

# Herzlich Willkommen

Virtuelle Hauptversammlung

28. Juli 2020

LUDWIG BECK



SEIT 1861



# LUDWIG BECK

Rahmenbedingungen

Standorte

Geschäftsfelder



# RAHMENBEDINGUNGEN 2019

## Gesamtwirtschaft und Branche

- Globales Wachstum mit Zuwachsrate von 2,9% (2018: 3,7%)
- Abschwung rund um den Globus erreicht auch die Schwellenländer
- Lt. Angaben des Statistischen Bundesamts stieg das Bruttoinlandsprodukt (BIP) lediglich um 0,6% (2018: 1,5%)



# RAHMENBEDINGUNGEN 2019

## Gesamtwirtschaft und Branche

- Textilbranche mit weiterem Negativjahr
- Der stationäre Modehandel steckt weiter in der Krise
- Das Branchenportal TextilWirtschaft gab ein Umsatzminus von 2,0% gegenüber dem Vorjahr an – damit schließt der Modehandel das vierte Jahr in Folge mit einem Minus in dieser Höhe ab



# RAHMENBEDINGUNGEN 2019

## Gesamtwirtschaft und Branche

- Negative Entwicklung im Textileinzelhandel ist teilweise auf zunehmenden Einfluss klimatischer Unwägbarkeiten zurückzuführen
- Weihnachtsgeschäft blieb aufgrund zu milder Temperaturen im 4. Quartal deutlich hinter den Erwartungen zurück
- Umsatz-Schwerpunkt in den letzten Jahren zu einem guten Teil auf die Tage rund um den „Black-Friday“ verlagert – Trend aus dem Online-Handel
- Online-Handel verzeichnet weiterhin stetige Zuwächse



# KAUFHAUS DER SINNE

## STATIONÄR

- LUDWIG BECK „Kaufhaus der Sinne“ am Marienplatz mit Beauty in den FÜNF HÖFEN

## ONLINE

- [www.ludwigbeck.de](http://www.ludwigbeck.de) Beauty- und Kosmetiksortiment sowie ausgewählte Textilsortimente



# KAUFHAUS DER SINNE

Stilikone – LUDWIG BECK

- Nach Veräußerung von WORMLAND wieder Fokussierung auf das Kerngeschäft am Marienplatz
- **Bestlage** – Befindet sich direkt am Münchner Marienplatz mit einem Einzugsgebiet von 2,8 Millionen Menschen sowie rund 8 Millionen Touristen pro Jahr (Auskünfte lt. München Tourismus)
- **Einzigartiger Sortimentsmix** – Auf rund 12.400 qm finden Kunden 23 permanente sowie saisonale Abteilungen mit Fashion, Accessoires, Beauty, sowie ein außergewöhnliches Musik-Angebot aus der Welt der Klassik, des Jazz und Weltmusik. Innovative Kooperationen und Gastronomiekonzepte machen das Einkaufen zum Erlebnis
- **Service im Fokus** – Bei LUDWIG BECK steht das Wohl der Kunden im Zentrum der Aufmerksamkeit



# KAUFHAUS DER SINNE

Attraktive Partner runden das Verkaufserlebnis bei LUDWIG BECK ab

Bowers & Wilkins







# ONLINE-SHOP

- Seit Ende 2012 mit hochklassigem Beautysortiment mit über 10.000 Produkten am Start
- Produkte können u.a. in Deutschland und Österreich sowie auch in der Schweiz, Italien und den Benelux-Ländern online geordert werden
- Das Beauty-Angebot auf ludwigbeck.de besetzt eine Marktnische, die für LUDWIG BECK von strategischer Bedeutung ist
- Seit Mai 2020 werden auch ausgewählte textile Sortimente über den Online-Kanal vertrieben



