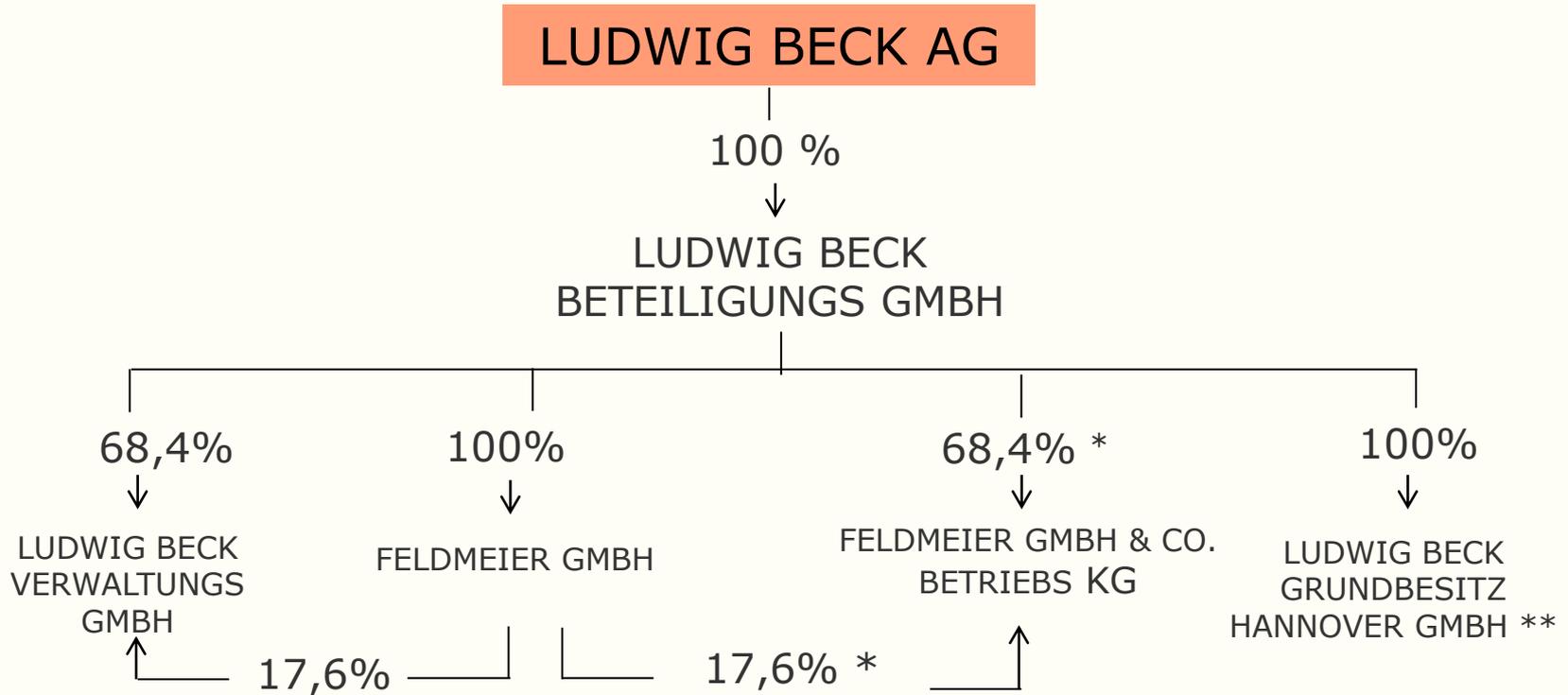
Konzernbilanz

Liquiditätsstatus

Aktionärsstruktur

Ausblick 2023

UNTERNEHMENSSTRUKTUR 31.12.2022



** Verschmelzung auf die LB Beteiligungs GmbH geplant

* gerundet



LUDWIG BECK 2022

Das 4. Quartal verhalten

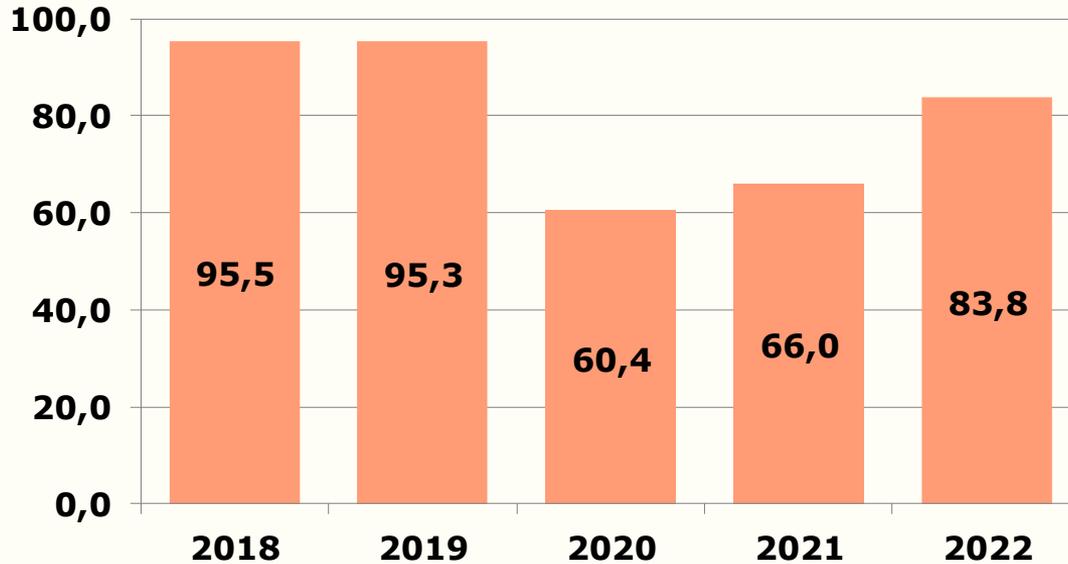
Umsatz in Mio. € aus Warenverkauf stationär und online

	2022	2021	Abweichung	in %
per Sept.	56,4	40,0	+16,4	41,2
4. Quartal	27,4	26,0	+1,4	5,4
Gesamt	83,8	66,0	+17,8	27,1



