

Managemententwicklungsprogramm (MEP)

Basisprogramm (BP)

Modul I:
Aufaktveranstaltung
Kommunikation I -
Grundlagen

**Kickoff zum
Managementauftrag**

Modul II:
Kommunikation II –
Instrumente in der
Anwendung

Modul III:
Persönlichkeit I – Kennen und
Verstehen des eigenen
Persönlichkeitsprofils
(Persolog)

**Einzelcoaching zum
Persönlichkeitsprofil**

Modul IV:
Persönlichkeit II –
Transfer in den Arbeitsalltag

Modul V:
Gruppendynamik – Die
eigene Rolle im Team

Modul VI:
Wertschätzende
Kommunikation im
Einzelhandel

**Abschlusspräsentation
Managementauftrag**

Abschlussmodul:
Résumé – Analyse und
Erkenntnisse aus dem
Programm

Dauer: 12 Monate

Führungsentwicklungsprogramm (FEP)

Modul I:
Standortbestimmung und
Entwicklungsperspektiven

Modul II:
Fundament Führung – Rolle,
Haltung und Persönlichkeit

Modul III:
Führungsinstrumente und -
methoden

Fachseminar I:
Strategische
Sortimentsführung

Modul IV:
Teamführung & Moderation

Fachseminar II:
Personalmanagement

Modul V:
Konfliktmanagement

Fachseminar III:
E-Commerce und Social
Media

Modul VI:
Selbstführung

Modul VII:
Überzeugend Auftreten und
Präsentieren

Abschlussarbeit

Dauer: 18 Monate