# LUDWIG BECK AG 2019

Das 4. Quartal bleibt hinter den Erwartungen zurück

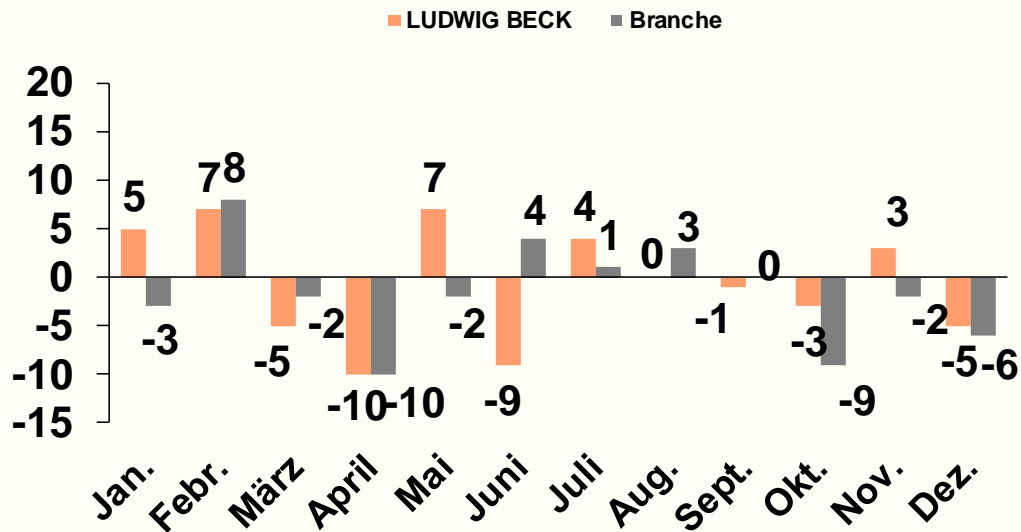
<b>UMSATZ* in Mio. €</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Abweichung</b>	<b>in % z. VJ</b>
per Sept.	63,7	63,6	+ 0,1	+ 0,2
4. Quartal	31,2	31,9	- 0,7	- 2,0
Gesamt	94,9	95,5	- 0,6	- 0,6

\* aus Warenverkauf



# UMSATZENTWICKLUNG 2019

LUDWIG BECK MPL vs. Branche





# LUDWIG BECK 2020

Einführung Kundenkarte am 11.03.2020





# LUDWIG BECK 2020

Einführung Kundenkarte am 11.03.2020





# LUDWIG BECK 2020

Kooperation mit dem Installationskünstler JAN KUCK





# LUDWIG BECK 2020

Kooperation mit dem Installationskünstler JAN KUCK





# LUDWIG BECK 2020

Kooperation mit der Kunsthalle München / Ausstellung Thierry Mugler (bis 30.08.2020)







# LUDWIG BECK 2020

Umbau Wäscheabteilung / September 2020





# LUDWIG BECK 2020

Umbau Wäscheabteilung / September 2020





# LUDWIG BECK 2020

## Erweiterung online Sortiment

The screenshot displays the Ludwig Beck 2020 online store interface. At the top, there is a search bar with the text "Suche" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is the brand name "LUDWIG BECK". Further right are links for "Mein Konto" (with a person icon), "Wunschliste" (with a heart icon), and "Warenkorb" (with a shopping cart icon and a "0" notification). Below this is a black navigation bar with white text for various categories: "NEU", "MAKE UP", "PFLEGE", "DÜFTE", "KÖRPER", "HAARE", "MÄNNER", "MARKEN", "SPECIALS", "GESCHENKE", "FASHION", and "KAUFHAUS". The "FASHION" category is currently selected. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: "Startseite | Fashion". The main visual is a photograph of a clothing rack with several items: a green jacket, a tan jacket, a black leather jacket, a white ribbed sweater, a blue denim jacket, and a tan hat. Below the photograph are seven category buttons: "BLUSEN-CHIC", "DENIM-LIEBLINGE", "DIE NEUE BEINFREIHEIT", "LEINEN", "ALLTAGSKLASSIKER", "MASKEN", and "SOMMERKLEIDER". At the bottom, there is a filter section with "FILTER:" followed by "Marke" and "Farbe" (both with dropdown arrows), and "Unsere Auswahl" with a dropdown arrow.