LUDWIG BECK Konzern 2022

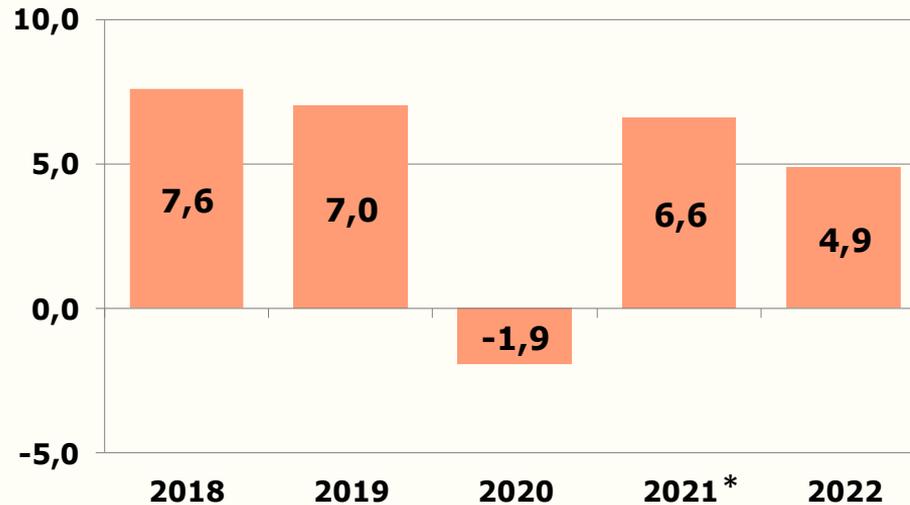
Umsatzentwicklung in Mio. €





LUDWIG BECK Konzern 2022

Ergebnis vor Zinsen und Steuern
(EBIT) in Mio. €



* Enthält 5,7 Mio. € Überbrückungshilfe
und 2,3 Mio. € Veräußerungsgewinne Hannover



LUDWIG BECK Konzern 2022

Ergebnis vor Steuern
(EBT) in Mio. €

	2018	2019	2020	2021	2022
EBIT	7,6	7,0	-1,9	6,6	4,9
Finanzergebnis *	-0,8	-2,3	-2,4	-2,3	-2,1
EBT	6,9	4,6	-4,3	4,3	2,8
EBIT AG	4,1	2,1	-10,4	-0,7	0,1

