

Herzlich Willkommen

Virtuelle Analystenkonferenz

28. März 2025

LUDWIG BECK



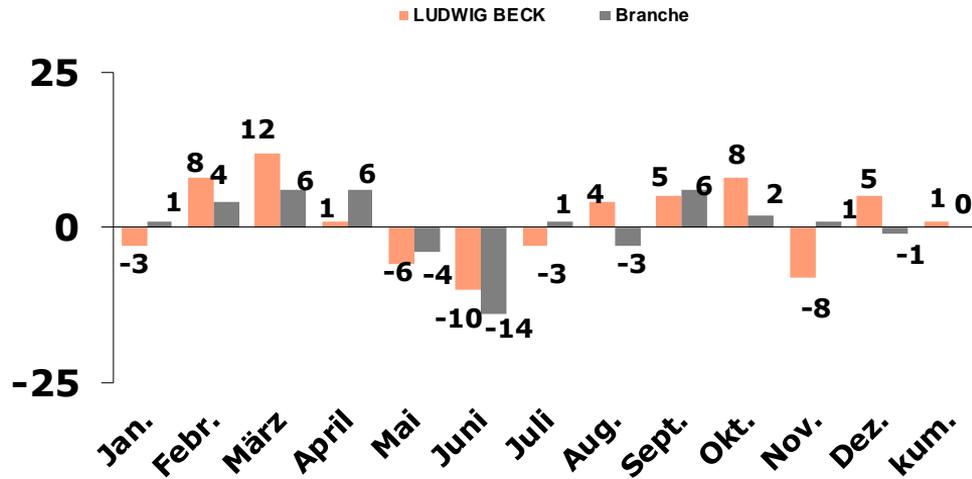
SEIT 1861



RAHMENBEDINGUNGEN

Umsatzentwicklung 2024

LUDWIG BECK AG vs. Branche





RAHMENBEDINGUNGEN 2024

Gesamtwirtschaft

- Ukraine-Krieg / Nahost-Konflikt
- Präsidentschaftswahlen USA
- Regierungskrise in Deutschland / Bruch der Ampelkoalition
- Stagnation / Rezession der dt. Wirtschaft
- Lt. Angaben des Statistischen Bundesamtes sank das Bruttoinlandsprodukt (BIP) um 0,2% im Vgl. zum VJ
- Inflationsrate +2,2%



RAHMENBEDINGUNGEN 2024

Gesamtwirtschaft und Branche

- Klimawandel
Natur- und Umweltkatastrophen / Wetterextreme
- Fachkräftemangel
- Streiks und Demonstrationen
- Belastete Konsumstimmung / Konsumzurückhaltung
- Zahlreiche Insolvenzen



RAHMENBEDINGUNGEN 2024

Gesamtwirtschaft und Branche

- Nach Rekordzuwächsen in der Corona-Zeit und deutlichem Rückgang im VJ - Stabilisierung des Online-Handels
- Verschiebung des Weihnachtsgeschäfts / Aktionen Black Friday / Black Week im November
- München
 - Tourismus / Mega-Konzerte (Adele, Taylor Swift, Coldplay)
 - Frequenz aber auch Einschränkungen durch Fußball EM
 - Frequenz durch Messen, Oktoberfest, Weihnachtsmärkte



KAUFHAUS DER SINNE

STATIONÄR

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit Beauty in den FÜNF HÖFEN

ONLINE

- www.ludwigbeck.de Beauty- und Kosmetiksortiment
Textilsortiment, Lederwaren,
Papeterie, Geschenke



RÜCKBLICK 2024 und AKTUELLES

- Eröffnung SZ Shop / Feb. 2024
- Eröffnung Schmuckabteilung / Juni 2024
- Umbau diverse Beauty Counter / sukzessive
- Käfer Tagesbar / Nov. 2024
- Weihnachten 2024
- Schaufenster Frühjahr 2025
- Umbauten