# LUDWIG BECK 2020

## Erweiterung online Sortiment

The screenshot displays the online store interface for Ludwig Beck. The top navigation bar includes categories: NEU, MAKE UP, PFLEGE, DÜFTE, KÖRPER, HAARE, MÄNNER, MARKEN, SPECIALS, GESCHENKE, FASHION, and KAUFHAUS. Below this, there are sub-categories: SALE, EXKLUSIV BEI LUDWIG BECK, BEAUTY GESCHENKKARTE, and ALLES FÜR UNTERWEGS. A filter section shows 'Marke', 'Farbe', and 'Artikelgruppe' with dropdown arrows, and 'Unsere Auswahl' with a dropdown arrow. The main product grid consists of eight items:

- Item 1:** A photograph of a building. Product name: 'Geschenkkarte'. Price: '20.00 € /'. Rating: 5 stars (0 reviews). Availability: 'sofort lieferbar'.
- Item 2:** A gift card with a colorful pattern. Product name: 'Geschenkkarte'. Price: '20.00 € /'. Rating: 5 stars (0 reviews). Availability: 'sofort lieferbar'.
- Item 3:** A blue face mask. Product name: 'Dryloorn Maske'. Price: '9,95 € / Einheitsgröße'. Rating: 5 stars (0 reviews). Availability: 'sofort lieferbar'.
- Item 4:** A white face mask. Product name: 'Dryloorn Maske'. Price: '9,95 € / Einheitsgröße'. Rating: 5 stars (0 reviews). Availability: 'sofort lieferbar'.
- Item 5:** A spray bottle with a white label. No text is visible below the image.
- Item 6:** A spray bottle with a white label. No text is visible below the image.
- Item 7:** A pink product box with 'Organic' and 'Vegan' labels. Product name: 'SIMPLY GOODS'. No price or rating is visible.
- Item 8:** A grey product box with 'Organic' and 'Vegan' labels. Product name: 'SIMPLY GOODS'. No price or rating is visible.



# LUDWIG BECK 2020

Senkung der MwSt. vom 01.07. – 31.12.2020

- Absenkung der MwSt. von 19% auf 16% und von 7% auf 5%
- LUDWIG BECK gewährt ab dem 1. Juli pauschal auf jeden Einkauf 3% Rabatt
- Weitergabe der Steuererleichterung an den Endverbraucher – vom Gesetzgeber nicht verpflichtend vorgeschrieben