* Seit 2019 ca. 1,5 Mio. € Zinsaufwand gemäß IFRS 16



LUDWIG BECK Konzern 2022

Ergebnis nach Steuern (EAT)
in Mio. €

	2018	2019	2020	2021	2022
EBT	6,9	4,6	-4,3	4,3	2,8
Steuern	-1,9	-1,2	+2,6	-0,7	-0,6
EAT	5,0	3,4	-1,7	3,6	2,2
Ergebnis WORMLAND	-5,8	-17,0	0,0	0,0	0,0
EAT gesamt	-0,8	-13,6	-1,7	3,6	2,2



LUDWIG BECK AG 2022

Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns

Jahresfehlbetrag	0,6 Mio. €
Rücklagenveränderung	- 0,6 Mio. €
<hr/>	
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	0,0 €

- Die LUDWIG BECK AG verfügte zum 31.12.2022 über 4,1 Mio. € Gewinnrücklagen
- Da der Bilanzgewinn 2022 der LUDWIG BECK AG T€ 0 betrug, schlagen Vorstand und Aufsichtsrat der LUDWIG BECK AG vor, für das Geschäftsjahr 2022 keine Dividende zu zahlen



LUDWIG BECK Konzern 2022

Konzern-Bilanz in Mio. €

AKTIVA	31.12.2022	31.12.2021	PASSIVA	31.12.2022	31.12.2021
Langfristige Vermögenswerte	149,9	151,6	Eigenkapital	65,3	63,0
Kurzfristige Vermögenswerte	18,7	16,6	Langfristige Verbindlichkeiten	82,0	87,0
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	21,3	18,2
			Summe Fremdkapital	103,3	105,2
Summe	168,6	168,2	Summe	168,6	168,2

Die Eigenkapitalquote beträgt 38,8 % (37,4 %)



LUDWIG BECK Konzern 2022

Kreditlinien

	Linie	Auslastung	Frei
LUDWIG BECK AG KONTOKORRENT	39,0	8,2	30,8
LUDWIG BECK AG Darlehen	9,8	9,8	0,0
	48,8	18,0	30,8
LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH	6,0	6,0	0,0
Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG	7,8	7,8	0,0
LUDWIG BECK Konzern	62,6	31,8	30,8



AUSBLICK 2023

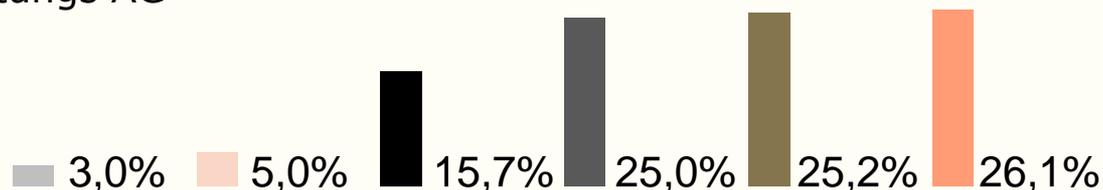
- Vorsichtig optimistisch
- Wir glauben an eine sinnvolle Kombination aus stationärem Geschäft und Onlinehandel
- Weitere Investitionen in das Kaufhaus am Marienplatz
- Warenumsatz zwischen 88 und 92 Mio. €
- EBIT auf Konzernebene zwischen 4,0 und 5,0 Mio. €
- Unsicherheitsfaktoren:
 - Wirtschaftliche Folgen des Krieges in der Ukraine
 - Energiekosten, grundsätzlich Entwicklung der Inflation sowie Zinsen



AKTIONÄRSSTRUKTUR

Aktionärsstruktur ist geprägt von drei Großaktionären

- Christian Greiner
- Hans Rudolf Wöhrl
- Alfons Doblinger
- Freefloat *
- OST-WEST Beteiligungs- und Grundstücksverwaltungs-AG
- Rheintex Verwaltungs AG



* Da Stimmrechte erst beim Erreichen der Schwellenwerte gemeldet werden, kann der Freefloat der Gesellschaft lediglich als Schätzwert angegeben werden.

Vision

Ludwig Beck ist erster Anlaufpunkt in München und Umland für höchst anspruchsvolle Kunden, sowohl stationär als auch online, um hochwertigen Bedarf aber auch die Lust auf Überraschung, Inspiration und Trends zu bespielen. Wir überzeugen durch eine einzigartige Sortimentsarchitektur, eine authentische Gastfreundschaft und schaffen ein emotionales Einkaufserlebnis welches alle Sinne anspricht.

VIELEN DANK

LUDWIG BECK



SEIT 1861