SZ Shop

SZ Shop / 1. OG - EÖ 07.02.2024



Copyright © Nadine Stegemann





Schmuckabteilung

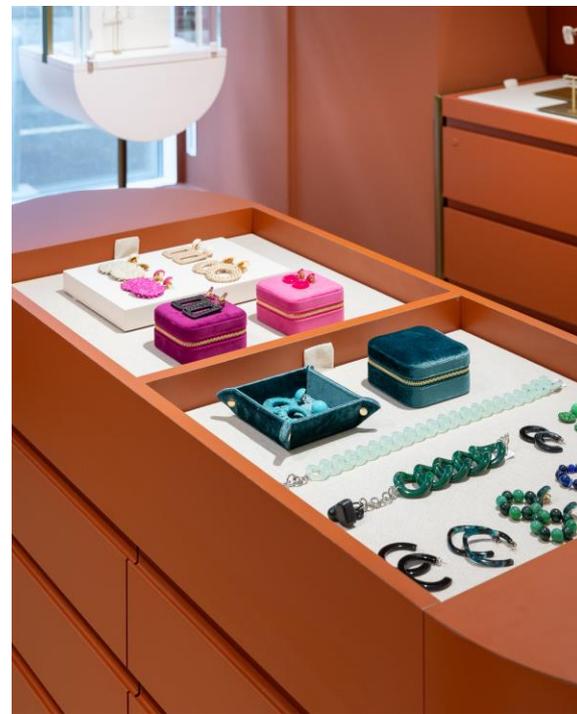
EG / EÖ 06.06.2024





Schmuckabteilung

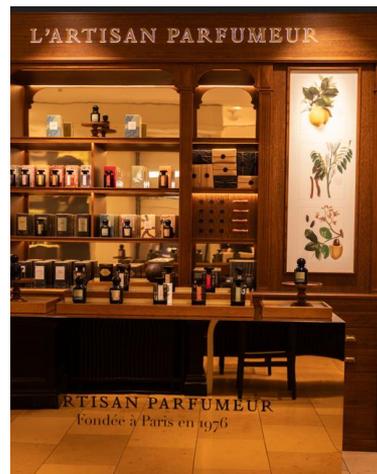
EG / EÖ 06.06.2024





Beauty Counter

EG





Beauty Counter

EG





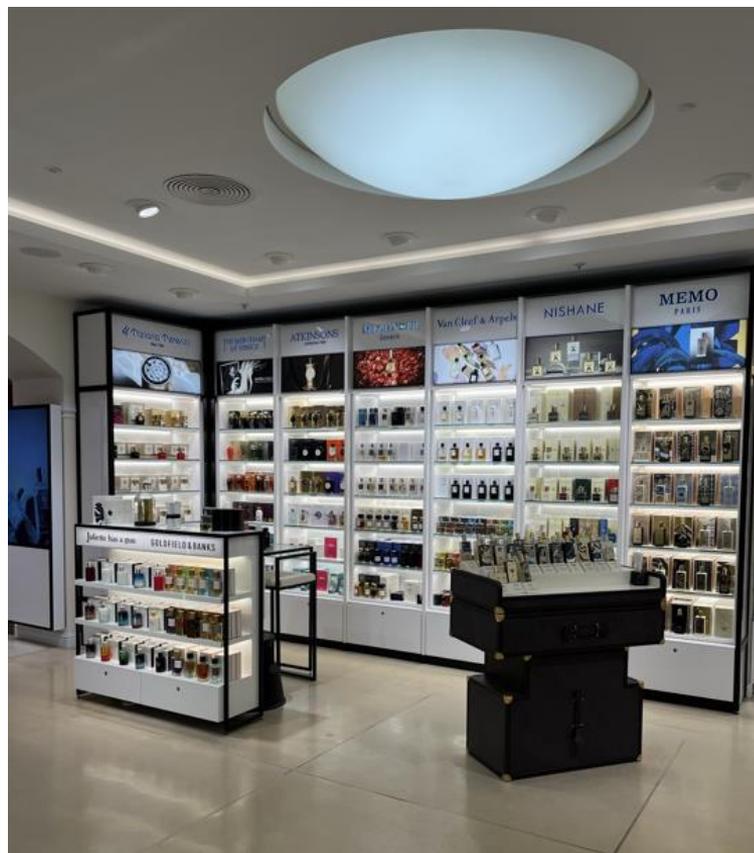
Beauty Counter

EG





Beauty Counter





Käfer Tagesbar

EG





Käfer Tagesbar

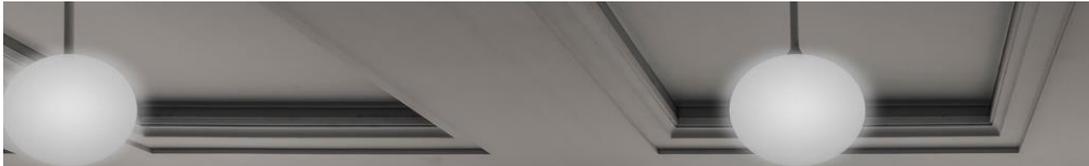
EG





Weihnachten 2024

Sparkling Christmas





Weihnachten 2024

Sparkling Christmas

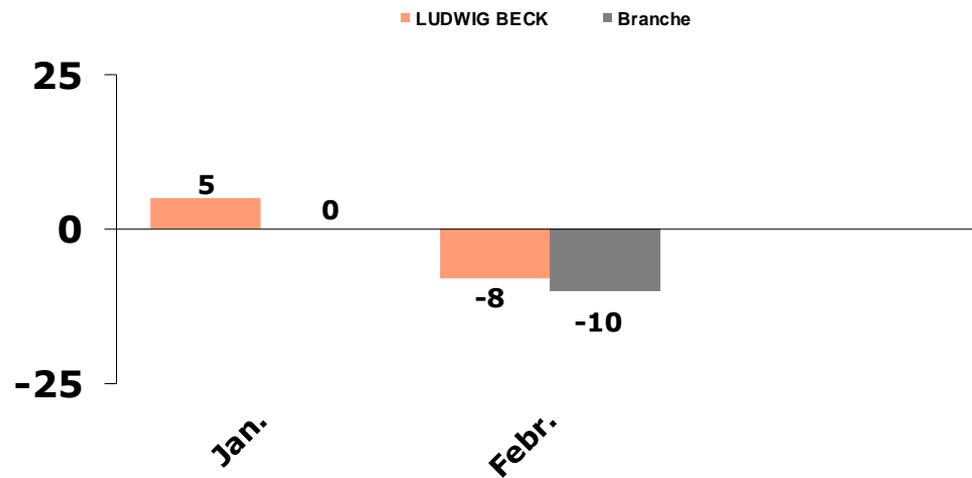




AKTUELLES

Umsatzentwicklung 2025

LUDWIG BECK AG vs. Branche





Schaufenster





Schaufenster





Schaufenster





AKTUELLES

Umbauten

- Eröffnung Käfer Tagesbar Außenbereich Dienerstraße
- Facelift 3. OG / Premium Abteilung
- Neue Counter in der Beauty Abteilung



FINANZZAHLEN



LUDWIG BECK 2024

Rahmenbedingungen

- Ukraine-Krieg / Nahost-Konflikt
- Inflation
- Anhaltende Insolvenzwelle mit Auswirkungen auf den Finanzsektor
- Klimawandel, Hochwasser im Mai
- Streiks, Demonstrationen
- Stammstrecken- und U-Bahn-Sperrungen
- Städtische Baustellen