# KENNZAHLEN \*

Unternehmensstruktur

Auswirkungen IFRS 16

Umsatzentwicklung

Betriebsergebnis

Konzernergebnis

Gewinnverteilung

Konzernbilanz

Liquiditätsstatus

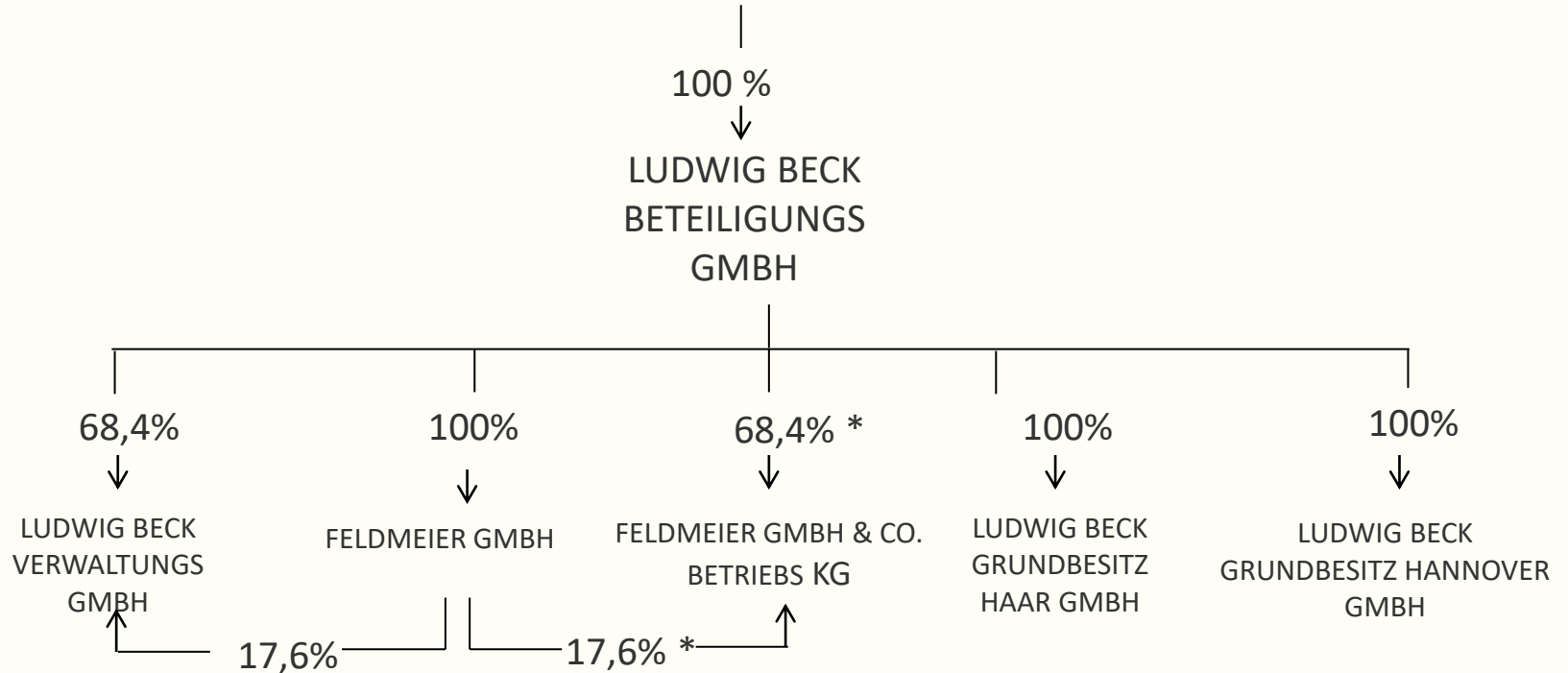
Aktionärsstruktur

Ausblick 2020

\* Fortgeführte Unternehmensbereiche gem. IFRS 5

# UNTERNEHMENSSTRUKTUR seit 05.2019

## LUDWIG BECK AG



\* gerundet



# Auswirkungen IFRS 16 BILANZIERUNG von Mietverträgen

in Mio. €	01.01.2019	31.12.2019
Mietrechte	68,2	64,9
Verbindlichkeiten	68,2	65,7

- Eigenkapitalquote 31.12.2019 = 34,8 % (vor IFRS 16 = 55,3 %)





# Auswirkungen IFRS 16 BILANZIERUNG von Mietverträgen

- Mietaufwendungen werden durch Abschreibungen und Zinsen ersetzt
- In 2019

Entlastung Mietaufwand	+ 4,1 Mio. €
Abschreibungen	- 3,3 Mio. €

---

EBIT	+ 0,8 Mio. €
Zinsaufwand	- 1,5 Mio. €

---

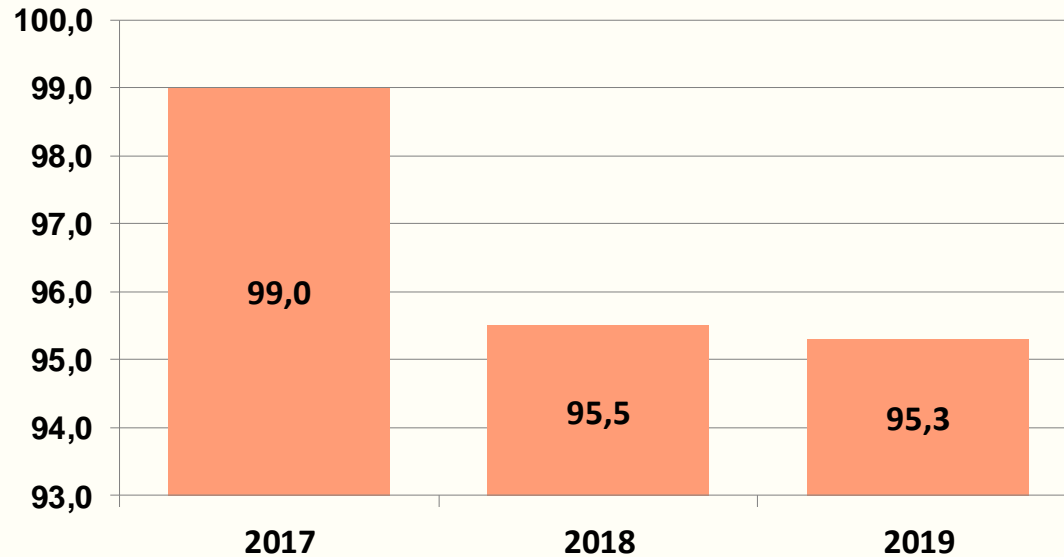
EBT	- 0,8 Mio. €
-----	--------------



# UMSATZENTWICKLUNG 2019

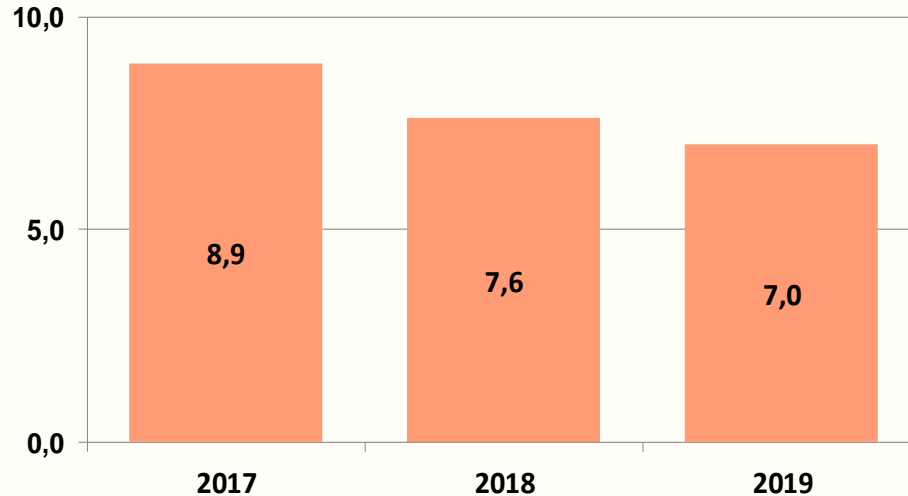
Konzernsegment LUDWIG BECK

in Mio. €



# ERGEBNIS vor Zinsen und Steuern 2019 (EBIT)

in Mio. €



- Sonderbelastungen in Höhe von 1,5 Mio. €
  - personelle Umstrukturierungen
  - Beratungsaufwendungen
- 0,8 Mio. € Bilanzierung von Mietverträgen gemäß IFRS 16



# ERGEBNIS vor Steuern 2019 (EBT)

in Mio. €	2017	2018	2019
EBIT	8,9	7,6	7,0
Finanzergebnis	- 0,8	- 0,8	- 2,3
EBT	8,1	6,9	4,6