KENNZAHLEN

Unternehmensstruktur

Umsatzentwicklung

Betriebsergebnis

Konzernergebnis

Gewinnverteilung

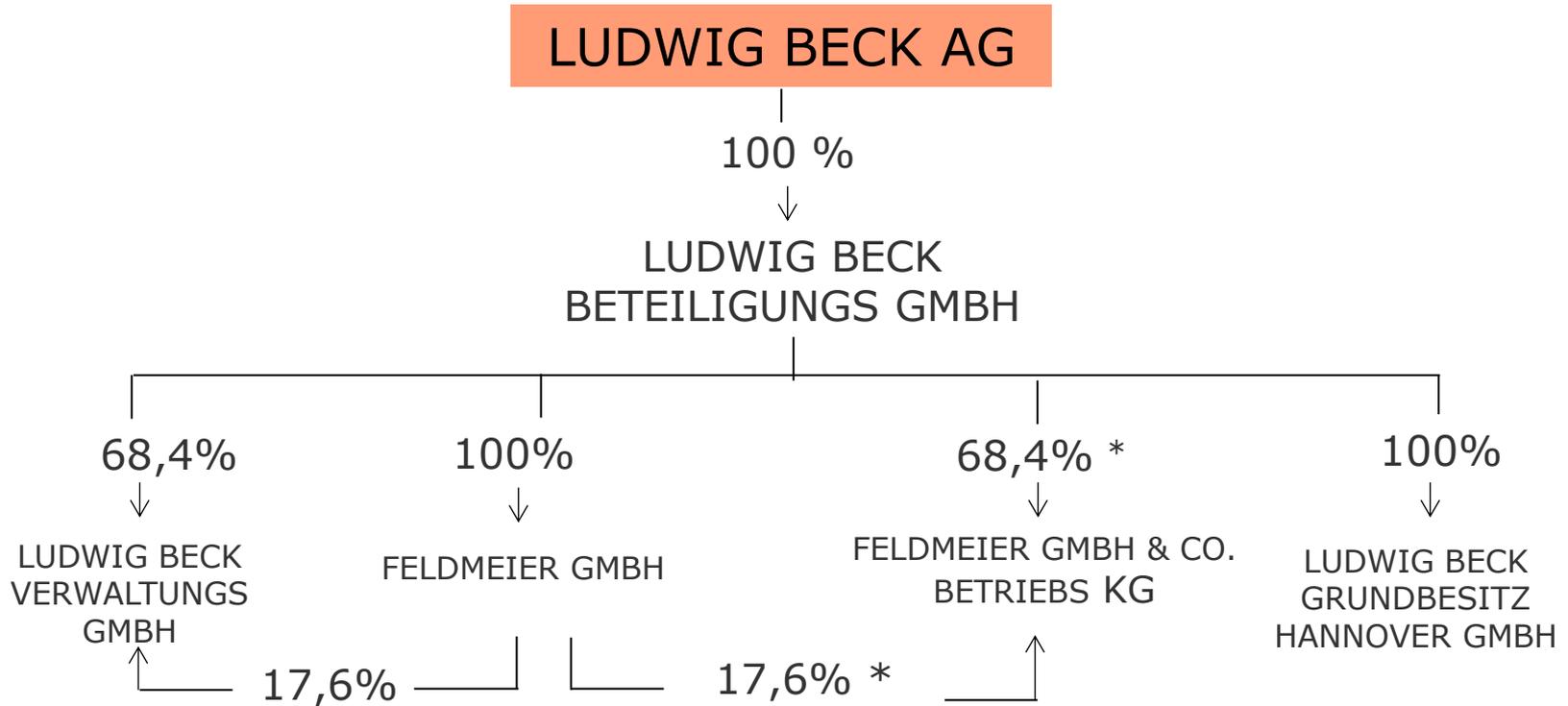
Konzernbilanz

Liquiditätsstatus

Aktionärsstruktur

Ausblick 2025

UNTERNEHMENSSTRUKTUR 31.12.2024



* gerundet



LUDWIG BECK 2024

4. Quartal

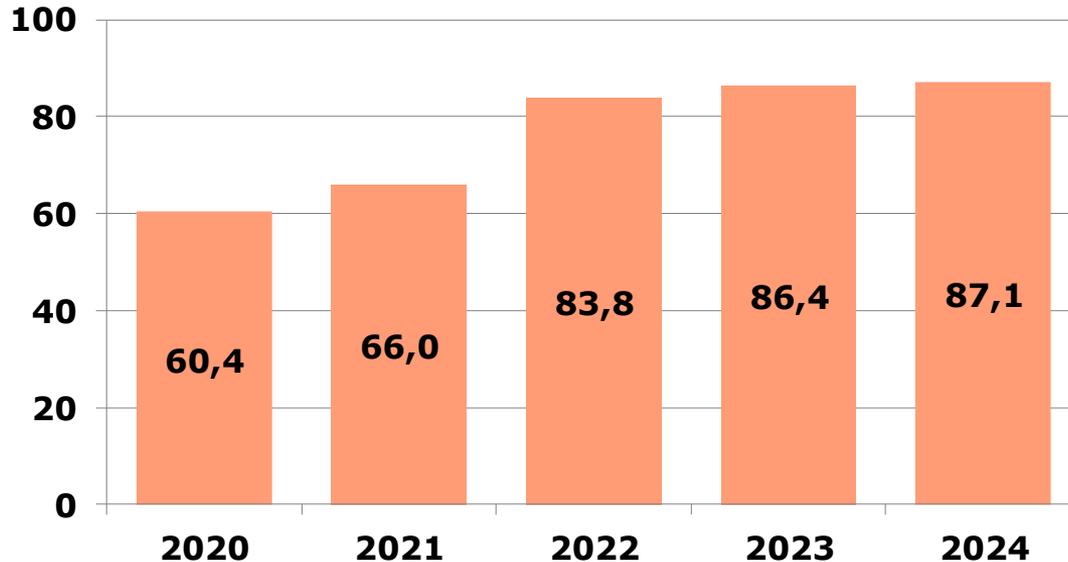
Umsatz in Mio. € aus Warenverkauf stationär und online

	2024	2023	Abweichung	in %
per Sept.	60,3	59,6	+0,6	1,0
4. Quartal	26,9	26,8	+0,1	0,4
Gesamt	87,2	86,5	+0,7	0,8



LUDWIG BECK Konzern 2024

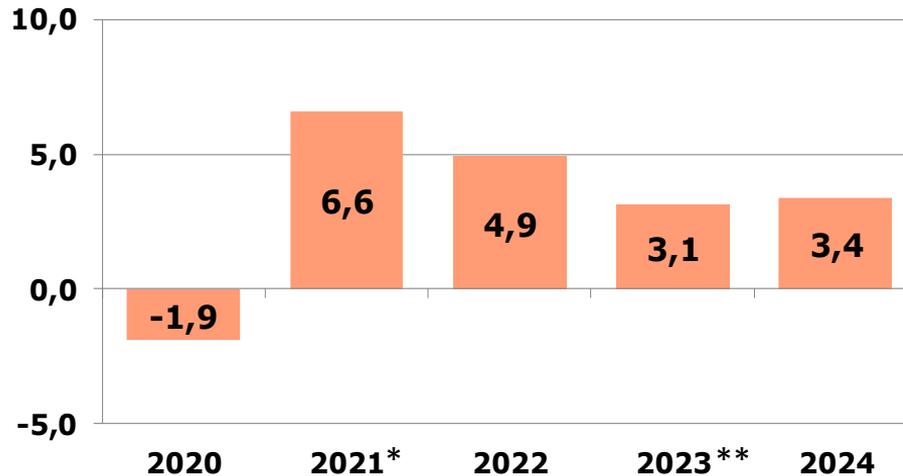
Umsatzentwicklung in Mio. €





LUDWIG BECK Konzern 2024

Ergebnis vor Zinsen und Steuern
(EBIT) in Mio. €



* Enthält 5,7 Mio. € Überbrückungshilfe und 2,3 Mio. € Veräußerungsgewinne Hannover

** Rücktritt vom Kaufvertrag Hannover -1,2 Mio. €



LUDWIG BECK Konzern 2024

Ergebnis vor Steuern
(EBT) in Mio. €

	2020	2021	2022	2023	2024