- 1,5 Mio. € Zinsaufwand gemäß IFRS 16



# ERGEBNIS nach Steuern 2019 (EAT)

in Mio. €	2017	2018	2019
EBT	8,1	6,9	4,6
Steuern	-2,3	- 1,9	- 1,2
Ergebnis nach Steuern aus fortgeführten Geschäftsbereichen	5,8	5,0	3,4
Ergebnis nach Steuern aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	-2,5	- 5,8	- 17,0
Ergebnis nach Steuern	3,3	- 0,8	- 13,6



# LUDWIG BECK AG 2019

## Vorschlag zur Verwendung des Bilanzgewinns

Jahresfehlbetrag	- 10,6 Mio. €
Rücklagenveränderung *	10,6 Mio. €
<hr/>	
Bilanzgewinn (LUDWIG BECK AG)	0 €

- Die LUDWIG BECK AG verfügte zum 31.12.2019 über 16,9 Mio. € Gewinnrücklagen
- Da der Bilanzgewinn 2019 der LUDWIG BECK AG T€ 0 betrug, schlagen Vorstand und Aufsichtsrat der LUDWIG BECK AG vor, für das Geschäftsjahr 2019 keine Dividende zu zahlen



# KONZERNBILANZ

in Mio. €

<b>AKTIVA</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12. 2018</b>
Langfristige Vermögenswerte	161,7	100,7
Kurzfristige Vermögenswerte	15,5	20,4
Summe	177,2	126,5

<b>PASSIVA</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Eigenkapital	61,6	75,8
Langfristige Verbindlichkeiten	93,5	33,2
Kurzfristige Verbindlichkeiten	22,1	17,5
Summe	177,2	126,5

- In 2018 WORMLAND noch enthalten
- Immobilienvermögen im Wert von ca. 80 Mio. €, Bewertung der MPL-Immobilie seit 2001 unverändert
- Ab 2019 Mietrechte im Wert von ca. 65 Mio. € enthalten



# KREDITLINIEN

per 12.2019	Linie	Auslastung	Frei
LUDWIG BECK AG KONTOKORRENT	39,0	12,1	26,9
LUDWIG BECK AG Darlehen	3,9	3,9	0,0
	<b>42,9</b>	<b>16,0</b>	<b>26,9</b>
LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH	10,6	10,6	0,0
Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG	14,1	14,1	0,0
<b>LUDWIG BECK Konzern</b>	<b>67,6</b>	<b>40,7</b>	<b>26,9</b>

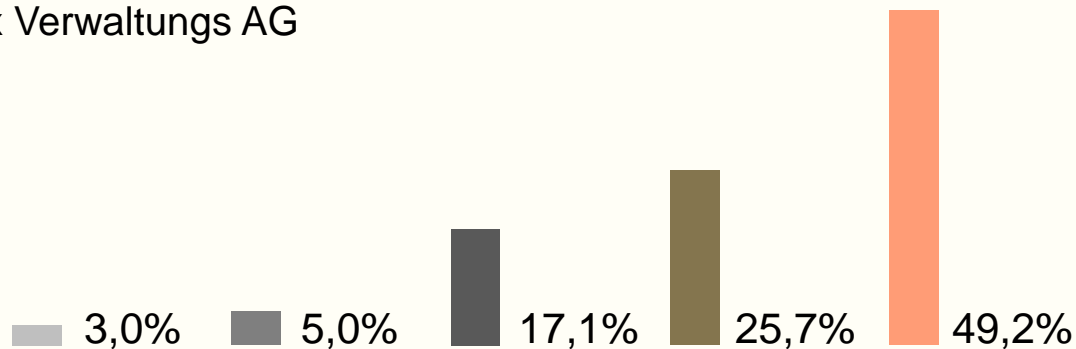




# AKTIONÄRSSTRUKTUR

Aktionärsstruktur ist geprägt über einen starken Ankeraktionär

- INTRO Verwaltungs GmbH
- Hans Rudolf Wöhrl Verwaltungs GmbH
- Freefloat
- OST-WEST Beteiligungs- und Grundstücksverwaltungs-AG
- Rheintex Verwaltungs AG





# CORONA-KRISE 2020

- Bereits im Februar Einbruch der Touristenströme und Frequenzzahlen
- 18.03.2020 „Lockdown“ in Bayern  
Ausnahme: Läden, die Bedarfsgüter verkaufen
- 06.04.2020 Wiedereröffnung FÜNF HÖFE
- 27.04.2020 Wiedereröffnung von Teilflächen bis zu 800 qm
- 11.05.2020 Nach fast 8 Wochen Wiedereröffnung des gesamten Hauses mit eingeschränkter Kundenanzahl



# CORONA-KRISE 2020

## Maßnahmen

- Beantragung Kurzarbeit
- Gehaltsverzichte bei Vorstand und Führungskräften
- Gespräche mit Vermietern – Mietverzichte
- Kosteneinsparungen in sämtlichen Bereichen
- Investitionen ins Marketing-Budget für den Neustart
- Sicherung der Finanzierung von LUDWIG BECK über Aufnahme eines 10 Mio. € LfA-Darlehens, Auszahlung im 3. Quartal 2020



# HALBJAHRESZAHLEN

Ertragszahlen 30.06.2020

in Mio. €	per 06.2020	per 06.2019
<b>LUDWIG BECK Konzern</b>		
Bruttoumsatz	24,8	41,0
EBT	-5,2	- 0,5
<b>LUDWIG BECK AG</b>		
EBT	-6,3	- 13,1



# HALBJAHRESZAHLEN

Konzernbilanz 30.06.2020

in Mio. €

<b>AKTIVA</b>	<b>30.06.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
Langfristige Vermögenswerte	161,5	161,7
Kurzfristige Vermögenswerte	17,3	15,5
Summe	178,8	177,2

<b>PASSIVA</b>	<b>30.06.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
Eigenkapital	58,2	61,6
Langfristige Verbindlichkeiten	85,5	93,5
Kurzfristige Verbindlichkeiten	35,1	22,1
Summe	178,8	177,2



# HALBJAHRESZAHLEN

Kreditlinien 30.06.2020

<b>per 06.2020</b>	<b>Linie</b>	<b>Auslastung</b>	<b>Frei</b>
LUDWIG BECK AG Kontokorrent	39,0	20,1	18,9
LUDWIG BECK AG Darlehen	3,5	3,5	0,0
	<b>42,5</b>	<b>23,6</b>	<b>18,9</b>
LUDWIG BECK Beteiligungs GmbH	10,3	10,3	0,0
Feldmeier GmbH & Co. Betriebs KG	14,0	14,0	0,0
<b>LUDWIG BECK Konzern</b>	<b>66,8</b>	<b>47,9</b>	<b>18,9</b>



# AUSBLICK 2020

LUDWIG BECK Konzern

## PROGNOSE

Bruttoumsatz zwischen 63 und 70 Mio. € (VJ 95,3 Mio. €)

EBT zwischen -5 und -3 Mio. € (VJ 4,6 Mio. €)

Das Ergebnis spiegelt sich im angesammelten Gewinn wider

- Ad-hoc Mitteilung am 15. Juni 2020



# AUSBLICK 2020

LUDWIG BECK AG

## PROGNOSE

- Im Einzelabschluss wird ein Ergebnis vor Steuern zwischen -7,0 und -5,0 Mio. € erwartet
- Das Ergebnis soll über die bestehenden Gewinnrücklagen ausgeglichen werden
- Der Bilanzgewinn 2020 wird voraussichtlich 0 € betragen – mit einer Dividendenausschüttung kann daher ebenfalls nicht gerechnet werden





# STATEMENT

Stillstand ist keine Alternative

Wir werden weiterhin in unser Stammhaus  
am Marienplatz investieren  
und mit Kundenbindung und Innovation  
zu alter Ertragsstärke zurück finden

VIELEN DANK

LUDWIG BECK



SEIT 1861