EBIT	-1,9	6,6	4,9	3,1	3,4
Finanzergebnis*	-2,4	-2,3	-2,1	-2,5	-2,9
EBT	-4,3	4,3	2,8	0,6	0,5

* Ca. 1,5 Mio. € Zinsaufwand gemäß IFRS 16



LUDWIG BECK Konzern 2024

Ergebnis nach Steuern (EAT)
in Mio. €

	2020	2021	2022	2023	2024
EBT	-4,3	4,3	2,8	0,6	0,5
Steuern	+2,6	-0,7	-0,6	-0,2	-3,4*
EAT	-1,7	3,6	2,2	0,4	-2,9

* -3,0 Mio. € Ausbuchung aktiver latenter Steuern auf Verlustvorträge, da in einem absehbaren Zeitraum von 5 Jahren in dieser Höhe ein Verbrauch nicht zu erwarten ist



LUDWIG BECK AG 2024

Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns

Jahresüberschuss	0,4 Mio. €
Rücklagenerhöhung	0,2 Mio. €
<hr/>	
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	0,2 Mio. €

- Die LUDWIG BECK AG verfügte zum 31.12.2024 über 4,7 Mio. € Gewinnrücklagen
- Vorstand und Aufsichtsrat der LUDWIG BECK AG schlagen vor, den Bilanzgewinn für das Geschäftsjahr 2024 in die Gewinnrücklagen einzustellen.



LUDWIG BECK Konzern 2024

Konzern-Bilanz in Mio. €

AKTIVA	31.12.2024	31.12.2023	PASSIVA	31.12.2024	31.12.2023
Langfristige Vermögenswerte	148,4	153,8	Eigenkapital	61,8	65,5
Kurzfristige Vermögenswerte	16,3	16,0	Langfristige Verbindlichkeiten	77,0	71,2
			Kurzfristige Verbindlichkeiten	25,9	33,1
			Summe Fremdkapital	102,9	104,3
Summe	164,7	169,8	Summe	164,7	169,8

Die Eigenkapitalquote beträgt 37,5% (38,5%)



LUDWIG BECK Konzern 2024

Kreditlinien

	Linie	Auslastung	Frei
LUDWIG BECK AG KONTOKORRENT	26,0	13,5	12,5
LUDWIG BECK AG Darlehen	13,3	13,3	0,0
	39,3	26,8	12,5
LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH	5,8	5,8	0,0
Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG	7,6	7,6	0,0
LUDWIG BECK Konzern	52,7	40,2	12,5



AUSBLICK 2025

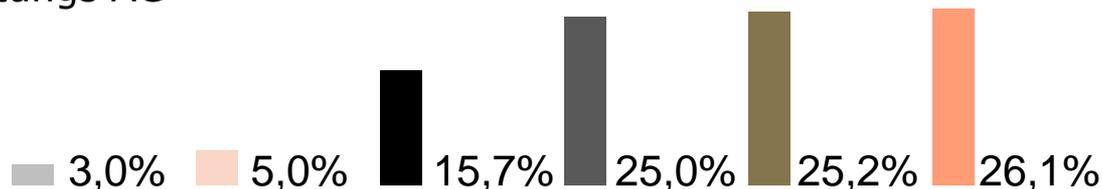
- Weiterhin vorsichtig optimistisch
- Wir glauben nach wie vor an eine sinnvolle Kombination aus stationärem Geschäft und Onlinehandel
- Weitere Investitionen in das Kaufhaus am Marienplatz sowie in Digitalisierung - Warenwirtschaftssystem
- Warenumsatz zwischen 88 und 91 Mio. €
- EBT auf Konzernebene zwischen 0,5 und 1,8 Mio. €
- Unsicherheitsfaktoren:
 - Wirtschaftliche Folgen des Krieges in der Ukraine und Nahost
 - Energiekosten, grundsätzlich Entwicklung der Inflation sowie Zinsen



AKTIONÄRSSTRUKTUR

Aktionärsstruktur ist geprägt von drei Großaktionären

- Christian Greiner
- Hans Rudolf Wöhrl
- Alfons Doblinger
- Freefloat *
- OST-WEST Beteiligungs- und Grundstücksverwaltungs-AG
- Rheintex Verwaltungs AG



* Da Stimmrechte erst beim Erreichen der Schwellenwerte gemeldet werden, kann der Freefloat der Gesellschaft lediglich als Schätzwert angegeben werden.

LUDWIG BECK ist stets auf der Suche nach dem Besonderen.

Auch in anspruchsvollen Zeiten setzen wir den Maßstab
an uns hoch an - sowohl stationär wie online.

Wir wollen unsere Kunden
mit einer einzigartigen Sortimentsarchitektur,
großer Kompetenz und authentischer Gastfreundschaft
überzeugen.

Dadurch schaffen wir ein emotionales Einkaufserlebnis,
welches alle Sinne anspricht.

VIELEN DANK

LUDWIG BECK



SEIT 1861